

Resultados destacados

- ⊗ La UAFIDA consolidada del 1T19 llegó a Ps. 2,550 millones, cifra récord para la Compañía en un trimestre, registrando un crecimiento de 7.5% en comparación al 1T18, con un margen consolidado de 49.5%.
- ⊗ El ARPU por suscriptor único continuó su tendencia de crecimiento y llegó a Ps. 390.3, la cifra más alta para la Compañía, registrando un incremento de 3.9% en comparación al 1T18.
- ⊗ Al cierre del trimestre se registró un crecimiento de 9.0% en los RGUs en comparación al 1T18 para llegar a más de 8 millones, mientras que los RGUs por suscriptor único se ubicaron en 2.25.
- ⊗ La Compañía continúa mejorando el nivel de deuda neta por su capacidad de generación de efectivo, pasando de Ps. 573 millones en 4T18 a Ps. 12 millones en 1T19.
- ⊗ El segmento Corporativo Telecom, incluyendo Metrocarrier, ho1a y MCM, registró un crecimiento 19.6% en comparación al 1T18, apoyado principalmente por un crecimiento de 24.4% en Metrocarrier.

Guadalajara, Jalisco, México, 29 de abril de 2019 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2019 (1T19). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes

	1T19	1T18	% Var
Ingresos	5,150,290	4,694,795	9.7%
UAFIDA	2,550,413	2,373,535	7.5%
Margen UAFIDA	49.5%	50.6%	
Utilidad Neta	1,180,808	1,155,321	2.2%
Efectivo e inversiones	3,849,588	4,228,641	(9.0%)
Deuda Neta	11,586	(176,807)	106.6%
CAPEX	1,385,016	1,372,031	0.9%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	77,521	72,228	7.3%
Suscriptores			
Video	3,196,828	3,101,244	3.1%
Internet	2,953,639	2,735,615	8.0%
Telefonía	1,906,589	1,554,273	22.7%
Otros datos			
Casas Pasadas	8,586,621	8,206,565	4.6%
Kilómetros de Red	60,334	56,939	6.0%
Colaboradores	20,677	18,912	9.3%

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx>
 Relación con inversionistas:
 Alan Esaú Gallegos López
 Gerente de Relación con Inversionistas
 Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091
investor.relations@megacable.com.mx

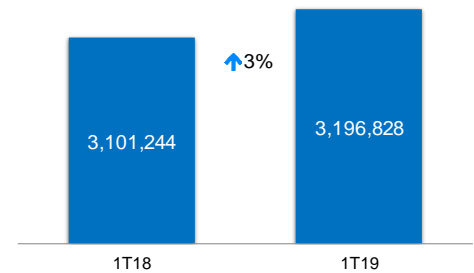
Mercado Masivo

Durante el trimestre continuó la desaceleración económica del país observada en periodos anteriores lo cual generó un nulo crecimiento de los mercados del segmento masivo donde la Compañía participa. Esto afectó principalmente a los niveles socioeconómicos bajos, segmentos en los que se encuentran una parte importante de nuestros suscriptores. Adicionalmente y como consecuencia de lo anterior, durante el trimestre se llevó a cabo una depuración de nuestra base de suscriptores, con la cual la Compañía se enfocó en mantener una cartera de clientes más sana, a través de adiciones de calidad con un ARPU mayor. Como resultado, la Compañía presenta crecimientos de suscriptores en el segmento de Telefonía y prácticamente mantiene los suscriptores de Internet y Video.

Suscriptores de Video

Al cierre del 1T19, el segmento de Video llegó a 3'196,828 suscriptores, un crecimiento de 3.1% o 96 mil adiciones netas en comparación al 1T18; con respecto 4T18 los suscriptores se mantuvieron en los mismos niveles.

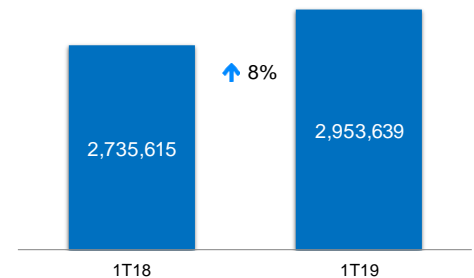
Al cierre de marzo 2019, el 81% de nuestra base de suscriptores es digital a través de 4.9 millones de *set top boxes (STB)*. Xview registró más de 60 mil adiciones netas para llegar a 503 mil suscriptores, lo que representa un crecimiento de 13.6% contra el trimestre anterior. Continuamos enfocados en mantener los niveles de satisfacción del usuario de esta plataforma de nueva generación, así como en incrementar el contenido disponible.



