

## Resultados destacados:

- ⦿ Al cierre del trimestre se registraron 7.8 millones de RGUs, logrando un crecimiento de 13.8% en comparación al 3T17, para llegar a 2.19 RGUs por suscriptor único, un incremento contra el mismo trimestre del año anterior.
- ⦿ El ARPU por suscriptor único continuó su tendencia de crecimiento para llegar a Ps. 377.8, la cifra más alta para la Compañía, aumentando 5.2% en comparación al 3T17.
- ⦿ El segmento de Internet registró 380 mil adiciones netas o un crecimiento de 15.1% en comparación al 3T17, mientras que Telefonía y Video registraron 355 mil y 210 mil adiciones netas, es decir, aumentos de 25.7% y 7.1%, respectivamente.
- ⦿ La UAFIDA consolidada del 3T18 llegó a Ps. 2,318 millones, aumentando 11.1% en comparación al 3T17, con un margen UAFIDA del 47.8%.
- ⦿ Metrocarrier continuó con su tendencia a la alza y registró 40.3% de crecimiento en ingresos en comparación al 3T17.

Guadalajara, Jalisco, México, 25 de octubre de 2018 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2018 (3T18). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

## Cifras sobresalientes

	3T18	3T17	% Var
Ingresos	4,850,966	4,351,552	11.5%
Ingresos excluyendo extraordinarios (1)	4,850,966	4,277,230	13.4%
UAFIDA	2,317,739	2,086,282	11.1%
Margen UAFIDA	47.8%	47.9%	
Utilidad Neta	1,110,286	1,070,887	3.7%
Efectivo e inversiones	3,256,330	3,049,827	6.8%
Deuda Neta	687,473	814,410	(15.6%)
CAPEX	1,443,027	1,252,712	15.2%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	82,866	65,129	27.2%
<b>Suscriptores</b>			
Video	3,179,430	2,969,349	7.1%
Internet	2,893,787	2,513,815	15.1%
Telefonía	1,737,817	1,382,359	25.7%
<b>Otros Datos</b>			
Casas Pasadas	8,362,085	8,058,675	3.8%
Kilómetros de Red	58,340	55,752	4.6%
Empleados	19,923	18,290	8.9%

Notas:

(1) Se excluyen Ps. 74 millones de ingreso extraordinario en el 3T17 por la recuperación de la banda de 2.5 GHz.

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

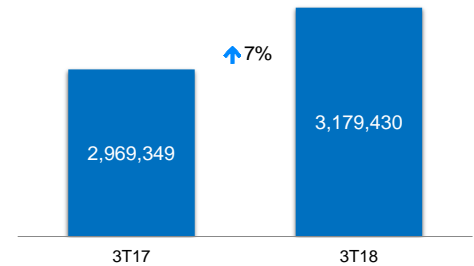
[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)

## Suscriptores de Video

El segmento de Video llegó a 3'179,430 suscriptores al cierre del 3T18, un crecimiento de 7.1% o 210 mil adiciones netas en comparación al 3T17; continuando con la tendencia de crecimiento observada desde mayo 2017 y en línea con el *guidance* para 2018. En comparación al 2T18 se tuvo un crecimiento del 0.8%, lo que significa 26 mil adiciones netas durante el trimestre.

A partir del mes de julio se observó una desaceleración económica en el país, generada principalmente por una disminución en el gasto e inversión debido al próximo cambio de administración. Adicionalmente, debido al periodo vacacional y por las afectaciones ocasionadas por las inundaciones en el mes de septiembre en algunas regiones donde operamos, se redujo el número de días efectivos de venta, lo que originó un menor nivel de crecimiento de suscriptores y una tasa de desconexión mayor.

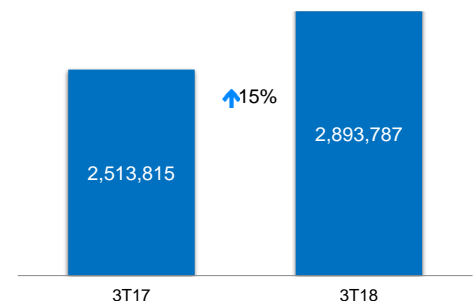
Al cierre del trimestre, el 82% de nuestra base de suscriptores son digitales con 4.9 millones de *set top boxes (STB)*. Xview registró un crecimiento en el número de suscriptores para llegar a 395 mil, lo que representa un crecimiento de 18.8% contra el trimestre anterior, con un desempeño positivo en el nivel de uso y satisfacción de los suscriptores.



