

Resultados destacados

- ⊙ La UAFIDA consolidada del 2T20 registró un margen de 49.8% llegando a Ps. 2,720 millones, mientras que la UAFIDA de operaciones de cable registró Ps. 2,537 millones y un margen de 51.2%. Excluyendo las partidas extraordinarias registrados en el 2T19, los crecimientos de la UAFIDA consolidada y ajustada son de 4% y 3%, respectivamente.
- ⊙ El segmento de Internet registró 206 mil adiciones netas o un crecimiento de 7% en comparación al 2T19, mientras que Telefonía y Video registraron 280 mil y 44 mil suscriptores nuevos, es decir, aumentos de 14% y 1%, respectivamente. Xview registró 202 mil adiciones netas en este periodo para llegar a un millón de suscriptores.
- ⊙ Los suscriptores únicos crecieron 2% y los RGUs 7% en comparación al 2T19, llegando a 3.7 millones y 8.8 millones, respectivamente, para registrar 2.37 RGUs por suscriptor único.
- ⊙ El ARPU por suscriptor único aumentó 2%, en comparación al 2T19 para llegar a Ps. 405.7.
- ⊙ Los ingresos de la Compañía llegaron a Ps. 5,460 millones, lo que representa un incremento de 2% en comparación al mismo trimestre del año anterior excluyendo los ingresos extraordinarios del 2T19. El segmento masivo tuvo un crecimiento del 5%.

Guadalajara, Jalisco, México, 23 de julio de 2020 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2020 (2T20). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes

	2T20	2T19	% Var
Ingresos	5,460,475	5,424,053	0.7%
UAFIDA	2,720,054	2,691,438	1.1%
Margen UAFIDA	49.8%	49.6%	
Utilidad Neta	1,048,816	1,274,650	(17.7%)
Efectivo e inversiones	2,566,421	2,567,674	(0.0%)
Deuda Neta	5,396,902	4,538,050	18.9%
CAPEX	1,337,038	1,612,255	(17.1%)
Mkt. Cap (Millones Ps.)	57,898	70,180	(17.5%)
Suscriptores			
Únicos	3,707,167	3,625,863	2.2%
Internet	3,229,368	3,022,963	6.8%
Video	3,261,357	3,217,561	1.4%
Telefonía	2,268,140	1,988,102	14.1%
Servicios Móviles	43,995	-	NA
RGUs Totales	8,802,859	8,228,625	7.0%
Otros datos			
Casas Pasadas	8,876,321	8,702,132	2.0%
Kilómetros de Red	62,927	61,252	2.7%
Colaboradores	21,102	21,263	(0.8%)

Relación con inversionistas:
 Alan Esaú Gallegos López
 Gerente de Relación con Inversionistas
 Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091
investor.relations@megacable.com.mx

Comentario General

A partir del mes de marzo, se comenzaron a percibir los efectos generados por las medidas de confinamiento, reflejadas en un aumento en la demanda de los servicios residenciales y un deterioro en los ingresos de los segmentos corporativo y empresarial, consecuencia de la suspensión de operaciones en la mayoría de las empresas. En el mes de junio, se observaron indicios de recuperación en el mercado empresarial, resultado de la apertura de algunas industrias, sin embargo, esta mejoría no fue suficiente para compensar el comportamiento de los dos meses anteriores.

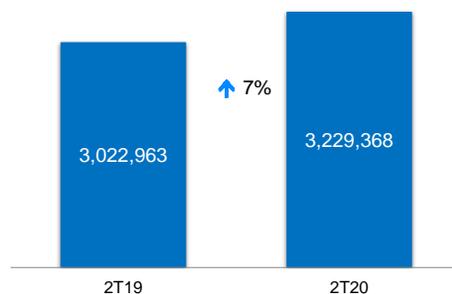
Mercado Masivo

Durante el segundo trimestre del año la Compañía continuó registrando un crecimiento en sus RGUs y observando un incremento en la demanda de sus servicios del mercado masivo, relacionado con las medidas de confinamiento implementadas durante el periodo; lo que ha dado como resultado una menor tasa de desconexión.

Suscriptores de Internet

Durante el 2T20, el segmento de Internet llegó a 3'229,368 suscriptores, creciendo 6.8% o 206 mil adiciones netas en comparación al 2T19. En este trimestre se registraron 83 mil nuevos suscriptores, un incremento de 2.6% en comparación al 1T20.