Suscriptores de Internet

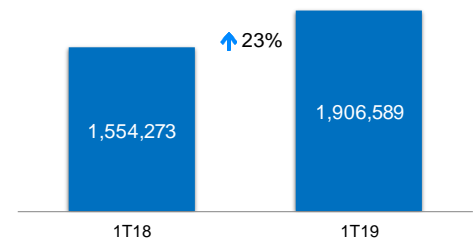
Durante 1T19, el segmento de Internet continuó creciendo en número de suscriptores, para llegar a 2'953,639, aumentando 8.0% o 218 mil adiciones netas en comparación al 1T18. En este trimestre se registró un incremento de 11 mil adiciones netas en comparación al cierre del año anterior.

Ante este entorno, la Compañía sigue enfocada en ser la mejor alternativa del mercado, ofreciendo velocidades atractivas y tarifas competitivas.



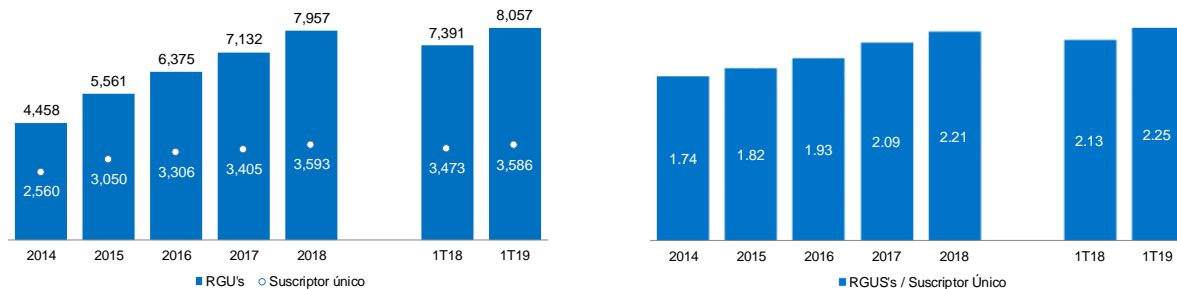
Suscriptores de Telefonía

Al cierre del trimestre, el segmento de Telefonía finalizó con 1'906,589 suscriptores registrando 352 mil adiciones netas, lo que representa un importante crecimiento de 22.7% año contra año. Durante el primer trimestre se registró un crecimiento del 5.2% o 94 mil nuevos suscriptores en este periodo comparado con 4T18. Estos crecimientos fueron impulsados principalmente por una estrategia de empaquetamiento exitosa.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del trimestre se llegó a 8'057,056 RGUs, un crecimiento de 9.0% en comparación con el primer trimestre de 2018, principalmente por el crecimiento de suscriptores en los tres segmentos del negocio masivo con respecto al 1T18. Como resultado de lo anterior, las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único llegaron a 2.25 continuando con su tendencia de crecimiento.



Tasa de Desconexión

Al cierre del 1T19, y como resultado de la depuración de nuestra base de suscriptores, aunado a la situación económica mencionada anteriormente, la tasa de desconexión de todos los segmentos presentó incrementos en comparación al 4T18. Video se ubicó en 2.8%, un incremento de 40 puntos base en comparación al 1T18 y 90 puntos base en el comparativo al 4T18, mientras que Internet aumentó 40 y 70 puntos base en comparación al 1T18 y 4T18; respectivamente. Telefonía por su parte presentó una disminución de 90 puntos base con respecto al mismo trimestre del año anterior, principalmente por las estrategias comerciales de empaquetamiento implementadas para que los suscriptores mantengan el servicio.

	1T19	1T18	4T18
Video	2.8%	2.4%	1.9%
Internet	2.7%	2.3%	2.0%
Telefonía	3.9%	4.8%	2.8%

Ingresos

Los ingresos totales del primer trimestre se ubicaron en Ps. 5,150 millones, registrando un incremento del 9.7% en comparación al 1T18. El segmento masivo tuvo un incremento de 7.9%, apoyado por mayores ingresos de servicios adicionales de video (HD, Xview y paquetes premium), y al incremento en precios realizado en el mes de febrero; mientras que el segmento empresarial registró un incremento de 18.5%.

