

Resultados destacados

- ⊗ Los ingresos del trimestre llegaron a Ps. 6,145 millones, cifra récord para un trimestre y con un incremento de 9% en comparación al 3T20, destacando el crecimiento del segmento masivo de 10% en el mismo periodo.
- ⊗ La UAFIDA consolidada del 3T21 llegó a Ps. 3,016 millones, creciendo 8% en comparación al 3T20 con un margen de 49.1%, mientras que la UAFIDA de operaciones de cable aumentó 9% para llegar a Ps. 2,848 millones con un margen de 50.6%.
- ⊗ Los suscriptores únicos llegaron a 4.1 millones, creciendo 6% en comparación al 3T20, mientras que los RGUs superaron por primera vez la marca de los 10 millones, aumentando 10% y registrando 2.49 RGUs por suscriptor único al cierre del trimestre.
- ⊗ Los tres servicios del segmento masivo continúan creciendo, Video registró 59 mil adiciones netas en comparación al trimestre anterior, mientras Internet y Telefonía registraron 105 mil y 129 mil, respectivamente. En comparación al 3T20 se tuvieron crecimientos de 5%, 10% y 17% en los suscriptores de Video, Internet y Telefonía, respectivamente.
- ⊗ El segmento corporativo continúa su tendencia al alza y registró crecimiento en ingresos tanto en el comparativo anual de 7%, como en el secuencial, destacando Ho1a y MetroCarrier con incrementos de 13% y 9% en comparación al 3T20, respectivamente.

Guadalajara, Jalisco, México, 26 de octubre de 2021 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2021 (3T21). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes

	3T21	3T20	% Var
Ingresos	6,144,926	5,621,437	9.3%
Ingresos Segmento Masivo	5,101,372	4,636,197	10.0%
UAFIDA	3,015,624	2,782,322	8.4%
Margen UAFIDA	49.1%	49.5%	
Utilidad Neta	927,431	1,070,756	(13.4%)
Efectivo e inversiones	2,743,248	2,442,237	12.3%
Deuda Neta	4,282,955	4,908,854	(12.8%)
CAPEX	2,393,648	1,784,376	34.1%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	54,309	54,765	(0.8%)
Suscriptores			
Únicos	4,100,768	3,855,637	6.4%
Internet	3,752,912	3,413,995	9.9%
Video	3,516,194	3,361,472	4.6%
Telefonía	2,934,540	2,511,581	16.8%
Servicios Móviles	345,750	108,472	NA
RGUs Totales	10,203,646	9,287,047	9.9%
Otros datos			
Casas Pasadas	9,292,126	8,901,747	4.4%
Kilómetros de Red	65,198	62,969	3.5%
Colaboradores	23,950	22,537	6.3%

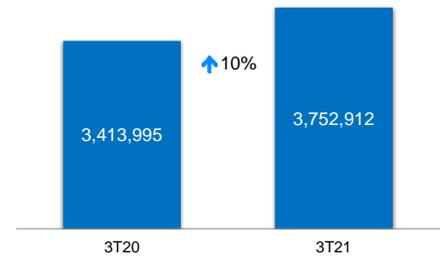
Comentario General

Durante el tercer trimestre del año la Compañía aceleró el ritmo de crecimiento de las adiciones netas de los servicios del segmento masivo, logrando cifras por encima de los tres últimos periodos, mientras que la tasa de desconexión permanece sin cambios y por debajo de niveles pre-pandemia, lo que se refleja en los crecimientos tanto en los ingresos como en la UAFIDA de la Compañía. En el segmento Corporativo Telecom, Ho1a y MetroCarrier continúan registrando crecimiento de ingresos debido a un mayor dinamismo del mercado, por la reactivación de inversión tanto en el canal privado como de gobierno.

Suscriptores de Internet

Al cierre del 3T21, el segmento de Internet llegó a 3'752,912 suscriptores, creciendo 9.9% o 339 mil adiciones netas en comparación al 3T20. En este trimestre se registraron 105 mil nuevos suscriptores, un incremento de 2.9% en comparación al 2T21.

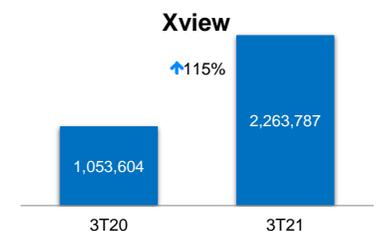
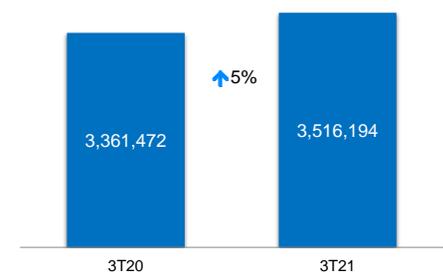
La Compañía continúa con el proceso de migración de una parte de su base de suscriptores a tecnología FTTH, y el incremento de anchos de banda en los territorios HFC, ambos procesos están enfocados en mejorar la experiencia de navegación del cliente y entregar las velocidades que el mercado demandará en los próximos años.