## Suscriptores de Internet

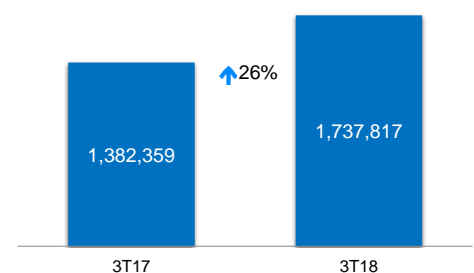
El segmento de Internet registró 380 mil adiciones netas o un aumento de 15.1%, para llegar a 2'893,787 suscriptores al cierre del 3T18 en comparación con el tercer trimestre de 2017, siendo una fuente importante de crecimiento de suscriptores para la Compañía. En comparación con el 2T18, se registraron 78 mil adiciones netas, es decir un crecimiento de 2.8%. Este segmento también se vio afectado por los efectos temporales mencionados anteriormente, contrarrestando el impulso de la campaña de Regreso a Clases llevada a cabo durante el trimestre.

La Compañía continúa creciendo y enfocada en mantenerse como la mejor opción del mercado mediante tarifas competitivas, un servicio confiable y las mejores velocidades, llegando al 65% suscriptores con una velocidad mínima de 20 megas.



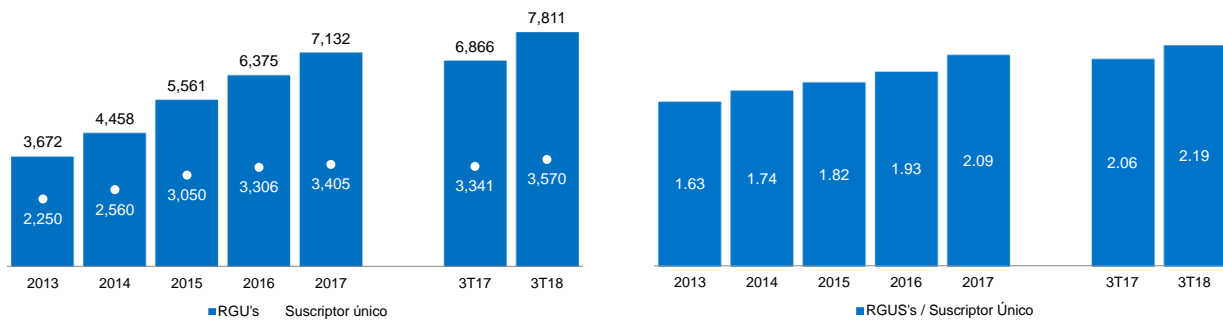
## Suscriptores de Telefonía

Durante el 3T18, el segmento de Telefonía finalizó con 1'737,817 suscriptores, un importante crecimiento de 25.7% o 355 mil adiciones netas año contra año principalmente por una exitosa estrategia de empaquetamiento. En comparación al 2T18, este segmento registró un crecimiento de 7.0%, es decir 114 mil adiciones netas.



## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Al cierre del 3T18 se registraron 7'811,034 RGUs, es decir, un crecimiento de 13.8% en comparación con el tercer trimestre de 2017, reflejando el crecimiento de suscriptores registrado en los tres segmentos del negocio masivo. Como resultado de lo anterior, las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único llegaron a 2.19, un crecimiento significativo en comparación al 3T17. La Compañía sigue enfocándose en ofrecer paquetes *triple play*, complementados con servicios adicionales como Xview y HD.