	1T19	1T18	%Var
Video	2,190,401	2,002,342	9%
Internet	1,612,901	1,476,176	9%
Telefonía	372,793	392,330	-5%
Otros	25,986	24,080	8%
Total Masivo	4,202,079	3,894,929	8%
Empresarial	948,210	799,866	19%
Total	5,150,290	4,694,795	10%

ARPU

El ARPU por suscriptor continuó su tendencia de crecimiento para llegar a Ps. 390.3, nuevamente cifra récord para la Compañía y la cual representa un crecimiento de 3.9% en comparación con el 1T18. Lo anterior debido a que continuamos incrementando el número de RGUs por suscriptor por un enfoque a la venta de paquetes *triple play*, aunado a la contribución de servicios adicionales y un incremento de tarifas realizado en el mes de febrero. Por servicios, el ARPU de Video aumentó 5.7% y el de Internet creció ligeramente en comparación al 1T18, mientras que el ARPU de Telefonía registró una disminución como resultado de un cambio en la forma de distribución de ingresos que afecta principalmente este servicio, con lo que se busca reflejar de manera más precisa las operaciones.

	1T19	1T18	% Var	4T18	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	390.3	375.7	4%	386.2	1%
Video	228.6	216.3	6%	219.1	4%
Internet	182.0	181.9	0%	179.8	1%
Telefonía	66.5	85.8	-23%	81.0	-18%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Ingresos del segmento Corporativo Telecom

Los ingresos del segmento Corporativo Telecom aumentaron 19.6% en comparación al 1T18, lo que significa una participación de 16.9% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 15.5% registrado en el mismo periodo del año anterior. Durante el trimestre, Metrocarrier registró un crecimiento en ingresos de 24.4% apoyado por el incremento en su gama de productos, mientras que los ingresos de ho1a aumentaron 12.8% y MCM 16.4% en comparación al 1T18.

	1T19	1T18	%Var
Metrocarrier	439,941	353,636	24%
HO1A	166,086	147,178	13%
MCM	266,766	229,221	16%
Corporativo Telecom	872,793	730,035	20%
PCTV	75,417	69,831	8%
Total	948,210	799,866	19%

Costos y Gastos de Operación

Durante el trimestre, los costos de servicios aumentaron 17.0%, principalmente en las operaciones de cable como resultado de mayores costos de programación no lineal, energía eléctrica, enlaces y mano de obra directa. Los gastos de operación incrementaron solamente 7.2%, por debajo del crecimiento en ingresos, debido a eficiencias operativas.

UAFIDA

La UAFIDA ajustada de operaciones de cable del 1T19 se ubicó en Ps. 2,367 millones, lo que significa un crecimiento del 5.5% en comparación al 1T18, registrando un margen de 51.0%. De la misma manera, la UAFIDA consolidada llegó a Ps. 2,550 millones, cifra récord para la compañía para un trimestre y la cual representa un incremento de 7.5% con respecto al mismo periodo del año anterior, con un margen consolidado de 49.5%.

	1T19	1T18	%Var
CONSOLIDADO			
Utilidad de operación consolidada	1,595,477	1,595,257	0%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	954,936	778,278	23%
UAFIDA Consolidada (1)	2,550,413	2,373,535	7%
Margen de UAFIDA Consolidada	49.5%	50.6%	
OPERACIONES DE CABLE			
Menos Operaciones no de Cable	183,492	129,029	42%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	2,366,921	2,244,506	5%
Margen de UAFIDA de Cable	51.0%	52.8%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 1,180 millones, lo que representa un crecimiento del 2.2% en comparación con Ps. 1,155 millones del 1T18. El crecimiento por debajo de la UAFIDA se debe principalmente a una mayor depreciación como resultado de las inversiones realizadas en años anteriores y cambios en la norma contable de IFRS.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 12 millones, una disminución significativa con respecto a los Ps. 573 millones registrados en el 4T18, esto principalmente por la generación de efectivo durante el trimestre. La deuda está compuesta principalmente por los dos créditos con vencimiento en julio 2019, por un monto total de Ps. 3,700 millones.

	1T19	1T18	4T18
Deuda Corto Plazo	3,775,111	154,263	3,778,569
Vencimiento del Pasivo C.P.	3,775,111	154,263	3,778,569
Deuda Largo Plazo	86,064	3,897,570	124,782
Créditos Bancarios	83,795	3,893,135	120,310
Documentos por Pagar	2,269	4,435	4,471
Deuda con Costo Total	3,861,175	4,051,834	3,903,351
Efectivo e Inversiones Temporales	3,849,588	4,228,641	3,330,216
Deuda Neta	11,586	(176,807)	573,134

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 26.1 millones, integrado por Ps. 17.8 millones de intereses a cargo netos y una pérdida cambiaria de Ps. 8.3 millones.

