

Resultados destacados

- ⊗ El margen de la UAFIDA consolidada del 1T21 llegó a 50.5%, registrando Ps. 3,003 millones durante el trimestre, cifra record para la Compañía y con un crecimiento de 9% en comparación al 1T20, por otro lado, la UAFIDA de operaciones de cable llegó a Ps. 2,837 millones y un margen de 52.0%.
- ⊗ El servicio de Internet registró 444 mil adiciones netas o un crecimiento de 14% en comparación al 1T20, mientras que Telefonía y Video registraron 541 mil y 203 mil adiciones netas, aumentos de 25% y 6%, respectivamente.
- ⊗ Los ingresos del trimestre llegaron a Ps. 5,952 millones, un incremento de 8% con respecto al 1T20, destacando el crecimiento del segmento masivo de 9% en el mismo periodo.
- ⊗ Los suscriptores únicos llegaron a casi 4 millones, creciendo 9% en comparación al 1T20, mientras que los RGUs aumentaron 14% para llegar a 9.7 millones, registrando al cierre del trimestre 2.45 RGUs por suscriptor único.
- ⊗ Como resultado de la continua generación de efectivo, la deuda neta de la Compañía llegó a Ps. 2,717 millones, disminuyendo tanto en el comparativo anual como secuencial.
- ⊗ El ARPU por suscriptor único para llegó a Ps. 411.4, registrando un crecimiento de 2% en el comparativo secuencial.

Guadalajara, Jalisco, México, 29 de abril de 2021 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2021 (TT21). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes

	1T21	1T20	% Var
Ingresos	5,951,979	5,520,089	7.8%
Ingresos Segmento Masivo	4,960,613	4,551,210	9.0%
UAFIDA	3,002,979	2,766,637	8.5%
Margen UAFIDA	50.5%	50.1%	
Utilidad Neta	1,102,552	1,320,403	(16.5%)
Efectivo e inversiones	4,834,390	4,675,071	3.4%
Deuda Neta	2,717,059	3,720,032	(27.0%)
CAPEX	1,875,705	1,246,042	50.5%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	63,036	55,841	12.9%
Suscriptores			
Únicos	3,989,126	3,661,760	8.9%
Internet	3,589,974	3,146,381	14.1%
Video	3,436,267	3,233,503	6.3%
Telefonía	2,727,477	2,186,501	24.7%
Servicios Móviles	209,418	18,287	NA
RGUs Totales	9,753,717	8,566,385	13.9%
Otros datos			
Casas Pasadas	9,007,223	8,853,785	1.7%
Kilómetros de Red	63,702	62,293	2.3%
Colaboradores	23,306	21,221	9.8%

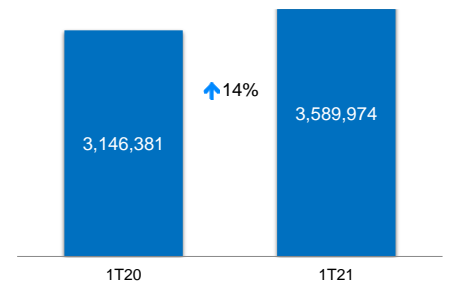
Comentario General

Durante el primer trimestre del año se continúa con la tendencia de crecimiento de suscriptores en los tres servicios del segmento masivo, lo anterior debido a la naturaleza esencial de estos servicios, mientras que la tasa de desconexión permanece prácticamente en los mismos niveles. Por otro lado, en el segmento corporativo MetroCarrier continua con su recuperación, principalmente en los servicios de conectividad, logrando crecimiento tanto en el comparativo anual como secuencial.

Suscriptores de Internet

Al cierre del 1T21, el segmento de Internet llegó a 3'589,974 suscriptores, creciendo 14.1% o 444 mil adiciones netas en comparación al 1T20. En este trimestre se registraron 80 mil nuevos suscriptores, un incremento de 2.3% en comparación al 4T20.

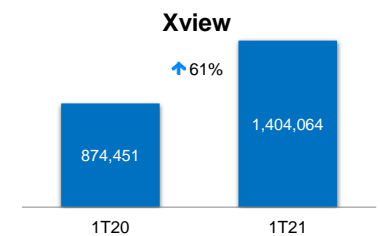
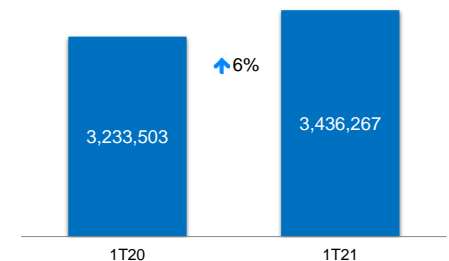
La Compañía mantiene su compromiso de ofrecer un servicio confiable ante la situación actual. Las nuevas tendencias de consumo se ven reflejadas en el incremento en la velocidad promedio de los suscriptores de más de 25% en comparación al periodo antes de la pandemia.