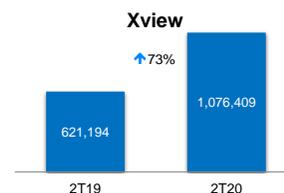
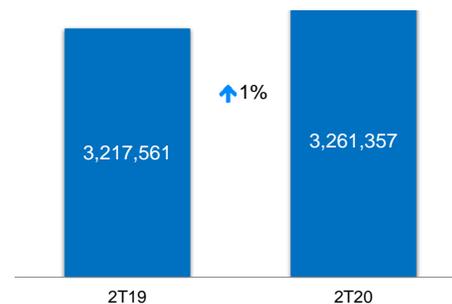
Ante el entorno generado por la crisis sanitaria, la Compañía ha continuado otorgando un servicio confiable y sin interrupciones a través de su robusta infraestructura, a pesar del incremento en el tráfico de la red durante el trimestre, garantizando la capacidad de conexión de nuestros suscriptores a precios accesibles.



Suscriptores de Video

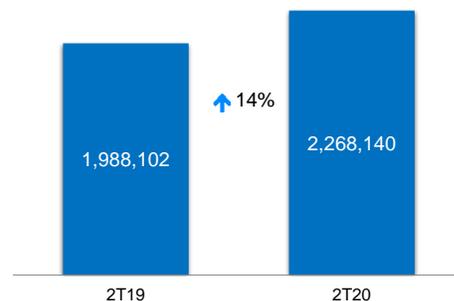
Al cierre del 2T20, el segmento de Video llegó a 3'261,357 suscriptores, registrando un crecimiento de 1.4% o 44 mil adiciones netas en comparación al 2T19; con respecto al 1T20, se registraron 28 mil nuevos suscriptores.

Xview registró un sólido trimestre y superó el millón de suscriptores, logrando más de 200 mil adiciones netas durante este periodo, lo que representa un crecimiento de 23.1% contra el trimestre anterior; en el comparativo anual se registraron 455 mil adiciones netas, un crecimiento de 73%. De igual manera, durante el periodo el servicio HD aumentó 15.6%, lo que significa 167 mil adiciones netas, para llegar a más de 1.2 millones de suscriptores. El 84% de nuestra base de suscriptores es digital a través de 4.9 millones de set top boxes (STB).



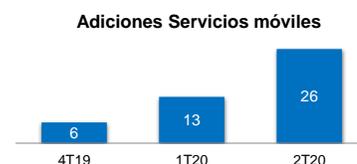
Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 2'268,140 suscriptores, registrando 280 mil adiciones netas en comparación al 2T19, lo que representa un incremento de 14.1%. Durante el trimestre se registraron 82 mil nuevos suscriptores, un aumento del 3.7% en comparación al 1T20. El crecimiento de este segmento continúa siendo impulsado por la estrategia de empaquetamiento.



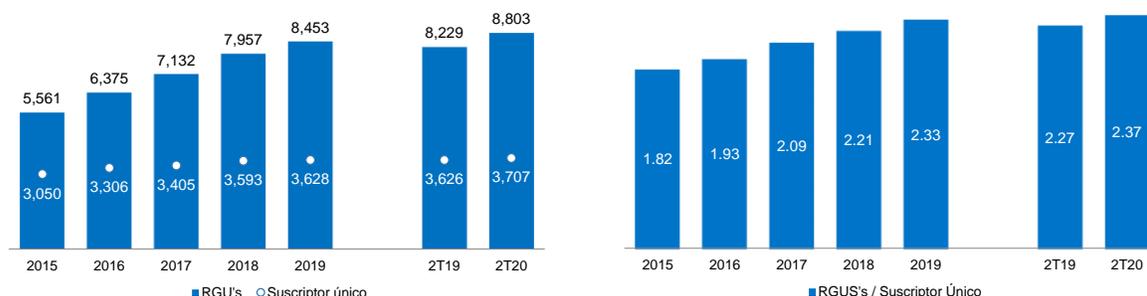
Suscriptores de Servicios Móviles

Al cierre del trimestre se llegaron a 44 mil suscriptores de nuestro segmento de servicios móviles, representando 26 mil adiciones netas durante el trimestre. Continuamos avanzando en este proyecto que incrementa nuestro portafolio de servicios y fortalece nuestra posición competitiva.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del trimestre se registraron 3'707,167 suscriptores únicos, un crecimiento de 2.2% en comparación con el segundo trimestre de 2019. Los RGUs llegaron a 8'802,859 lo que significa un aumento de 7.0% en comparación al mismo trimestre del año anterior, debido a un mayor número de suscriptores, principalmente de Internet. Como resultado de lo anterior, las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único continuaron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.37.



Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los tres servicios del segmento masivo disminuyó en el comparativo anual y secuencial, como resultado de las estrategias de retención aplicadas durante el trimestre y el efecto de la contingencia, con un mayor número de suscriptores que permanece con el servicio.