## Tasa de Desconexión

Al cierre del 3T18 la tasa de desconexión del segmento de Video se ubicó en 2.7%, permaneciendo en línea contra el 3T17 y registrando un incremento de 30 puntos base con respecto al 2T18. El incremento en comparación al 2T18 se debe principalmente a un efecto de temporalidad y un entorno económico con menor crecimiento, aunado a afectaciones climatológicas durante el trimestre, como se mencionó anteriormente. El segmento de Internet registró un aumento de 10 puntos base en comparación al 3T17 y de 20 puntos base con respecto al 2T18; por su parte, Telefonía mejoró 100 puntos base con respecto al mismo trimestre del año anterior y 70 puntos base en comparación al 2T18, como resultado de un cambio en la política comercial de empaquetamiento.

	3T18	3T17	2T18
Video	2.7%	2.7%	2.4%
Internet	2.6%	2.5%	2.4%
Telefonía	3.9%	4.9%	4.6%

## Ingresos

Los ingresos totales del tercer trimestre se ubicaron en Ps. 4,851 millones, registrando un incremento del 11.5% en comparación al 3T17, sin embargo, excluyendo los ingresos extraordinarios registrados en el 3T17 el crecimiento fue del 13.4%. Durante el trimestre, los ingresos del segmento masivo aumentaron 12.5%, principalmente por mayores ingresos de los servicios de Internet y Video y por la actualización de tarifas realizada en el mes de julio. En el segmento empresarial el incremento fue del 18.2%.

	3T18	3T17	%Var	9M18	9M17	%Var
Video	2,039,791	1,843,188	11%	6,046,313	5,525,280	9%
Internet	1,530,142	1,302,263	17%	4,507,297	3,789,173	19%
Telefonía	431,346	413,960	4%	1,235,524	1,246,348	-1%
Otros	24,048	19,428	24%	68,107	70,225	-3%
<b>Total Masivo</b>	<b>4,025,327</b>	<b>3,578,839</b>	<b>12%</b>	<b>11,857,241</b>	<b>10,631,026</b>	<b>12%</b>
Empresarial	825,640	698,391	18%	2,521,348	1,903,993	32%
<b>Total sin extraordinarios</b>	<b>4,850,966</b>	<b>4,277,230</b>	<b>13%</b>	<b>14,378,589</b>	<b>12,535,019</b>	<b>15%</b>
HO1A CFE	-	-	-	-	161,999	-
Extraordinarios	-	74,322	-100%	99,315	74,322	34%
<b>Total</b>	<b>4,850,966</b>	<b>4,351,552</b>	<b>11%</b>	<b>14,477,904</b>	<b>12,771,340</b>	<b>13%</b>

## ARPU

El ARPU por suscriptor continuó su tendencia de crecimiento para llegar a Ps. 377.8, cifra récord para la Compañía, la cual representa un crecimiento de 5.2% en comparación con el 3T17. Este resultado se debió a un mayor número de RGU's por suscriptor, impulsados por la estrategia de enfocarse a paquetes *triple play*, y productos nuevos con mayor contribución al ARPU, así como el incremento en tarifas en clientes actuales. En comparación al 3T17, el ARPU de Video aumentó 3.2% y el de Internet 1.7%; mientras que en Telefonía se registró una disminución como resultado del incremento en el número de suscriptores empaquetados y los descuentos asociados.

	3T18	3T17	% Var	2T18	% Var
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único de cable	<b>377.8</b>	359.1	5%	373.9	1%
Video	<b>214.7</b>	208.1	3%	213.1	1%
Internet	<b>178.2</b>	175.2	2%	179.3	-1%
Telefonía	<b>84.7</b>	102.0	-17%	85.8	-1%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el período relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

## Ingresos del segmento Corporativo Telecom

Los ingresos del segmento Corporativo Telecom aumentaron 20.5% en comparación al 3T17, lo que significa una participación de 15.5% de los ingresos totales de la Compañía, en comparación con el 14.3% registrado en el mismo periodo del año anterior. Durante el trimestre, Metrocarrier registró un importante crecimiento en ingresos de 40.3%, debido a un portafolio diversificado de servicios; mientras que MCM aumentó 14.7% y Ho1a disminuyó 5.1% en comparación al 3T17, principalmente por una desaceleración en los proyectos con el sector gobierno, como se mencionó anteriormente.

