

## Resultados destacados

- ⊗ Los ingresos del 2T23 llegaron a Ps. 7,374 millones, registrando un incremento de 10% con respecto al 2T22, manteniendo la tendencia de crecimiento observada desde 2018.
- ⊗ Al cierre del 2T23, los Suscriptores Únicos registraron un crecimiento de 12% o 500 mil adiciones netas en comparación al 2T22, logrando el incremento más alto en los últimos 7 años, para finalizar con cerca de 4.7 millones.
- ⊗ El servicio de Internet registró 536 mil adiciones netas en comparación al 2T22 con un crecimiento de 14%, Telefonía y Video registraron 629 mil y 302 mil nuevos suscriptores, con aumentos de 20% y 9%, respectivamente. Lo anterior, dio como resultado el crecimiento de 1.5 millones de RGUs, el incremento anual más alto para un periodo en la historia de la Compañía.
- ⊗ Los ingresos del segmento Empresarial registraron un crecimiento de 15% con respecto al 2T22 para llegar a Ps. 1,353 millones, destacando ho1a con un aumento de 31%, así como MetroCarrier y MCM con 15% y 9%, respectivamente.
- ⊗ La UAFIDA consolidada del 2T23 llegó a Ps. 3,287 millones, mientras que la UAFIDA de operaciones de cable se ubicó en Ps. 3,094 millones, con márgenes de 44.6% y 46.1%, respectivamente, manteniéndose en los mismos niveles tanto en el comparativo anual como secuencial.
- ⊗ En este periodo, la Compañía agregó más de 963 mil casas pasadas y activó 5,010 nuevos kilómetros de red, para llegar a 13.5 millones y 86.2 mil, respectivamente.

Guadalajara, Jalisco, México, 27 de julio de 2023 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2023 (2T23). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

## Cifras sobresalientes

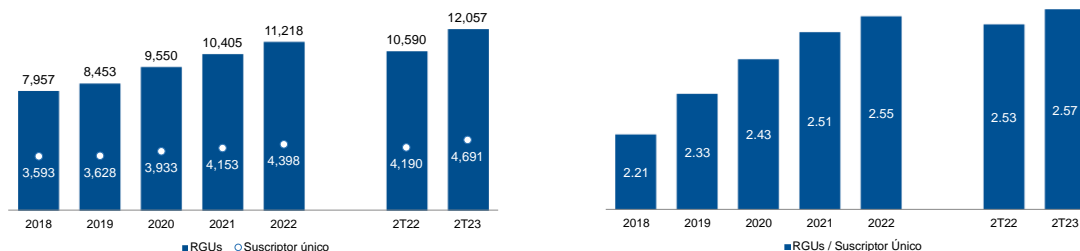
	2T23	2T22	% Var
Ingresos	7,373,694	6,681,186	10.4%
Ingresos Segmento Masivo	6,020,731	5,499,848	9.5%
UAFIDA	3,287,374	3,257,602	0.9%
Margen UAFIDA	44.6%	48.8%	
Utilidad Neta	867,804	1,016,566	(14.6%)
Efectivo e inversiones	1,213,741	1,767,467	(31.3%)
Deuda Neta	18,345,265	7,807,899	135.0%
CAPEX	2,930,455	2,796,457	4.8%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	33,980	42,061	(19.2%)
<b>Suscriptores</b>			
Únicos	4,690,919	4,190,307	11.9%
Internet	4,448,477	3,912,475	13.7%
Video	3,845,844	3,543,478	8.5%
Telefonía	3,762,866	3,134,337	20.1%
Servicios Móviles	390,788	433,894	(9.9%)
RGUs	12,057,187	10,590,290	13.9%
<b>Otros datos</b>			
Casas Pasadas	13,450,700	10,114,510	33.0%
Kilómetros de Red	86,222	69,312	24.4%
Colaboradores	30,455	25,132	21.2%

## Comentario General

Durante este trimestre Mega registró sólidos resultados operativos, destacando los RGUs con la mayor cifra de adiciones netas en la historia de la Compañía y el crecimiento de los suscriptores únicos más alto desde 2016, en línea con el proyecto de expansión, con cifras récord en casas pasadas y kilómetros adicionales activados. Lo anterior impulsó el crecimiento de doble dígito en ingresos y la continuación de la tendencia de crecimiento de la UAFIDA, estos últimos, también registrando los niveles más altos para un trimestre.

## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del segundo trimestre se registraron 4'690,919 suscriptores únicos, un crecimiento de 11.9% en comparación con el 2T22 o 501 mil adiciones netas, registrando los crecimientos más altos para la Compañía desde el 2T16. En el comparativo secuencial se registraron 150 mil nuevos suscriptores únicos, la cifra más alta de los últimos siete años. Lo anterior como resultado de una estrategia de ventas exitosa, incluyendo la entrada a nuevos territorios con el proyecto de expansión y una menor tasa de desconexión en el comparativo anual. Por otro lado, los RGUs alcanzaron cerca de 12.1 millones, un incremento de 13.9% en comparación al mismo trimestre del año anterior, por el constante crecimiento de suscriptores en los servicios del Segmento Masivo. Las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único mantuvieron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.57.

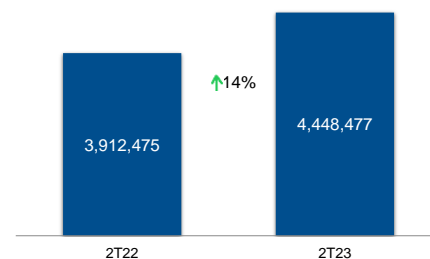


Nota: Los suscriptores de Servicios Móviles no se incluyen dentro de los RGUs.

## Suscriptores de Internet

Al cierre del 2T23 el segmento de Internet llegó a 4'448,477 suscriptores, un crecimiento de 13.7% o 536 mil adiciones netas en comparación al 2T22. En este periodo se registraron 163 mil nuevos suscriptores, la cifra más alta desde septiembre 2020, creciendo 3.8% con respecto al 1T23.

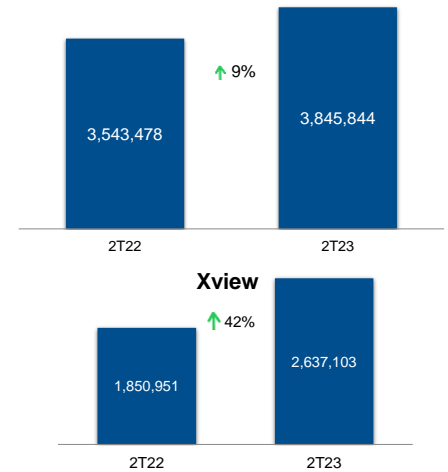
Al término del periodo, el 55% de los suscriptores recibe su servicio a través de tecnología de fibra, mientras que el 86% cuenta con velocidades de 50 megas o más, comparado con el 56% del 2T22. Lo anterior derivado de los incrementos de ancho de banda que ha realizado la Compañía y en línea con las inversiones en infraestructura de los últimos años.



## Suscriptores de Video

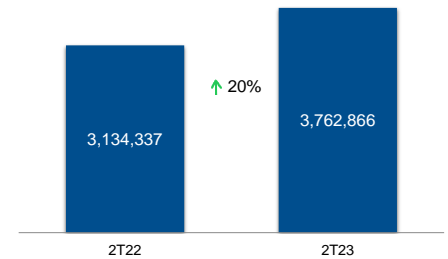
El segmento de Video llegó a 3'845,844 suscriptores al cierre del 2T23, registrando 302 mil adiciones netas u 8.5% en comparación al 2T22; con respecto al trimestre anterior se tuvo un crecimiento de 2.2% u 84 mil adiciones netas.

La plataforma Xview continúa su tendencia al alza y llegó a 2'637,103 suscriptores, lo que representa un crecimiento de 42.5% y más de 786 mil adiciones netas en comparación al 2T22. De forma secuencial, se registraron cerca de 124 mil adiciones. Lo anterior, a través de 3'950,925 *set top boxes* (STB).



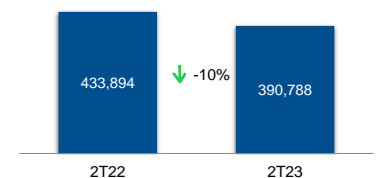
## Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 3'762,866 suscriptores, registrando 629 mil adiciones netas en comparación al 2T22, lo que representa un incremento de 20.1%. Durante este trimestre se obtuvieron 184 mil nuevos suscriptores, un crecimiento del 5.1%. El crecimiento de este servicio es impulsado principalmente por la estrategia de empaquetamiento de la Compañía.



## Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre el Servicio Móvil llegó a 390,788 líneas, agregando más de 14 mil nuevos usuarios durante este periodo, continuando con la tendencia de crecimiento del trimestre pasado. La Compañía mantiene el enfoque en servicios post-pago, con un mejor ARPU y contribución al crecimiento de ingresos de esta unidad de negocios.



## Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los tres servicios del Segmento Masivo mostró una significativa disminución con respecto al 2T22. Mientras que el comparativo secuencial, los tres servicios se mantuvieron prácticamente en los mismos niveles, incluso con el ajuste de tarifas que se realizó en el mes de mayo.

	2T23	1T23	2T22
Internet	1.9%	1.9%	2.7%
Video	2.0%	2.0%	2.6%
Telefonía	2.0%	2.1%	2.9%

## Ingresos

Los ingresos totales del segundo trimestre se ubicaron en Ps. 7,374 millones, registrando un incremento de 10.4% en comparación con el 2T22. El Segmento Masivo tuvo un aumento de 9.5%, el mayor desde el 4T20. Lo anterior, derivado de un mayor número de suscriptores únicos, los incrementos de tarifa realizados en el periodo, así como ingresos provenientes de servicios adicionales. En el mismo comparativo, los ingresos del mercado Empresarial registraron su séptimo periodo consecutivo con incremento de doble dígito, creciendo 14.5% con respecto al 2T22.

	2T23	2T22	%Var	6M23	6M22	%Var
Internet	2,528,111	2,266,175	12%	4,927,244	4,457,198	11%
Video	2,660,191	2,447,200	9%	5,274,307	4,877,710	8%
Telefonía	643,741	629,630	2%	1,267,553	1,283,973	-1%
Servicio Móvil	177,592	144,168	23%	347,472	278,505	25%
Otros	11,096	12,676	-12%	23,012	25,826	-11%
<b>Total Masivo</b>	<b>6,020,731</b>	<b>5,499,848</b>	<b>9%</b>	<b>11,839,588</b>	<b>10,923,211</b>	<b>8%</b>
Empresarial	1,352,962	1,181,338	15%	2,686,294	2,320,401	16%
<b>Total</b>	<b>7,373,694</b>	<b>6,681,186</b>	<b>10%</b>	<b>14,525,881</b>	<b>13,243,612</b>	<b>10%</b>

## ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 420.8, manteniéndose prácticamente en los mismos niveles con respecto al 1T23 y mostrando una disminución contra el 2T22, en el cual se reportó una cifra extraordinaria por el bajo volumen de crecimiento de suscriptores de ese periodo. En relación a los ARPUs por servicio, Internet y Video registraron niveles similares en comparación al 2T22, mientras que en el comparativo secuencial Internet aumentó ligeramente, mientras Video y Telefonía disminuyeron. Por otro lado, el ARPU de los Servicios Móviles presentó un incremento significativo en comparación al 2T22 derivado del enfoque a los paquetes de post-pago, los cuales tienen una mayor contribución.

	2T23	2T22	% Var	1T23	% Var
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único (2)	<b>420.8</b>	427.3	-2%	420.4	0%
Internet	<b>192.3</b>	194.0	-1%	189.3	2%
Video	<b>232.7</b>	230.7	1%	233.9	-1%
Telefonía	<b>58.1</b>	67.6	-14%	59.2	-2%
Servicio Móvil	<b>153.2</b>	110.9	38%	152.1	1%

Nota:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.
- (2) Los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

## Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom incrementaron 16.1% en comparación al 2T22. Lo anterior impulsado principalmente por el crecimiento en ho1a, MetroCarrier y MCM de 30.7%, 15.3% y 8.9%, respectivamente, debido a proyectos especiales con grandes corporativos y el sector público. La participación de este segmento fue de 17.1% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 16.2% en el 2T22.