Suscriptores de Video

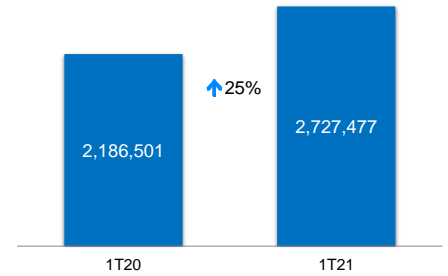
El segmento de Video continúa registrando crecimiento, y al cierre del 1T21, llegó a 3'436,267 suscriptores, un incremento de 203 mil adiciones netas o 6.3% en comparación al 1T20; con respecto al 4T20, se registraron 24 mil nuevos suscriptores.

Xview registró un crecimiento de 60.6% o 530 mil adiciones netas en comparación al 1T20 para llegar a más de 1.4 millones suscriptores, mientras que en comparación al trimestre pasado se registraron 247 mil adiciones netas. El 84% de nuestra base de suscriptores es digital a través de 5 millones de set top boxes (STB).



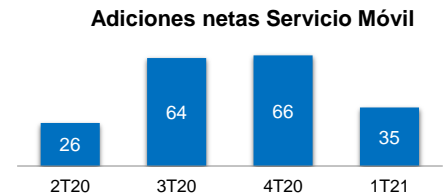
Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 2'727,477 suscriptores, registrando 541 mil adiciones netas en comparación al 1T20, lo que representa un incremento de 24.7%. Durante el trimestre se registraron 101 mil nuevos suscriptores, un aumento del 3.8% en comparación al 1T20. El crecimiento de este servicio es impulsado principalmente por la estrategia de empaquetamiento de la Compañía.



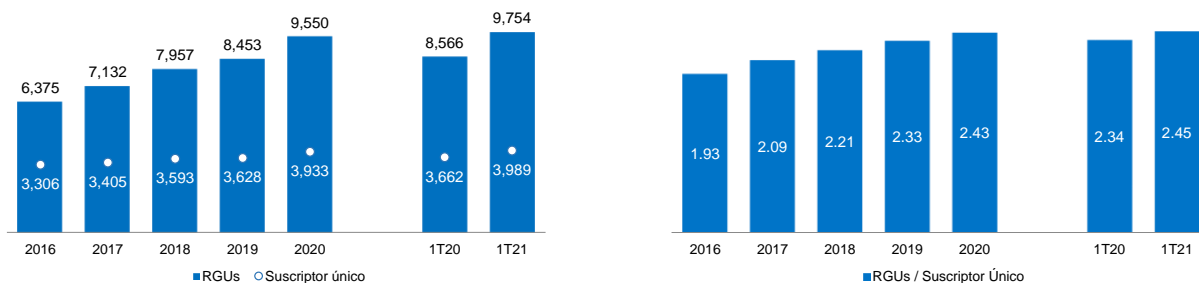
Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre se llegaron a 209 mil suscriptores de nuestro segmento de Servicios Móvil, representando 35 mil adiciones netas durante el trimestre.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del trimestre se registraron 3'989,126 suscriptores únicos, un crecimiento de 8.9% en comparación con el primer trimestre de 2020. Por otro lado, los RGUs aumentaron de 13.9% en comparación al mismo trimestre del año anterior, debido a que continuaron las adiciones de suscriptores en los tres servicios del segmento masivo, para llegar a 9'753,717. Las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único continuaron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.45.



Nota: Los suscriptores de Servicios Móviles no se incluyen dentro de los RGUs totales.

Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los tres servicios del segmento masivo continúa en niveles menores al 1T20, previo al inicio de la pandemia, debido principalmente por la mayor demanda en los servicios del segmento masivo en este periodo. Mientras que en el comparativo secuencial permanece prácticamente en los mismos niveles.

	1T21	1T20	4T20
Internet	1.7%	1.9%	1.6%
Video	1.9%	2.1%	1.7%
Telefonía	2.2%	2.6%	2.1%

Ingresos

Los ingresos totales del primer trimestre se ubicaron en Ps. 5,952 millones, cifra récord para la Compañía, registrando un incremento de 7.8% en comparación con el 1T20. El segmento masivo tuvo un crecimiento de 9.0% como resultado de un mayor número de suscriptores y los ingresos provenientes de servicios adicionales. Durante el mismo periodo, el segmento empresarial retomó la tendencia de crecimiento y aumentó 2.3% con respecto al 1T20.