	3T18	3T17	%Var	9M18	9M17	%Var
Metrocarrier	361,607	257,829	40%	1,159,925	684,055	70%
HO1A	143,583	151,357	-5%	436,210	393,518	11%
MCM	243,545	212,270	15%	709,829	607,209	17%
<b>Corporativo Telecom (sin CFE)</b>	<b>748,735</b>	<b>621,456</b>	<b>20%</b>	<b>2,305,964</b>	<b>1,684,783</b>	<b>37%</b>
HO1A CFE	-	-	NA	-	161,999	-100%
PCTV	76,904	76,935	0%	215,384	219,211	-2%
<b>Total</b>	<b>825,640</b>	<b>698,391</b>	<b>18%</b>	<b>2,521,348</b>	<b>2,065,992</b>	<b>22%</b>

## Costos y Gastos de Operación

Durante el trimestre, los costos de servicios aumentaron 17.4%, como resultado del aumento en costos asociados a la operación, principalmente costos de programación relacionados con la inclusión de nuevos canales; mientras que los gastos de operación solamente aumentaron 6.6%, por debajo del nivel de crecimiento de los ingresos de la Compañía, gracias a eficiencias operativas.

## UAFIDA

La UAFIDA ajustada de operaciones de cable del 3T18 se ubicó en Ps. 2,189 millones, lo que significa un crecimiento del 10.9% en comparación al 3T17, registrando un margen de 49.9%. De la misma manera, la UAFIDA consolidada llegó a Ps. 2,318 millones, la cual representa un incremento de 11.1% con respecto al mismo periodo del año anterior; sin embargo, excluyendo el efecto por los ingresos no recurrentes del 3T17 el aumento es de 15.2%. El margen consolidado fue de 47.8%.

	3T18	3T17	%Var	9M18	9M17	%Var
<b>CONSOLIDADO</b>						
Utilidad de operación consolidada	1,517,437	1,393,636	9%	4,794,784	4,298,860	12%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	800,302	692,646	16%	2,370,458	1,861,180	27%
<b>UAFIDA Consolidada (1)</b>	<b>2,317,739</b>	<b>2,086,282</b>	<b>11%</b>	<b>7,165,242</b>	<b>6,160,040</b>	<b>16%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>47.8%</b>	<b>47.9%</b>		<b>49.5%</b>	<b>48.2%</b>	
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>						
Menos Operaciones no de Cable	129,113	112,185	15%	384,269	317,577	21%
<b>UAFIDA Ajustada de Cable (2)</b>	<b>2,188,626</b>	<b>1,974,097</b>	<b>11%</b>	<b>6,780,972</b>	<b>5,842,463</b>	<b>16%</b>
<b>Margen de UAFIDA de Cable</b>	<b>49.9%</b>	<b>50.5%</b>		<b>51.7%</b>	<b>51.3%</b>	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 1,110 millones lo que representa un crecimiento del 3.7% en comparación con Ps. 1,071 millones del 3T17. El crecimiento por debajo de la UAFIDA se debe al incremento en la depreciación, como resultado de las inversiones realizadas en años anteriores; a un incremento en la tasa impositiva y a un mayor costo integral de financiamiento.

## Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 687 millones, una disminución de 31.9% con respecto a la deuda neta registrada en el 2T18, esto principalmente por la generación de efectivo durante el trimestre. La deuda está compuesta principalmente por los dos créditos con vencimiento en julio 2019 por un monto total de Ps. 3,700 millones, los cuales a partir de este trimestre se consideran como deuda a corto plazo.

	3T18	3T17	2T18
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>3,791,083</b>	<b>82,012</b>	<b>135,287</b>
Vencimiento del Pasivo C.P.	3,791,083	82,012	135,287
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>152,720</b>	<b>3,782,225</b>	<b>3,859,782</b>
Créditos Bancarios	148,172	3,776,156	3,855,234
Documentos por Pagar	4,548	6,068	4,548
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>3,943,803</b>	<b>3,864,237</b>	<b>3,995,068</b>
Efectivo e Inversiones Temporales	3,256,330	3,049,827	2,986,150
<b>Deuda Neta</b>	<b>687,473</b>	<b>814,410</b>	<b>1,008,919</b>

## Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre la Compañía registró un resultado de financiamiento neto de Ps. -46.5 millones, integrado por Ps. 17.3 millones de intereses a cargo netos y un efecto cambiario negativo de Ps. 29.2 millones.