	2T23	2T22	%Var	6M23	6M22	%Var
MetroCarrier	696,786	604,471	15%	1,394,383	1,203,163	16%
ho1a	238,029	182,105	31%	467,331	367,282	27%
MCM	324,294	297,864	9%	639,405	574,160	11%
<b>Empresarial Telecom</b>	<b>1,259,109</b>	<b>1,084,440</b>	<b>16%</b>	<b>2,501,119</b>	<b>2,144,605</b>	<b>17%</b>
PCTV	93,853	96,898	-3%	185,175	175,796	5%
<b>Total</b>	<b>1,352,962</b>	<b>1,181,338</b>	<b>15%</b>	<b>2,686,294</b>	<b>2,320,401</b>	<b>16%</b>



## Costos y Gastos de Operación

Durante este trimestre, los costos de servicios aumentaron 23.8% en comparación con lo registrado en el 2T22, mientras que los gastos de operación incrementaron 14.5%. Lo anterior derivado de los costos relacionados con el crecimiento y expansión de la Compañía y una mayor operación de ho1a en el segmento Empresarial. Como resultado de lo anterior y aunado a una mayor depreciación, la Utilidad de Operación disminuyó 2.6% en comparación al 2T22, sin embargo, registró un crecimiento de 16.9% en el comparativo secuencial.

## UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 2T23 llegó a Ps. 3,287 millones, lo que representa un ligero crecimiento en comparación al 2T22 con un margen consolidado de 44.6%, aún con la ejecución del proyecto de expansión. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de Cable se ubicó en Ps. 3,094 millones, aumentando ligeramente en comparación al 2T22, con un margen de 46.1%.

	2T23	2T22	%Var	6M23	6M22	%Var
Utilidad de operación consolidada	1,675,872	1,720,825	-3%	3,109,866	3,509,594	-11%
Depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,611,501	1,536,777	5%	3,446,203	2,976,496	16%
<b>UAFIDA Consolidada <sup>(1)</sup></b>	<b>3,287,374</b>	<b>3,257,602</b>	<b>1%</b>	<b>6,556,068</b>	<b>6,486,090</b>	<b>1%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>44.6%</b>	<b>48.8%</b>		<b>45.1%</b>	<b>49.0%</b>	
UAFIDA MCM, Ho1a y PCTV	193,814	192,256	1%	377,857	360,734	5%
<b>UAFIDA Ajustada de Cable <sup>(2)</sup></b>	<b>3,093,559</b>	<b>3,065,346</b>	<b>1%</b>	<b>6,178,212</b>	<b>6,125,356</b>	<b>1%</b>
<b>Margen de UAFIDA de Cable</b>	<b>46.1%</b>	<b>50.2%</b>		<b>46.7%</b>	<b>50.5%</b>	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

## Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 452.9 millones, integrado principalmente por intereses netos a cargo, generados por el incremento de la deuda con respecto al 2T22, así como de una utilidad cambiaria generada durante el periodo.

	2T23	2T22
Utilidad Cambiaria	19,855	12,339
Ingresos por Intereses	98,003	67,427
Gastos por Intereses	570,715	208,852
<b>CIF Neto</b>	<b>(452,857)</b>	<b>(129,086)</b>

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 868 millones, lo que representa una disminución en comparación al 2T22. Lo anterior, debido a un mayor gasto financiero como resultado del incremento en la deuda y el componente de depreciación derivado de las inversiones realizadas en los últimos años. Sin embargo, en el comparativo secuencial se registró un crecimiento de 8.9%.

## Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 18,345 millones, lo que representa un incremento tanto en el comparativo anual como secuencial. Lo anterior se debió principalmente a la emisión de Certificados Bursátiles realizada en julio del año pasado y el refinanciamiento de la deuda que vencía en este periodo, incluyendo deuda adicional. Lo anterior permitirá acelerar las inversiones del proyecto de expansión. Al cierre de junio 2023, el nivel de apalancamiento de la Compañía era de 1.4 veces deuda neta/UAFIDA, manteniéndose en el rango esperado por la Compañía y como el más bajo de la industria.

	2T23	2T22	1T23
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>1,658,343</b>	<b>5,827,466</b>	<b>4,844,212</b>
Vencimiento del Pasivo C.P.	1,577,233	5,765,993	4,741,541
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	81,110	61,473	102,671
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>17,900,663</b>	<b>3,747,900</b>	<b>11,174,881</b>
Créditos Bancarios	10,064,623	3,453,778	3,446,973
Documentos por Pagar	7,000,000	-	7,000,000
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	836,040	294,122	727,908
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>19,559,006</b>	<b>9,575,366</b>	<b>16,019,093</b>
<b>Efectivo e Inversiones Temporales</b>	<b>1,213,741</b>	<b>1,767,467</b>	<b>1,647,567</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>18,345,265</b>	<b>7,807,899</b>	<b>14,371,525</b>

## CAPEX

Megacable invirtió Ps. 2,930 millones durante el 2T23 para llegar a Ps. 5,164 millones en la primera mitad de 2023, lo que representa el 35.6% sobre los ingresos de ese periodo. Este monto ha sido enfocado principalmente en el plan de expansión de la Compañía. Por otro lado, las inversiones realizadas en periodos anteriores, se han visto reflejadas en el sólido crecimiento de kilómetros y casas pasadas del periodo.



## Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPOs	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	3,060	6,121
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 33,980
Precio de cierre (Ps)*		\$ 39.48
Free Float		53%
Al 30 de junio 2023		

\* Fuente: Infosel

## Conferencia de Resultados del 2T23

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 2T23, el día viernes 28 de julio de 2023 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 12:00 pm (Hora de Nueva York).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-451-6152

Fuera de los Estados Unidos al 1-201-389-0879

Webcast: [https://viaid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1624112&tp\\_key=ee98f51944](https://viaid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1624112&tp_key=ee98f51944)

La grabación de la conferencia telefónica del 2T23 y de periodos anteriores se pueden consultar en la página: <https://inversionistas.megacable.com.mx>

## Relación con Inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + 52 (33) 3750 0042 ext. 61091

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)

## Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>



**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

 Estado de Situación Financiera  
 Al 30 de junio 2023 y 2022

	2023	2022
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	1,213,741	1,767,467
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	4,061,741	3,576,674
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,634,281	1,279,920
Inventarios	878,038	592,528
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>7,787,801</b>	<b>7,216,590</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>		
Cuentas por cobrar a clientes y otros Largo Plazo	252,113	-
Propiedades, sistemas y equipo, neto	49,754,798	41,491,606
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	861,282	338,661
Otros activos	727,052	281,237
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,107,373	1,011,866
<b>Total de Activo</b>	<b>64,868,816</b>	<b>54,718,357</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	1,577,233	5,765,993
Proveedores	4,423,544	4,395,914
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	109,878	105,818
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	947,999	1,447,702
Arrendamientos por pagar CP	81,110	61,473
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>7,139,765</b>	<b>11,776,901</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	10,064,623	3,453,778
Obligaciones laborales	313,274	239,011
Documentos por pagar	7,000,000	-
Impuestos diferidos pasivos	2,991,565	2,806,500
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	592,458	612,514
Ingresos por devengar LP	685,575	658,910
Arrendamientos por pagar LP	836,040	294,122
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>22,483,535</b>	<b>8,064,836</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>29,623,300</b>	<b>19,841,737</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	30,285,015	29,784,875
Interés minoritario	1,434,558	1,569,719
Reserva legal	498,139	494,223
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>35,245,516</b>	<b>34,876,621</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>64,868,816</b>	<b>54,718,357</b>





**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados

Segundo Trimestre 2023 y 2022

	2T23	2T22	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 7,373,694	\$ 6,681,186	10%
Costo de servicios	2,190,521	1,768,708	24%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 5,183,173	\$ 4,912,478	6%
Gastos de operación y generales	1,895,799	1,654,876	15%
<b>UAFIDA</b>	\$ 3,287,374	\$ 3,257,602	1%
Depreciaciones y amortizaciones	1,611,501	1,536,777	5%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 1,675,872	\$ 1,720,825	(3%)
Otros ingresos (gastos), neto	93,650	21	NA
Resultado integral de financiamiento, neto	452,857	129,086	NA
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 1,316,665	\$ 1,591,760	(17%)
Impuestos a la utilidad	395,000	515,874	(23%)
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 921,666	\$ 1,075,887	(14%)
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	53,862	59,321	(9%)
Interés mayoritario	867,804	1,016,566	(15%)
<b>\$ 921,666</b>	<b>\$ 1,075,887</b>	<b>(14%)</b>	