	1T21	1T20	%Var
Internet	1,983,195	1,742,273	14%
Vídeo	2,349,492	2,336,431	1%
Telefonía	552,235	441,437	25%
Servicio Móvil	60,058	6,572	NA
Otros	15,633	24,497	-36%
Total Masivo	4,960,613	4,551,210	9%
Empresarial	991,365	968,879	2%
Total	5,951,979	5,520,089	8%

ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 411.4, registrando crecimiento secuencial en comparación con el 4T20, lo anterior por un enfoque en la venta de paquetes triple play con un mayor número de RGUs por suscriptor, mientras que en el comparativo anual, disminuye debido a promociones agresivas que sustentan el crecimiento de suscriptores. De forma individual se registró un incremento en el ARPU de Internet y telefonía en el comparativo secuencial, mientras que video permanece prácticamente en los mismos niveles.

	1T21	1T20	% Var	4T20	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	411.4	416.3	-1%	405.2	2%
Internet	185.5	186.2	0%	182.1	2%
Vídeo	228.5	241.8	-5%	229.0	0%
Telefonía	68.3	68.1	0%	64.4	6%

Nota:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.
- (2) Los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom aumentaron 1.9% en comparación al primer trimestre de 2020. Lo anterior principalmente impulsado por MetroCarrier, creciendo tanto en el comparativo anual como secuencial, debido a mayores ingresos en el segmento de conectividad, principalmente en los mercados de empresarial y hospitalidad. Por otro lado, Ho1a y MCM permanecen en los mismos niveles, ante un escenario de postergación de la inversión. La participación de este segmento fue de 15.2% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 16.2% en el 1T20.

	1T21	1T20	%Var
Metrocarrier	498,316	459,305	8%
HO1A	156,612	164,781	-5%
MCM	255,649	269,344	-5%
Empresarial Telecom	910,578	893,431	2%
PCTV	80,788	75,449	7%
Total	991,365	968,879	2%

Costos y Gastos de Operación

Durante el trimestre, los costos de servicios aumentaron 7.6% en comparación con lo registrado en el primer trimestre de 2020, lo anterior principalmente por un mayor número de suscriptores, y el crecimiento del negocio de servicios móviles, mientras que en el segmento corporativo se presentó una disminución ante una menor operación en Ho1a. Por otro lado, los gastos de operación incrementaron solamente 6.6%, por debajo del crecimiento en ingresos.

UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 1T21 llegó a Ps. 3,003 millones, creciendo 8.5% con respecto al mismo periodo del año anterior y con un margen consolidado de 50.5%. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de cable se ubicó en Ps. 2,837 millones, con un incremento del 9.5% con respecto al 1T20 y con un margen de 52.0%.

	1T21	1T20	%Var
CONSOLIDADO			
Utilidad de operación consolidada	1,741,040	1,649,588	6%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,261,939	1,117,049	13%
UAFIDA Consolidada (1)	3,002,979	2,766,637	9%
Margen de UAFIDA Consolidada	50.5%	50.1%	
OPERACIONES DE CABLE			
Menos Operaciones no de Cable	166,044	176,765	-6%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	2,836,935	2,589,872	10%
Margen de UAFIDA de Cable	52.0%	51.7%	

Notas:

- (1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.
(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 196.9 millones, integrado principalmente por intereses netos a cargo, mientras que el resultado cambiario permaneció prácticamente neto.

	1T21	1T20
Utilidad Cambiaria	75	198,817
Ingresos por Intereses	41,680	51,189
Gastos por Intereses	238,657	114,513
CIF Neto	(196,903)	135,493

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 1,103 millones, lo que representa una disminución de 16.5% en comparación con el 1T20. Esta disminución se debe principalmente a un efecto de comparación negativo en el costo integral de financiamiento, derivado de la ganancia cambiaria registrada en el 1T20.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 2,717 millones, disminuyendo tanto en el comparativo anual como secuencial. Dichos decrementos se deben principalmente a la generación de efectivo, con lo que se cubrieron los vencimientos del periodo.

	1T21	1T20	4T20
Deuda Corto Plazo	972,382	1,712,259	1,282,832
Vencimiento del Pasivo C.P.	866,389	1,613,699	1,166,854
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	105,993	98,560	115,978
Deuda Largo Plazo	6,579,068	6,682,844	6,546,860
Créditos Bancarios	6,357,507	6,415,880	6,358,954
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	221,561	266,963	187,906
Deuda con Costo Total	7,551,450	8,395,103	7,829,691
Efectivo e Inversiones Temporales	4,834,390	4,675,071	4,257,931
Deuda Neta	2,717,059	3,720,032	3,571,760

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 1,876 millones durante el 1T21, lo que representa 31.5% sobre los ingresos del periodo. Las inversiones del periodo se enfocaron principalmente en continuar la ejecución del proyecto de evolución de la red, el cual se encuentra en la fase de construcción.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	523	1,045
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 63,036
Precio de cierre (Ps)*		\$ 73.24
Free Float		52%
Al 31 de marzo 2021		

* Fuente: Infotel

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 1T21, el día viernes 30 de abril 2021 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora de Nueva York).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-451-6152

Fuera de los Estados Unidos al 1-201-389-0879

Webcast: <http://public.viavid.com/index.php?id=144435>

Relación con inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

investor.relations@megacable.com.mx

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx>.