	3T18	3T17
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	29,185	(5,293)
Ingresos por Intereses	84,179	70,447
Gastos por Intereses	101,516	98,900
<b>CIF Neto</b>	<b>(46,522)</b>	<b>(23,161)</b>

## CAPEX

Megacable invirtió Ps. 1,443 millones durante el 3T18, lo que significó un 29.7% sobre los ingresos trimestrales o un 29.5% sobre los ingresos acumulados. Las inversiones de este trimestre han sido destinadas principalmente a incrementos en la capacidad de la red, la adquisición de equipo terminal del suscriptor, actualización y construcción de nuevos kilómetros de la red de cable de la Compañía y proyectos especiales como el cable submarino.

## Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en circulación (miles)	411,940	829,891
Acciones en Tesorería (miles)	517	1,033
<i>2 Acciones Serie A =</i>		<i>1 CPO</i>
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 82,866
Precio de Cierre (Ps)*		\$ 96.28
Free Float		48%
<b>Al 30 de septiembre 2018</b>		

\* Fuente: Infosel

## Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

## Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 3T18, el día viernes 26 de octubre 2018 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora del Este).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-830-2576

Fuera de los Estados Unidos al 1-785-424-1726

Código de la conferencia: MEGA

## Balance General

	al 30 de septiembre	
	2018	2017
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	3,256,330	3,049,827
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	1,750,577	1,553,500
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	220,571	807,956
Inventarios	348,789	551,189
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>5,576,266</b>	<b>5,962,471</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>		
Inversión en acciones de compañías asociadas	311,777	20,596
Cuentas por cobrar a clientes y otros Largo Plazo	115,206	-
Propiedades, sistemas y equipo, neto	26,191,866	23,529,903
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	1,210	98,009
Otros activos	346,556	409,637
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,055,873	1,147,009
<b>Total de Activo</b>	<b>37,977,151</b>	<b>35,546,023</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	3,791,083	82,012
Proveedores	1,475,535	1,608,065
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	192,179	138,039
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	2,084,444	1,613,142
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>7,543,240</b>	<b>3,441,257</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	148,172	3,776,156
Obligaciones laborales	217,647	210,070
Documentos por pagar	4,548	6,068
Impuestos diferidos pasivos	1,932,022	1,977,392
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	661,561	700,814
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>2,963,951</b>	<b>6,670,501</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>10,507,191</b>	<b>10,111,758</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	23,159,957	20,706,795
Interés minoritario	793,367	1,210,833
Reserva legal	488,832	488,832
<b>Suma del capital contable</b>	<b>27,469,960</b>	<b>25,434,264</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>37,977,151</b>	<b>35,546,023</b>

## Estado de Resultados

	3T18	3T17	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 4,850,966	\$ 4,351,552	11%
Costo de servicios	1,287,954	1,097,224	17%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 3,563,012	\$ 3,254,328	9%
Gastos de operación y generales	1,245,274	1,168,046	7%
<b>UAFIDA</b>	\$ 2,317,739	\$ 2,086,282	11%
Depreciaciones y amortizaciones	800,302	692,646	16%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 1,517,437	\$ 1,393,636	9%
Otros ingresos (gastos), neto	10,623	25,773	(59%)
Resultado integral de financiamiento, neto	46,522	23,161	101%
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 1,481,538	\$ 1,396,248	6%
Impuestos a la utilidad	331,650	269,551	23%
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 1,149,887	\$ 1,126,697	2%
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	39,601	55,810	(29%)
Interés mayoritario	1,110,286	1,070,887	4%
	\$ 1,149,887	\$ 1,126,697	2%

	9M18	9M17	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 14,477,904	\$ 12,771,340	13%
Costo de servicios	3,653,890	3,263,700	12%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 10,824,014	\$ 9,507,640	14%
Gastos de operación y generales	3,658,772	3,347,600	9%
<b>UAFIDA</b>	\$ 7,165,242	\$ 6,160,040	16%
Depreciaciones y amortizaciones	2,370,458	1,861,180	27%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 4,794,784	\$ 4,298,860	12%
Otros ingresos (gastos), neto	30,247	61,208	(51%)
Resultado integral de financiamiento, neto	73,289	16,021	NA
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 4,751,743	\$ 4,344,047	9%
Impuestos a la utilidad	1,045,383	779,252	34%
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 3,706,360	\$ 3,564,795	4%
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	122,245	135,764	(10%)
Interés mayoritario	3,584,115	3,429,031	5%
	\$ 3,706,360	\$ 3,564,795	4%