	6M23	6M22	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 14,525,881	\$ 13,243,612	10%
Costo de servicios	4,199,373	3,475,510	21%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 10,326,509	\$ 9,768,102	6%
Gastos de operación y generales	3,770,440	3,282,012	15%
<b>UAFIDA</b>	\$ 6,556,068	\$ 6,486,090	1%
Depreciaciones y amortizaciones	3,446,203	2,976,496	16%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 3,109,866	\$ 3,509,594	(11%)
Otros ingresos (gastos), neto	107,446	-\$ 24,143	NA
Resultado integral de financiamiento, neto	691,920	217,124	NA
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 2,525,392	\$ 3,268,328	(23%)
Impuestos a la utilidad	757,618	968,547	(22%)
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 1,767,774	\$ 2,299,781	(23%)
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	103,356	113,299	(9%)
Interés mayoritario	1,664,418	2,186,482	(24%)
<b>\$ 1,767,774</b>	<b>\$ 2,299,781</b>	<b>(23%)</b>	



**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

 Estado de Resultados por Segmento  
 Segundo Trimestre 2023 y 2022

	2T23	2T22	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 6,717,518	\$ 6,104,319	10%
Costo de servicios	1,947,339	1,573,365	24%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>4,770,178</b>	<b>4,530,953</b>	<b>5%</b>
Gastos de operación y generales	1,676,619	1,465,607	14%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,093,559</b>	<b>\$ 3,065,346</b>	<b>1%</b>
	46.1%	50.2%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>656,176</b>	<b>576,867</b>	<b>14%</b>
MCM	324,294	297,864	9%
HO1A	238,029	182,105	31%
PCTV	93,853	96,898	(3%)
<b>Costo de servicios</b>	<b>243,182</b>	<b>195,343</b>	<b>24%</b>
MCM	50,144	37,190	35%
HO1A	138,403	110,051	26%
PCTV	54,635	48,102	14%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>412,994</b>	<b>381,524</b>	<b>8%</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>219,180</b>	<b>189,268</b>	<b>16%</b>
MCM	135,133	111,197	22%
HO1A	49,536	39,346	26%
PCTV	34,511	38,725	(11%)
<b>UAFIDA</b>			
MCM	139,017	149,477	(7%)
HO1A	50,090	32,708	53%
PCTV	4,707	10,071	(53%)
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 193,814</b>	<b>\$ 192,256</b>	<b>1%</b>
	29.5%	33.3%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>7,373,694</b>	<b>6,681,186</b>	<b>10%</b>
Costo de servicios	2,190,521	1,768,708	24%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>5,183,173</b>	<b>4,912,478</b>	<b>6%</b>
Gastos de operación y generales	1,895,799	1,654,876	15%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,287,374</b>	<b>\$ 3,257,602</b>	<b>1%</b>
	44.6%	48.8%	

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados por Segmento

Acumulado al Segundo Trimestre 2023 y 2022

	6M23	6M22	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 13,233,971	\$ 12,126,374	9%
Costo de servicios	3,722,038	3,082,609	21%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>9,511,933</b>	<b>9,043,765</b>	<b>5%</b>
Gastos de operación y generales	3,333,721	2,918,409	14%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 6,178,212</b>	<b>\$ 6,125,356</b>	<b>1%</b>
	46.7%	50.5%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>1,291,911</b>	<b>1,117,238</b>	<b>16%</b>
MCM	639,405	574,160	11%
HO1A	467,331	367,282	27%
PCTV	185,175	175,796	5%
<b>Costo de servicios</b>	<b>477,335</b>	<b>392,901</b>	<b>21%</b>
MCM	91,739	65,385	40%
HO1A	276,805	240,446	15%
PCTV	108,791	87,070	25%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>814,576</b>	<b>724,337</b>	<b>12%</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>436,719</b>	<b>363,603</b>	<b>20%</b>
MCM	271,378	216,588	25%
HO1A	96,411	75,412	28%
PCTV	68,930	71,603	(4%)
<b>UAFIDA</b>			
MCM	276,289	292,187	(5%)
HO1A	94,114	51,425	83%
PCTV	7,454	17,123	(56%)
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 377,857</b>	<b>\$ 360,734</b>	<b>5%</b>
	29.2%	32.3%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>14,525,881</b>	<b>13,243,612</b>	<b>10%</b>
Costo de servicios	4,199,373	3,475,510	21%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>10,326,509</b>	<b>9,768,102</b>	<b>6%</b>
Gastos de operación y generales	3,770,440	3,282,012	15%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 6,556,068</b>	<b>\$ 6,486,090</b>	<b>1%</b>
	45.1%	49.0%	

