

## Resultados destacados

- ⊗ Al cierre de este trimestre la Compañía sobrepasó la cifra de 5 millones de suscriptores únicos, registrando 144 mil adiciones netas en comparación con el 4T23. Con respecto al 1T23, incrementaron 12.1% o 550 mil adiciones netas, la cifra más alta en la historia de la Compañía.
- ⊗ En la misma línea, los servicios de Internet y Telefonía añadieron en el trimestre 151 mil y 173 mil nuevos suscriptores, mientras que Video creció 15 mil. En el comparativo anual, los servicios de Telefonía y Video agregaron 677 mil y 167 mil suscriptores, respectivamente, mientras que Internet registró 588 mil, cifra récord para este periodo.
- ⊗ La UAFIDA consolidada del 1T24 registró un crecimiento de 12.6% con respecto al 1T23, para llegar a Ps. 3,681 millones, cifra histórica para la Compañía, con margen de 46.1%.
- ⊗ Los ingresos totales del trimestre llegaron a Ps. 7,985 millones, creciendo 11.6%. En el mismo comparativo, los ingresos del segmento Masivo registraron cifra récord en este periodo para llegar a Ps. 6,582 millones con un crecimiento anual de 13.1%.
- ⊗ De manera secuencial, se logró una disminución significativa en el CAPEX del trimestre, representando el 29.5% de los ingresos del periodo, lo que se vio reflejado en un menor número de casas pasadas y kilómetros construidos en el trimestre.
- ⊗ La Compañía colocó exitosamente su primera emisión de certificados bursátiles con etiqueta sustentable, por un monto de Ps. 3,945 millones. El índice de apalancamiento disminuyó a 1.41 con respecto al 4T23.

Guadalajara, Jalisco, México, 25 de abril de 2024 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2024 (1T24). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

## Cifras sobresalientes

	1T24	1T23	% Var
Ingresos	7,984,603	7,152,188	11.6%
Ingresos Segmento Masivo	6,581,611	5,818,856	13.1%
UAFIDA	3,680,604	3,268,695	12.6%
Margen UAFIDA	46.1%	45.7%	
Utilidad Neta	801,279	796,614	0.6%
Efectivo e inversiones	6,234,970	1,647,567	NA
Deuda Neta	19,352,038	14,371,525	34.7%
CAPEX	2,354,237	2,234,840	5.3%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	39,781	39,514	0.7%
<b>Suscriptores</b>			
Únicos	5,089,725	4,540,132	12.1%
Internet	4,872,882	4,285,165	13.7%
Video	3,928,939	3,761,912	4.4%
Telefonía	4,255,172	3,578,587	18.9%
Servicios Móviles	461,069	376,854	22.3%
RGUs	13,056,993	11,625,664	12.3%
<b>Otros datos</b>			
Casas Pasadas	15,951,418	12,487,578	27.7%
Kilómetros de Red	95,627	81,212	17.7%
Colaboradores	31,993	29,057	10.1%

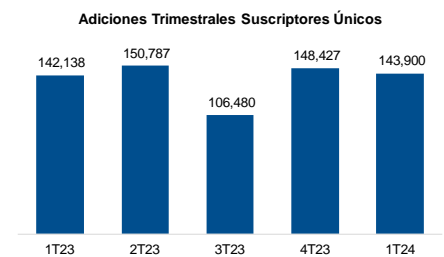


## Comentario General

Durante este trimestre se registraron adiciones netas en el segmento masivo en línea con las expectativas de la Compañía, lo cual es el reflejo de una mayor penetración en los territorios de expansión. Lo anterior, ha permitido lograr crecimientos atractivos en ingresos, especialmente en el segmento masivo, que registró una cifra récord para un trimestre. Adicionalmente, un mejor margen en los territorios de expansión resultó en los crecimientos de UAFIDA más altos desde que se anunció este proyecto. Aun considerando las inversiones extraordinarias y la deuda adicional solicitada durante el periodo, el índice de apalancamiento disminuyó en el comparativo secuencial, manteniéndose en niveles razonables. En línea con lo esperado, el CAPEX del trimestre como porcentaje de los ingresos presenta una desaceleración tanto en el comparativo anual como secuencial, resultado de la desaceleración del proyecto de expansión.

## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

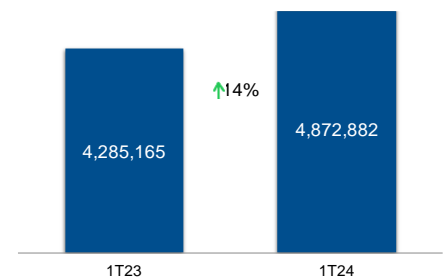
Al cierre del primer trimestre se registraron 5'089,725 suscriptores únicos, un crecimiento de 12.1% en comparación con el 1T23, lo que representó 550 mil adiciones netas. En el comparativo secuencial se registraron 144 mil nuevos suscriptores únicos en el trimestre, en línea con los crecimientos esperados con el proyecto de expansión. Por otro lado, los RGUs superaron los 13 millones con un incremento de 12.3% en comparación al mismo trimestre del año anterior, debido al constante crecimiento de suscriptores en los servicios del Segmento Masivo. Las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único se mantuvieron en 2.57.



## Suscriptores de Internet

Al cierre del trimestre, el segmento de Internet llegó a 4'872,882 suscriptores, un crecimiento de 13.7% o 588 mil adiciones netas en comparación al 1T23. En este periodo, se registraron 151 mil nuevos suscriptores, en línea con nuestras estimaciones para el año.

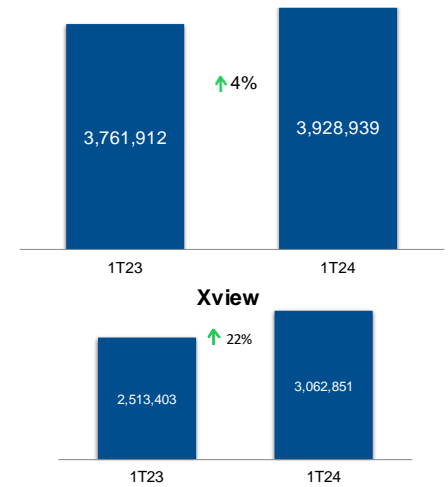
Al término del periodo, el 67% de los suscriptores recibe su servicio a través de la tecnología de fibra, en contraste con el 52% del 1T23. Lo anterior, es el reflejo de las fuertes inversiones realizadas en los últimos periodos, con los proyectos de expansión y evolución de la red.



## Suscriptores de Video

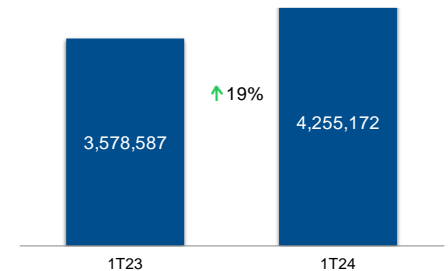
El segmento de Video continúa creciendo y llegó a 3'928,939 suscriptores al cierre del 1T24, registrando 167 mil adiciones netas, un aumento de 4.4% en comparación al 1T23; con respecto al trimestre anterior tuvo un incremento de 15 mil adiciones netas.

La plataforma Xview continúa su tendencia al alza y sobrepasó los 3 millones de suscriptores para llegar a 3'062,851, lo que representa un crecimiento de 21.9% y más de 549 mil adiciones netas en comparación al 1T23. De forma secuencial, se registraron 154 mil nuevos usuarios.



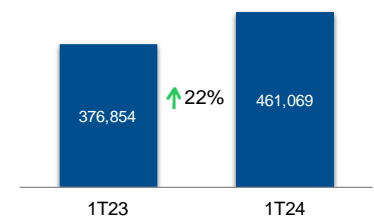
## Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 4'255,172 suscriptores, registrando 677 mil adiciones netas en comparación al 1T23, lo que representa un incremento de 18.9%. Durante este trimestre se obtuvieron 173 mil nuevos suscriptores, un aumento del 4.2%. El crecimiento de este servicio es impulsado principalmente por la estrategia de empaquetamiento de servicios de la Compañía.



## Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre el Servicio Móvil llegó a 461,069 líneas, sumando 84 mil nuevos usuarios de manera anual y 28 mil en este periodo. Este último, siendo el crecimiento más alto desde el 4T21, manteniendo una sólida tendencia de crecimiento. A su vez, la Compañía mantiene el enfoque en servicios post-pago.



## Tasa de Desconexión

Las tasas de desconexión de los tres servicios del Segmento Masivo se mantuvieron prácticamente en los mismos niveles del 4T23 y 1T23. Lo anterior, como resultado del enfoque de la Compañía en la obtención de suscriptores de calidad y la permanencia de los suscriptores en los nuevos territorios después del periodo promocional.