Suscriptores de Video

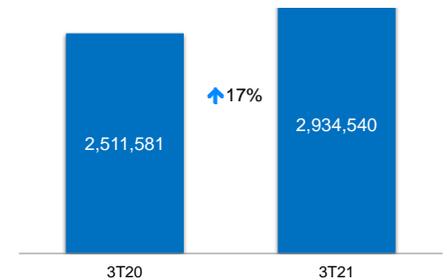
El segmento de Video continúa con su tendencia de crecimiento, y al cierre del 3T21, llegó a 3'516,194 suscriptores, un incremento de 155 mil adiciones netas o 4.6% en comparación al 3T20; con respecto al 2T21, se registraron 59 mil nuevos suscriptores.

La plataforma Xview+ continua su tendencia al alza y registró un crecimiento de 114.9% o más de 1.2 millones de adiciones netas en comparación al 3T20, para llegar a casi 2.3 millones de set top boxes (STB), mientras que en comparación al trimestre pasado se registraron 203 mil adiciones netas. El 84% de nuestra base de suscriptores es digital a través de 5 millones de STB.



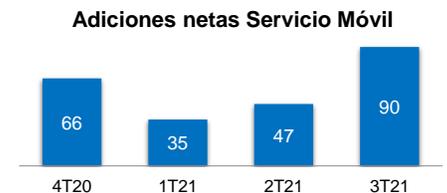
Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 2'934,540 suscriptores, registrando 423 mil adiciones netas en comparación al 3T20, lo que representa un incremento de 16.8%. Durante el trimestre se registraron 129 mil nuevos suscriptores, un aumento del 4.6% en comparación al 2T21. El crecimiento de este servicio es impulsado principalmente por la estrategia de empaquetamiento de la Compañía.



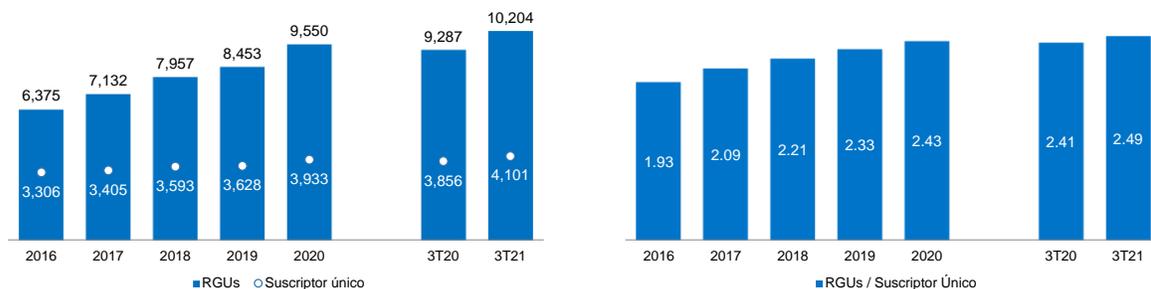
Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre se llegó a 346 mil suscriptores de nuestro segmento de Servicios Móvil, representando 90 mil adiciones netas con respecto al 2T21.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del trimestre se registraron 4'100,768 suscriptores únicos, un crecimiento de 6.4% en comparación con el 3T20 o 245 mil adiciones. Por otro lado, los RGUs sobrepasaron la cifra de 10.2 millones, aumentando 9.9% en comparación al mismo trimestre del año anterior, debido a que continuaron las adiciones de suscriptores en los tres servicios del segmento masivo. Las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único continuaron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.49.



Nota: Los suscriptores de Servicios Móviles no se incluyen dentro de los RGUs totales.

Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión se mantiene en niveles por debajo del periodo pre-pandemia, apoyando el crecimiento de suscriptores de la empresa, mientras que en el comparativo secuencial, se mantuvo prácticamente sin cambio.

	3T21	2T21	3T20	3T19
Internet	2.0%	2.0%	1.5%	2.8%
Vídeo	2.3%	2.2%	1.7%	2.9%
Telefonía	2.5%	2.5%	2.1%	3.7%

Ingresos

Los ingresos totales del tercer trimestre se ubicaron en Ps. 6,145 millones, cifra récord para la Compañía en un trimestre y registrando un incremento de 9.3% en comparación con el 3T20. El segmento masivo tuvo un crecimiento de 10.0% como resultado de un mayor número de suscriptores únicos e incrementos de tarifa del periodo. En el mismo comparativo los ingresos del segmento Empresarial crecieron 7.0%.