	2T20	2T19	1T20
Internet	1.6%	2.6%	1.9%
Vídeo	1.8%	2.7%	2.1%
Telefonía	2.4%	3.9%	2.6%

Ingresos

Los ingresos totales del segundo trimestre se ubicaron en Ps. 5,460 millones, registrando un incremento de 2.2% en comparación con el 2T19, excluyendo ingresos extraordinarios. El segmento masivo tuvo un crecimiento de 5.0%, como resultado de mayores ingresos en los tres servicios del mercado masivo e ingresos provenientes de servicios adicionales. Durante el mismo periodo, el segmento empresarial registró una disminución de 9.1%.

	2T20	2T19	%Var	6M20	6M19	%Var
Internet	1,745,870	1,633,384	7%	3,488,143	3,246,285	7%
Video	2,276,712	2,229,116	2%	4,613,143	4,419,517	4%
Telefonía	436,908	393,278	11%	878,344	766,070	15%
Otros	28,294	19,074	48%	59,362	45,059	32%
Total Masivo	4,487,784	4,274,852	5%	9,038,993	8,476,932	7%
Empresarial	972,691	1,069,793	-9%	1,941,571	2,018,003	-4%
Total sin extraordinarios	5,460,475	5,344,645	2%	10,980,564	10,494,935	5%
Extraordinarios	-	79,408	-100%	-	79,408	-100%
Total	5,460,475	5,424,053	1%	10,980,564	10,574,343	4%

ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 405.7, lo que representa un aumento de 2.3% en comparación con el 2T19. Lo anterior por un enfoque en la venta de paquetes *triple play* con un mayor número de RGUs por suscriptor, aunado a los incrementos de tarifa aplicados a finales del año pasado y la contribución proveniente de servicios adicionales. De forma individual, el ARPU de Internet y Video permanecieron prácticamente sin cambio, mientras Telefonía disminuyó. Contra el trimestre anterior la disminución se explica por la adopción de paquetes más económicos como estrategia de retención.

	2T20	2T19	% Var	1T20	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	405.7	396.5	2%	416.9	-3%
Internet	181.9	182.7	0%	186.2	-2%
Video	233.6	232.6	0%	241.8	-3%
Telefonía	65.0	67.6	-4%	68.1	-5%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom disminuyeron 9.1% en comparación al segundo trimestre de 2019, debido principalmente a una disminución en las ventas de ho1a al canal gobierno, aunado a un menor ingreso en Metrocarrier por la cancelación del proyecto México Conectado. La participación de este segmento fue de 16.4% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 18.2% registrado en el 2T19.

	2T20	2T19	%Var	6M20	6M19	%Var
Metrocarrier	465,178	532,697	-13%	924,483	972,638	-5%
HO1A	148,780	195,425	-24%	313,561	361,511	-13%
MCM	284,035	259,678	9%	553,380	526,444	5%
Empresarial Telecom	897,994	987,800	-9%	1,791,424	1,860,593	-4%
PCTV	74,698	81,993	-9%	150,146	157,410	-5%
Total	972,691	1,069,793	-9%	1,941,571	2,018,003	-4%

Costos y Gastos de Operación

Durante el trimestre los costos de servicios y los gastos de operación permanecieron prácticamente en línea con lo registrado en el segundo trimestre de 2019, es decir, por debajo del crecimiento en ingresos. Lo anterior debido principalmente a estrategias diseñadas para eficientar la estructura de costos y gastos, así como a la desaceleración en las operaciones del segmento empresarial.

UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 2T20 llegó a Ps. 2,720 millones, creciendo con respecto al mismo periodo del año anterior y con un margen consolidado de 49.8%. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de cable se ubicó en Ps. 2,537 millones, prácticamente en los mismos niveles del 2T19 y con un margen de 51.2%. Excluyendo las partidas extraordinarias registradas en el 2T19, los crecimientos de la UAFIDA consolidada y ajustada son de 3.8% y 3.1%, respectivamente.