	1T19	1T18
Pérdida Cambiaria	8,345	52,450
Ingresos por Intereses	85,390	75,227
Gastos por Intereses	103,184	92,279
CIF Neto	(26,138)	(69,502)

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 1,385 millones durante el 1T19, lo que significó un 26.9% sobre los ingresos del trimestre. Las inversiones del periodo fueron destinadas principalmente a la actualización e incremento de capacidad en la red, construcción de nuevos kilómetros y la adquisición de equipo terminal del suscriptor.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en circulación (miles)	411,940	829,891
Acciones en tesorería (miles)	310	620
<i>2 Acciones Serie A =</i>		<i>1 CPO</i>
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 77,521
Precio de cierre (Ps)*		\$ 90.07
Free Float		48%
Al 31 de marzo 2019		

* Fuente: Infotel

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 1T19, el día martes 30 de abril 2019 a las 11:00 am (Hora del Centro de México) / 12:00 pm (Hora del Este).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-830-2576

Fuera de los Estados Unidos al 1-785-424-1726

Código de la conferencia: MEGA

Balance General

	al 31 de marzo	
	2019	2018
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	3,849,588	4,228,641
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	1,929,570	1,476,527
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	300,227	294,895
Inventarios	652,073	474,836
Suma del Activo Circulante	6,731,459	6,474,899
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Inversión en acciones de compañías asociadas	-	276,040
Propiedades, sistemas y equipo, neto	27,531,455	24,900,351
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	-	4,837
Activos intangibles por derecho de uso de activos	328,763	-
Otros activos	650,849	398,317
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,245,554	1,062,895
Total de Activo	40,866,477	37,495,736
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	3,775,111	154,263
Proveedores	1,482,166	1,479,055
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	415,316	275,456
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	2,160,802	2,165,656
Arrendamientos por pagar CP	78,948	-
Suma del Pasivo a Corto Plazo	7,912,343	4,074,430
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	83,795	3,893,135
Obligaciones laborales	235,738	210,823
Documentos por pagar	2,269	4,435
Impuestos diferidos pasivos	1,926,309	1,698,775
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	661,561	661,561
Arrendamientos por pagar LP	249,815	-
Suma del Pasivo a largo Plazo	3,159,488	6,468,729
Suma del Pasivo Total	11,071,831	10,543,160
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	24,965,630	22,262,250
Interés minoritario	1,312,381	1,173,690
Reserva legal	488,832	488,832
Suma del Capital Contable	29,794,647	26,952,576
Total de pasivo y Capital Contable	40,866,477	37,495,736

Estado de Resultados

	1T19	1T18	% Var
Ingresos	\$ 5,150,290	\$ 4,694,795	10%
Costo de servicios	1,334,177	1,140,266	17%
Utilidad bruta	\$ 3,816,113	\$ 3,554,529	7%
Gastos de operación y generales	1,265,700	1,180,994	7%
UAFIDA	\$ 2,550,413	\$ 2,373,535	7%
Depreciaciones y amortizaciones	954,936	778,278	23%
Utilidad de Operación	\$ 1,595,477	\$ 1,595,257	0%
Otros ingresos (gastos), neto	1,639	17,456	(91%)
Resultado integral de financiamiento, neto	26,138	69,502	(62%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,570,978	\$ 1,543,211	2%
Impuestos a la utilidad	345,616	339,506	2%
Utilidad del periodo	\$ 1,225,362	\$ 1,203,706	2%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	44,554	48,384	(8%)
Interés mayoritario	1,180,808	1,155,321	2%
	\$ 1,225,362	\$ 1,203,706	2%

Estado de Resultados por Segmento

	1T19	1T18	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 4,642,021	\$ 4,248,565	9%
Costo de servicios	1,169,313	990,461	18%
Utilidad bruta	3,472,708	3,258,103	7%
Gastos de operación y generales	1,105,787	1,013,597	9%
UAFIDA	\$ 2,366,921	\$ 2,244,506	5%
	51%	53%	
OTRAS			
Ingresos	508,269	446,230	14%
MCM	266,766	229,221	16%
HO1A	166,086	147,178	13%
PCTV	75,417	69,831	8%
Costo de servicios	164,864	149,805	10%
MCM	28,773	26,285	9%
HO1A	98,140	93,476	5%
PCTV	37,951	30,043	26%
Utilidad bruta	343,405	296,426	16%
Gastos de operación y generales	159,913	167,397	(4%)
MCM	93,612	103,107	(9%)
HO1A	33,127	27,059	22%
PCTV	33,174	37,231	(11%)
UAFIDA			
MCM	144,381	99,829	45%
HO1A	34,820	26,643	31%
PCTV	4,292	2,556	68%
UAFIDA	\$ 183,492	\$ 129,029	42%
	36%	29%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	5,150,290	4,694,795	10%
Costo de servicios	1,334,177	1,140,266	17%
Utilidad bruta	3,816,113	3,554,529	7%
Gastos de operación y generales	1,265,700	1,180,994	7%
UAFIDA	\$ 2,550,413	\$ 2,373,535	7%
	50%	51%	