	1T24	4T23	1T23
Internet	1.8%	1.8%	1.9%
Video	2.1%	2.2%	2.0%
Telefonía	2.1%	2.0%	2.1%



## Ingresos

Los ingresos totales del primer trimestre se ubicaron en Ps. 7,985 millones, lo que representa un incremento de 11.6% con respecto al 1T23, cifra récord para la Compañía. En el mismo comparativo destaca el Segmento Masivo con una sólida tendencia de crecimiento, registrando un aumento de 13.1%. Lo anterior, derivado de un mayor número de suscriptores, una mayor contribución de los nuevos territorios, así como de ingresos provenientes de servicios adicionales. Los ingresos del mercado Empresarial incrementaron 5.2%.

	1T24	1T23	%Var
Internet	2,880,363	2,399,133	20%
Video	2,808,295	2,614,116	7%
Telefonía	694,895	623,811	11%
Servicio Móvil	189,934	169,880	12%
Otros	8,124	11,916	-32%
<b>Total Masivo</b>	<b>6,581,611</b>	<b>5,818,856</b>	<b>13%</b>
Empresarial	1,402,992	1,333,331	5%
<b>Total</b>	<b>7,984,603</b>	<b>7,152,188</b>	<b>12%</b>

## ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 421.7, manteniéndose prácticamente en los mismos niveles con respecto al 1T23 y con una ligera disminución con respecto al 4T23, derivada de la temporalidad. En el comparativo anual, los ARPUs por servicio de Internet y Video destacaron por su incremento de 5.0% y 1.9%. Mientras que en el comparativo secuencial, los ARPUs de los tres servicios del segmento masivo se mantuvieron prácticamente sin cambios.

	1T24	1T23	% Var	4T23	% Var
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único (2)	421.7	420.4	0%	426.3	-1%
Internet	198.7	189.3	5%	197.6	1%
Video	238.5	233.9	2%	240.7	-1%
Telefonía	55.1	59.2	-7%	54.9	0%
Servicio Móvil	140.9	152.1	-7%	153.4	-8%

Nota:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.
- (2) Los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

## Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom registraron un crecimiento de 5.9% en comparación al 1T23, mientras que en el comparativo secuencial se mantuvieron prácticamente en los mismos niveles. Lo anterior se debió principalmente al extraordinario desempeño de ho1a, por ingresos no recurrentes y un sólido crecimiento de MetroCarrier. La participación de este segmento fue de 16.5% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 17.4% en el 1T23.

	1T24	1T23	%Var
MetroCarrier	748,682	697,597	7%
ho1a	282,790	229,301	23%
MCM	283,904	315,112	-10%
<b>Empresarial Telecom</b>	<b>1,315,376</b>	<b>1,242,010</b>	<b>6%</b>
PCTV	87,616	91,322	-4%
<b>Total</b>	<b>1,402,992</b>	<b>1,333,331</b>	<b>5%</b>



## Costos y Gastos de Operación

Durante este trimestre, los costos de servicios aumentaron 8.1%, por debajo del crecimiento en ingresos, mientras que los gastos de operación incrementaron 13.7%, ambos con respecto al 1T23, principalmente por el incremento en la mano de obra. En el comparativo secuencial, los costos disminuyeron 4.2% y los gastos se mantuvieron prácticamente en los mismos niveles. La Utilidad de Operación aumentó 17.4% con respecto al 1T23, lo que representa el mayor crecimiento de los últimos cinco años, así mismo, registró un incremento de 8.7% con respecto al 4T23. Lo anterior, es derivado principalmente de una mayor generación de ingresos y una eficiencia en los costos relacionados con el proyecto de expansión.

## UAFIDA

En el comparativo contra el mismo trimestre año anterior, tanto la UAFIDA consolidada, como la de operaciones de Cable aumentaron 12.6% y 12.4%, respectivamente, los mayores incrementos desde el 2T18. Lo anterior, derivado del crecimiento de operaciones de la Compañía, registrando márgenes de 46.1% y 47.3%, respectivamente. En el comparativo secuencial, la UAFIDA consolidada y de operaciones de Cable, continuaron su tendencia de crecimiento, para llegar a Ps. 3,681 millones y Ps. 3,467 millones, respectivamente.