	2T20	2T19	%Var	6M20	6M19	%Var
CONSOLIDADO						
Utilidad de operación consolidada	1,559,536	1,717,253	-9%	3,209,124	3,312,730	-3%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,160,518	974,186	19%	2,277,567	1,929,121	18%
UAFIDA Consolidada (1)	2,720,054	2,691,438	1%	5,486,691	5,241,851	5%
Margen de UAFIDA Consolidada	49.8%	49.6%		50.0%	49.6%	
OPERACIONES DE CABLE						
Menos Operaciones no de Cable	182,936	159,427	15%	359,701	342,919	5%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	2,537,119	2,532,011	0%	5,126,991	4,898,932	5%
Margen de UAFIDA de Cable	51.2%	51.8%		51.5%	51.4%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 1,049 millones, lo que representa un decrecimiento en comparación con el 2T19. Esta disminución se debe principalmente a una mayor depreciación resultado de las inversiones realizadas en periodos anteriores y una pérdida cambiaria resultado de la fluctuación del peso frente al dólar.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 5,397 millones, aumentando respecto a lo registrado en el 1T20, principalmente por un menor nivel de efectivo disponible por el cumplimiento de compromisos en el balance. Durante el trimestre se realizó una amortización por aproximadamente Ps. 350 millones al crédito contratado en el mes de marzo a través del sistema financiero.

	2T20	2T19	1T20
Deuda Corto Plazo	1,292,779	6,713,906	1,712,259
Vencimiento del Pasivo C.P.	1,239,941	6,654,391	1,613,699
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	52,838	59,515	98,560
Deuda Largo Plazo	6,670,544	391,819	6,682,844
Créditos Bancarios	6,382,924	66,404	6,415,880
Documentos por Pagar	-	2,269	-
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	287,620	323,146	266,963
Deuda con Costo Total	7,963,323	7,105,725	8,395,103
Efectivo e Inversiones Temporales	2,566,421	2,567,674	4,675,071
Deuda Neta	5,396,902	4,538,050	3,720,032

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 172.0 millones, integrado por Ps. 109.0 millones de intereses netos y una pérdida cambiaria de Ps. 63.0 millones, generada por la depreciación del peso durante el periodo.

	2T20	2T19
Pérdida Cambiaria	63,040	10,117
Ingresos por Intereses	17,764	129,103
Gastos por Intereses	126,735	171,876
CIF Neto	(172,011)	(52,890)

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 1,337 millones durante el 2T20, lo que representa un 24.5% sobre los ingresos del periodo. Ciertas inversiones del proyecto de evolución de la red ya empiezan a reflejarse en este trimestre, sin embargo, del monto que se tiene proyectado para 2020, la mayoría se ejercerá en el segundo semestre, finalizando en 2021.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	1,488	2,975
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 57,898
Precio de cierre (Ps)*		\$ 67.27
Free Float		52%
Al 30 de junio 2020		

* Fuente: Infosel

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx>.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 2T20, el día viernes 24 de julio 2020 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora del Este).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-451-6152

Fuera de los Estados Unidos al 1-201-389-0879

Webcast: <http://public.viavid.com/index.php?id=140654>

Balance General

	al 30 de junio	
	2020	2019
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	2,566,421	2,567,674
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,637,629	2,165,794
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	865,234	480,672
Inventarios	779,398	626,901
Suma del Activo Circulante	7,848,682	5,841,041
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Propiedades, sistemas y equipo, neto	31,451,582	28,993,213
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	316,201	382,661
Otros activos	865,009	891,985
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,138,901	1,355,245
Total de Activo	45,998,772	41,842,543
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	1,239,941	6,654,391
Proveedores	1,553,391	1,402,434
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	275,725	367,086
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,394,323	1,360,996
Arrendamientos por pagar CP	52,838	59,515
Suma del Pasivo a Corto Plazo	4,516,217	9,844,422
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	6,382,924	66,404
Obligaciones laborales	293,700	245,636
Documentos por pagar	-	2,269
Impuestos diferidos pasivos	1,980,185	1,618,762
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	735,400	661,561
Arrendamientos por pagar LP	287,620	323,146
Suma del Pasivo a largo Plazo	9,679,828	2,917,779
Suma del Pasivo Total	14,196,045	12,762,200
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	26,230,299	24,337,968
Interés minoritario	1,364,116	1,225,738
Reserva legal	1,180,508	488,832
Suma del Capital Contable	31,802,727	29,080,342
Total de pasivo y Capital Contable	45,998,772	41,842,543

Estado de Resultados

	2T20	2T19	% Var
Ingresos	\$ 5,460,475	\$ 5,424,053	1%
Costo de servicios	1,419,303	1,413,952	0%
Utilidad bruta	\$ 4,041,172	\$ 4,010,101	1%
Gastos de operación y generales	1,321,118	1,318,663	0%
UAFIDA	\$ 2,720,054	\$ 2,691,438	1%
Depreciaciones y amortizaciones	1,160,518	974,186	19%
Utilidad de Operación	\$ 1,559,536	\$ 1,717,253	(9%)
Otros ingresos (gastos), neto	31,712	2,998	NA
Resultado integral de financiamiento, neto	172,011	52,890	NA
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,419,238	\$ 1,667,361	(15%)
Impuestos a la utilidad	340,512	366,819	(7%)
Utilidad del periodo	\$ 1,078,726	\$ 1,300,542	(17%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	29,910	25,892	16%
Interés mayoritario	1,048,816	1,274,650	(18%)
	\$ 1,078,726	\$ 1,300,542	(17%)