## Estado de Resultados por Segmento

	3T18	3T17	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 4,386,934	\$ 3,910,990	12%
Costo de servicios	1,128,070	923,901	22%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>3,258,864</b>	<b>2,987,089</b>	<b>9%</b>
Gastos de operación y generales	1,070,238	1,012,992	6%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 2,188,626</b>	<b>\$ 1,974,097</b>	<b>11%</b>
	50%	50%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>464,033</b>	<b>440,562</b>	<b>5%</b>
MCM	243,545	212,270	15%
HO1A	143,583	151,357	(5%)
HO1A CFE	-	-	NA
PCTV	76,904	76,935	(0%)
<b>Costo de servicios</b>	<b>159,884</b>	<b>173,323</b>	<b>(8%)</b>
MCM	29,847	30,656	(3%)
HO1A	100,079	99,304	1%
HO1A CFE	-	-	NA
PCTV	29,958	43,362	(31%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>304,148</b>	<b>267,239</b>	<b>14%</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>175,036</b>	<b>155,054</b>	<b>13%</b>
MCM	108,619	103,457	5%
HO1A	32,229	23,954	35%
PCTV	34,188	27,643	24%
<b>UAFIDA</b>			
MCM	105,079	78,156	34%
HO1A	11,276	28,100	(60%)
HO1A CFE	-	-	NA
PCTV	12,758	5,929	115%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 129,113</b>	<b>\$ 112,185</b>	<b>15%</b>
	28%	25%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>4,850,966</b>	<b>4,351,552</b>	<b>11%</b>
Costo de servicios	1,287,954	1,097,224	17%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>3,563,012</b>	<b>3,254,328</b>	<b>9%</b>
Gastos de operación y generales	1,245,274	1,168,046	7%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 2,317,739</b>	<b>\$ 2,086,282</b>	<b>11%</b>
	48%	48%	

## Estado de Resultados por Segmento

	9M18	9M17	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 13,116,481	\$ 11,389,403	15%
Costo de servicios	3,192,933	2,680,416	19%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>9,923,548</b>	<b>8,708,987</b>	<b>14%</b>
Gastos de operación y generales	3,142,576	2,866,524	10%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 6,780,972</b>	<b>\$ 5,842,463</b>	<b>16%</b>
	52%	51%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>1,361,423</b>	<b>1,381,937</b>	<b>(1%)</b>
MCM	709,829	607,209	17%
HO1A	436,210	393,518	11%
HO1A CFE	-	161,999	(100%)
PCTV	215,384	219,211	(2%)
<b>Costo de servicios</b>	<b>460,957</b>	<b>583,284</b>	<b>(21%)</b>
MCM	82,661	93,218	(11%)
HO1A	290,281	252,320	15%
HO1A CFE	-	133,328	(100%)
PCTV	88,016	104,418	(16%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>900,465</b>	<b>798,653</b>	<b>13%</b>
Gastos de operación y generales	516,196	481,076	7%
MCM	320,543	299,931	7%
HO1A	88,181	73,166	21%
PCTV	107,472	107,979	(0%)
<b>UAFIDA</b>			
MCM	306,625	214,061	43%
HO1A	57,748	68,032	(15%)
HO1A CFE	-	28,671	(100%)
PCTV	19,896	6,813	192%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 384,269</b>	<b>\$ 317,577</b>	<b>21%</b>
	28%	23%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>14,477,904</b>	<b>12,771,340</b>	<b>13%</b>
Costo de servicios	3,653,890	3,263,700	12%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>10,824,014</b>	<b>9,507,640</b>	<b>14%</b>
Gastos de operación y generales	3,658,772	3,347,600	9%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 7,165,242</b>	<b>\$ 6,160,040</b>	<b>16%</b>
	49%	48%	