	1T24	1T23	%Var
Utilidad de operación consolidada	1,682,868	1,433,994	17%
Depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,997,736	1,834,701	9%
<b>UAFIDA Consolidada (1)</b>	<b>3,680,604</b>	<b>3,268,695</b>	<b>13%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>46.1%</b>	<b>45.7%</b>	
UAFIDA MCM, Ho1a y PCTV	213,842	184,042	16%
<b>UAFIDA Ajustada de Cable (2)</b>	<b>3,466,763</b>	<b>3,084,652</b>	<b>12%</b>
<b>Margen de UAFIDA de Cable</b>	<b>47.3%</b>	<b>47.3%</b>	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

## Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 538.8 millones, integrado principalmente por intereses netos a cargo derivados del incremento de la deuda en los últimos periodos, así como de una menor utilidad cambiaria neta.

	1T24	1T23
Utilidad Cambiaria	14,578	83,801
Ingresos por Intereses	77,955	69,644
Gastos por Intereses	631,323	392,508
<b>CIF Neto</b>	<b>538,789</b>	<b>239,063</b>

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 801 millones, lo que representa una disminución con respecto al 1T23, y un incremento de 23.7% en comparación al 4T23. El crecimiento por debajo del de la UAFIDA es principalmente por el mayor gasto financiero.

## Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 19,352 millones, lo que representa un incremento con respecto al 1T23 y una disminución de forma secuencial. La Compañía realizó una nueva emisión de certificados bursátiles con etiqueta sustentable por un monto de Ps. 3,945 millones que le permitirá seguir financiando sus proyectos de expansión y evolución de la red. Al cierre del 1T24, el nivel de apalancamiento de la Compañía era de 1.4 veces deuda neta/UAFIDA, manteniéndose en el rango esperado por la Compañía y como uno de los más bajos de la industria.

	1T24	1T23	4T23
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>5,677,002</b>	<b>4,844,212</b>	<b>5,661,317</b>
Vencimiento del Pasivo C.P.	5,460,485	4,741,541	5,593,405
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	216,518	102,671	67,912
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>19,910,006</b>	<b>11,174,881</b>	<b>16,134,772</b>
Créditos Bancarios	8,326,859	3,446,973	8,276,859
Documentos por Pagar	10,944,861	7,000,000	7,000,000
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	638,286	727,908	857,913
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>25,587,009</b>	<b>16,019,093</b>	<b>21,796,089</b>
<b>Efectivo e Inversiones Temporales</b>	<b>6,234,970</b>	<b>1,647,567</b>	<b>1,578,318</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>19,352,038</b>	<b>14,371,525</b>	<b>20,217,771</b>

## CAPEX

Megacable invirtió Ps. 2,354 millones durante el 1T24, lo que representa el 29.5% sobre los ingresos de ese periodo, en línea con la desaceleración esperada del ciclo de inversión. El proyecto de expansión continua en marcha, sin embargo, el número de kilómetros y casas pasadas que la empresa requiere disminuyen significativamente en el comparativo secuencial.

## Eventos Relevantes

El pasado 22 de marzo, la Compañía llevó a cabo su exitosa colocación de certificados bursátiles de largo plazo con etiqueta sustentable, por un monto de Ps. 3,945 millones. La emisión contó con calificaciones 'AAA(mex)' y HR AAA por Fitch Ratings y HR Ratings, respectivamente. Además, de una Segunda Opinión con calificación "Excelente" emitida por Sustainable Fitch.

## Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPOs	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	2,178	4,355
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 39,781
Precio de cierre (Ps.)*		\$ 46.22
Free Float		53%
Al 31 de marzo de 2024		

\* Fuente: Refinitiv

## Conferencia de Resultados del 1T24

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 1T24, el día viernes 26 de abril de 2024 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 12:00 pm (Hora de Nueva York).