	6M20	6M19	% Var
Ingresos	\$ 10,980,564	\$ 10,574,343	4%
Costo de servicios	2,835,910	2,748,129	3%
Utilidad bruta	\$ 8,144,653	\$ 7,826,214	4%
Gastos de operación y generales	2,657,962	2,584,363	3%
UAFIDA	\$ 5,486,691	\$ 5,241,851	5%
Depreciaciones y amortizaciones	2,277,567	1,929,121	18%
Utilidad de Operación	\$ 3,209,124	\$ 3,312,730	(3%)
Otros ingresos (gastos), neto	40,473	4,637	NA
Resultado integral de financiamiento, neto	36,518	79,028	(54%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 3,213,080	\$ 3,238,338	(1%)
Impuestos a la utilidad	770,978	712,434	8%
Utilidad del periodo	\$ 2,442,102	\$ 2,525,904	(3%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	72,883	70,446	3%
Interés mayoritario	2,369,219	2,455,458	(4%)
	\$ 2,442,102	\$ 2,525,904	(3%)

Estado de Resultados por Segmento

	2T20	2T19	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 4,952,961	\$ 4,886,957	1%
Costo de servicios	1,267,399	1,210,920	5%
Utilidad bruta	3,685,562	3,676,036	0%
Gastos de operación y generales	1,148,444	1,144,025	0%
UAFIDA	\$ 2,537,119	\$ 2,532,011	0%
	51.2%	51.8%	
OTRAS			
Ingresos	507,513	537,096	(6%)
MCM	284,035	259,678	9%
HO1A	148,780	195,425	(24%)
PCTV	74,698	81,993	(9%)
Costo de servicios	151,904	203,032	(25%)
MCM	31,104	29,116	7%
HO1A	74,880	139,666	(46%)
PCTV	45,919	34,250	34%
Utilidad bruta	355,610	334,065	6%
Gastos de operación y generales	172,674	174,638	(1%)
MCM	104,455	94,818	10%
HO1A	33,974	42,136	(19%)
PCTV	34,245	37,683	(9%)
UAFIDA			
MCM	148,476	135,744	9%
HO1A	39,926	13,622	193%
PCTV	- 5,466	10,061	NA
UAFIDA	\$ 182,936	\$ 159,427	15%
	36.0%	29.7%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	5,460,475	5,424,053	1%
Costo de servicios	1,419,303	1,413,952	0%
Utilidad bruta	4,041,172	4,010,101	1%
Gastos de operación y generales	1,321,118	1,318,663	0%
UAFIDA	\$ 2,720,054	\$ 2,691,438	1%
	49.8%	49.6%	

Estado de Resultados por Segmento

	6M20	6M19	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 9,963,476	\$ 9,528,978	5%
Costo de servicios	2,517,363	2,380,233	6%
Utilidad bruta	7,446,113	7,148,744	4%
Gastos de operación y generales	2,319,122	2,249,812	3%
UAFIDA	\$ 5,126,991	\$ 4,898,932	5%
	51.5%	51.4%	
OTRAS			
Ingresos	1,017,088	1,045,365	(3%)
MCM	553,380	526,444	5%
HO1A	313,561	361,511	(13%)
PCTV	150,146	157,410	(5%)
Costo de servicios	318,547	367,896	(13%)
MCM	59,180	57,889	2%
HO1A	171,685	237,806	(28%)
PCTV	87,682	72,201	21%
Utilidad bruta	698,540	677,470	3%
Gastos de operación y generales	338,840	334,550	1%
MCM	205,357	188,430	9%
HO1A	67,012	75,263	(11%)
PCTV	66,471	70,857	(6%)
UAFIDA			
MCM	288,843	280,125	3%
HO1A	74,864	48,442	55%
PCTV	- 4,006	14,353	NA
UAFIDA	\$ 359,701	\$ 342,919	5%
	35.4%	32.8%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	10,980,564	10,574,343	4%
Costo de servicios	2,835,910	2,748,129	3%
Utilidad bruta	8,144,653	7,826,214	4%
Gastos de operación y generales	2,657,962	2,584,363	3%
UAFIDA	\$ 5,486,691	\$ 5,241,851	5%
	50.0%	49.6%	