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Situación Financiera

Al 31 de marzo 2021 y 2020

	2021	2020
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	4,834,390	4,675,071
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,604,244	2,176,239
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	745,562	782,767
Inventarios	400,531	1,613,984
Suma del Activo Circulante	9,584,728	9,248,061
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Propiedades, sistemas y equipo, neto	33,965,024	30,970,983
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	293,926	341,392
Otros activos	1,182,836	892,270
Compañías asociadas y negocio conjunto	929,406	1,197,584
Total de Activo	50,334,317	47,028,688
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	866,389	1,613,699
Proveedores	3,141,505	1,904,263
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	13,196	312,017
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,802,105	1,218,663
Arrendamientos por pagar CP	105,993	98,560
Suma del Pasivo a Corto Plazo	5,929,187	5,147,202
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	6,357,507	6,415,880
Obligaciones laborales	216,661	288,335
Impuestos diferidos pasivos	1,859,701	1,921,537
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	729,085	735,400
Arrendamientos por pagar LP	221,561	266,963
Suma del Pasivo a largo Plazo	9,384,515	9,628,116
Suma del Pasivo Total	15,313,701	14,775,318
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	30,074,249	27,398,948
Interés minoritario	1,424,754	1,334,205
Reserva legal	493,808	492,412
Suma del Capital Contable	35,020,615	32,253,370
Total de pasivo y Capital Contable	50,334,317	47,028,688

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados

Primer Trimestre 2021 y 2020

	1T21	1T20	% Var
Ingresos	\$ 5,951,979	\$ 5,520,089	8%
Costo de servicios	1,524,504	1,416,607	8%
Utilidad bruta	\$ 4,427,475	\$ 4,103,481	8%
Gastos de operación y generales	1,424,496	1,336,845	7%
UAFIDA	\$ 3,002,979	\$ 2,766,637	9%
Depreciaciones y amortizaciones	1,261,939	1,117,049	13%
Utilidad de Operación	\$ 1,741,040	\$ 1,649,588	6%
Otros ingresos (gastos), neto	11,952	8,761	36%
Resultado integral de financiamiento, neto	196,903	- 135,493	NA
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,556,089	\$ 1,793,842	(13%)
Impuestos a la utilidad	421,708	430,467	(2%)
Utilidad del periodo	\$ 1,134,381	\$ 1,363,376	(17%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	31,830	42,973	(26%)
Interés mayoritario	1,102,552	1,320,403	(16%)
	\$ 1,134,381	\$ 1,363,376	(17%)

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados por Segmento

Primer Trimestre 2021 y 2020

	1T21	1T20	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 5,458,930	\$ 5,010,515	9%
Costo de servicios	1,364,645	1,249,964	9%
Utilidad bruta	4,094,284	3,760,551	9%
Gastos de operación y generales	1,257,350	1,170,679	7%
UAFIDA	\$ 2,836,935	\$ 2,589,872	10%
	52.0%	51.7%	
OTRAS			
Ingresos	493,049	509,574	(3%)
MCM	255,649	269,344	(5%)
HO1A	156,612	164,781	(5%)
PCTV	80,788	75,449	7%
Costo de servicios	159,858	166,643	(4%)
MCM	24,601	28,075	(12%)
HO1A	94,276	96,805	(3%)
PCTV	40,981	41,763	(2%)
Utilidad bruta	333,191	342,931	(3%)
Gastos de operación y generales	167,146	166,166	1%
MCM	100,946	100,902	0%
HO1A	34,872	33,038	6%
PCTV	31,328	32,226	(3%)
UAFIDA			
MCM	130,102	140,367	(7%)
HO1A	27,464	34,938	(21%)
PCTV	8,478	1,460	NA
UAFIDA	\$ 166,044	\$ 176,765	(6%)
	33.7%	34.7%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	5,951,979	5,520,089	8%
Costo de servicios	1,524,504	1,416,607	8%
Utilidad bruta	4,427,475	4,103,481	8%
Gastos de operación y generales	1,424,496	1,336,845	7%
UAFIDA	\$ 3,002,979	\$ 2,766,637	9%
	50.5%	50.1%	