Para acceder a la conferencia, favor de realizar su registro mediante el siguiente enlace:

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_Rr8BmI5ZRXS7psrzlkoJAA](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_Rr8BmI5ZRXS7psrzlkoJAA)

La grabación de la conferencia telefónica del 1T24 y de periodos anteriores se pueden consultar en la página:

<https://inversionistas.megacable.com.mx>

## Relación con Inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + 52 (33) 3750 0020 ext. 61091

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)

## Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>



**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

 Estado de Situación Financiera  
 Al 31 de marzo 2024 y 2023

	2024	2023
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	6,234,970	1,647,567
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,590,563	3,871,621
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,156,286	1,651,109
Inventarios	691,831	756,435
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>11,673,650</b>	<b>7,926,732</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>		
Cuentas por cobrar a clientes y otros Largo Plazo	509,327	183,622
Propiedades, sistemas y equipo, neto	53,509,953	47,603,332
Crédito mercantil neto	4,366,058	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	795,029	768,238
Otros activos	1,126,405	608,377
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,274,860	1,070,706
<b>Total de Activo</b>	<b>73,255,281</b>	<b>62,539,405</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	5,460,485	4,741,541
Proveedores	4,023,698	3,984,867
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	163,672	124,172
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,711,039	1,005,950
Arrendamientos por pagar CP	216,518	102,671
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>11,575,412</b>	<b>9,959,201</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	8,326,859	3,446,973
Obligaciones laborales	408,518	302,259
Documentos por pagar	10,944,861	7,000,000
Impuestos diferidos pasivos	3,394,466	2,797,162
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	672,374	592,458
Ingresos por devengar LP	622,723	685,575
Arrendamientos por pagar LP	638,286	727,908
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>25,008,087</b>	<b>15,552,335</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>36,583,499</b>	<b>25,511,537</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	32,279,894	31,968,734
Interés minoritario	864,684	1,537,107
Reserva legal	499,400	494,223
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>36,671,782</b>	<b>37,027,868</b>
<b>Total de Pasivo y Capital Contable</b>	<b>73,255,281</b>	<b>62,539,405</b>





### Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados

Primer Trimestre 2024 y 2023

	1T24	1T23	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 7,984,603	\$ 7,152,188	12%
Costo de servicios	2,171,706	2,008,852	8%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 5,812,898	\$ 5,143,336	13%
Gastos de operación y generales	2,132,293	1,874,641	14%
<b>UAFIDA</b>	\$ 3,680,604	\$ 3,268,695	13%
Depreciaciones y amortizaciones	1,997,736	1,834,701	9%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 1,682,868	\$ 1,433,994	17%
Otros ingresos (gastos), neto	20,238	13,796	47%
Resultado integral de financiamiento, neto	538,789	239,063	125%
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 1,164,317	\$ 1,208,726	(4%)
Impuestos a la utilidad	349,295	362,618	(4%)
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 815,022	\$ 846,108	(4%)
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	13,743	49,494	(72%)
Interés mayoritario	801,279	796,614	1%
	\$ 815,022	\$ 846,108	(4%)

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

 Estado de Resultados por Segmento  
 Primer Trimestre 2024 y 2023

	1T24	1T23	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 7,330,293	\$ 6,516,453	12%
Costo de servicios	1,943,110	1,774,699	9%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>5,387,183</b>	<b>4,741,754</b>	<b>14%</b>
Gastos de operación y generales	1,920,420	1,657,102	16%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,466,763</b>	<b>\$ 3,084,652</b>	<b>12%</b>
	47.3%	47.3%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>654,310</b>	<b>635,735</b>	<b>3%</b>
MCM	283,904	315,112	(10%)
HO1A	282,790	229,301	23%
PCTV	87,616	91,322	(4%)
<b>Costo de servicios</b>	<b>228,595</b>	<b>234,153</b>	<b>(2%)</b>
MCM	46,645	41,595	12%
HO1A	128,044	138,402	(7%)
PCTV	53,906	54,156	(0%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>425,715</b>	<b>401,582</b>	<b>6%</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>211,873</b>	<b>217,539</b>	<b>(3%)</b>
MCM	112,887	136,244	(17%)
HO1A	62,428	46,876	33%
PCTV	36,558	34,419	6%
<b>UAFIDA</b>			
MCM	124,372	137,272	(9%)
HO1A	92,318	44,024	110%
PCTV	- 2,848	2,747	NA
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 213,842</b>	<b>\$ 184,042</b>	<b>16%</b>
	32.7%	28.9%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>7,984,603</b>	<b>7,152,188</b>	<b>12%</b>
Costo de servicios	2,171,706	2,008,852	8%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>5,812,898</b>	<b>5,143,336</b>	<b>13%</b>
Gastos de operación y generales	2,132,293	1,874,641	14%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,680,604</b>	<b>\$ 3,268,695</b>	<b>13%</b>
	46.1%	45.7%	