	3T21	3T20	%Var	9M21	9M20	%Var
Internet	2,068,421	1,816,823	14%	6,085,671	5,304,966	15%
Video	2,346,349	2,309,642	2%	7,034,516	6,922,785	2%
Telefonía	592,197	467,290	27%	1,720,959	1,345,635	28%
Servicio Móvil	79,218	23,190	NA	206,762	38,133	NA
Otros	15,187	19,252	-21%	47,296	63,671	-26%
Total Masivo	5,101,372	4,636,197	10%	15,095,204	13,675,190	10%
Empresarial	1,043,554	975,361	7%	3,065,502	2,916,931	5%
Total sin extraordinarios	6,144,926	5,611,557	10%	18,160,706	16,592,121	9%
Extraordinarios	-	9,880	-	-	9,880	-100%
Total	6,144,926	5,621,437	9%	18,160,706	16,602,001	9%

ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 411.5, registrando crecimiento con respecto al 3T20 por un enfoque en la venta de paquetes triple play con un mayor número de RGUs por suscriptor; mientras que en el comparativo secuencial permaneció prácticamente en los mismos niveles. En el ARPU por servicio, Internet y Telefonía registraron incrementos en el comparativo anual, mientras Video disminuyó por una mezcla de paquetes con menor contribución por descuentos.

	3T21	3T20	% Var	2T21	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único (2)	411.5	404.5	2%	412.8	0%
Internet	185.7	181.0	3%	187.0	-1%
Video	223.9	231.6	-3%	226.1	-1%
Telefonía	68.4	64.3	6%	69.2	-1%

Nota:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.
- (2) Los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom aumentaron 7.0% en comparación al tercer trimestre de 2020. Lo anterior impulsado por MetroCarrier, con mayores ingresos de servicios empresariales de conectividad y una marcada recuperación del segmento de hospitalidad; y por Ho1a, que registró recuperación tanto en el segmento gobierno como corporativo. Por otro lado, MCM continúa registrando una recuperación en el comparativo secuencial. La participación de este segmento fue de 15.6% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 16.1% en el 3T20.

	3T21	3T20	%Var	9M21	9M20	%Var
Metrocarrier	523,120	477,836	9%	1,532,480	1,402,319	9%
HO1A	166,933	147,299	13%	504,973	460,861	10%
MCM	269,585	278,243	-3%	784,233	831,622	-6%
Empresarial Telecom	959,638	903,378	6%	2,821,685	2,694,802	5%
PCTV	83,916	71,983	17%	243,817	222,129	10%
Total	1,043,554	975,361	7%	3,065,502	2,916,931	5%

Costos y Gastos de Operación

Durante el trimestre, los costos de servicios aumentaron 10.4% en comparación con lo registrado en el tercer trimestre de 2020, lo anterior principalmente en el segmento corporativo por una mayor operación en Ho1a, y en el masivo por el crecimiento en el negocio de servicios móviles. Por otro lado, los gastos de operación incrementaron 10.1%, principalmente en el segmento masivo por un mayor crecimiento de suscriptores.

UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 3T21 llegó a Ps. 3,016 millones, creciendo 8.4% con respecto al mismo periodo del año anterior y con un margen consolidado de 49.1%. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de cable se ubicó en Ps. 2,848 millones, con un incremento del 8.8% con respecto al 3T20 y con un margen de 50.6%. De forma acumulada, el crecimiento de la UAFIDA Consolidada fue de 9.2%, con un margen de 49.7%, mientras que la UAFIDA de operaciones de cable aumentó 10.0% y llegó a un margen de 51.3%.

	3T21	3T20	%Var	9M21	9M20	%Var
CONSOLIDADO						
Utilidad de operación consolidada	1,591,048	1,589,391	0%	5,075,005	4,798,515	6%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,424,576	1,192,930	19%	3,954,268	3,470,497	14%
UAFIDA Consolidada (1)	3,015,624	2,782,322	8%	9,029,273	8,269,013	9%
Margen de UAFIDA Consolidada	49.1%	49.5%		49.7%	49.8%	
OPERACIONES DE CABLE						
UAFIDA MCM, Ho1a y PCTV	167,804	164,459	2%	506,414	524,159	-3%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	2,847,819	2,617,863	9%	8,522,860	7,744,853	10%
Margen de UAFIDA de Cable	50.6%	51.1%		51.3%	51.3%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 285.1 millones, integrado principalmente por intereses netos a cargo de Ps. 225.4 millones, mientras que la pérdida cambiaria fue de Ps. 59.7 millones.

	3T21	3T20
Pérdida Cambiaria	59,698	43,319
Ingresos por Intereses	50,422	33,114
Gastos por Intereses	275,775	145,585
CIF Neto	(285,051)	(155,790)

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 927 millones, lo que representa una disminución en comparación con el 3T20. Lo anterior se debe principalmente a un mayor componente de depreciación como resultado de las inversiones realizadas en los últimos periodos y el reconocimiento de deterioro de la participación de la Compañía en Altán Redes, aunado al costo integral de financiamiento, y una mayor tasa impositiva.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 4,283 millones, lo que representa un menor nivel de apalancamiento en el comparativo anual, como resultado de la continua generación de flujo de la Compañía. En el comparativo secuencial, se registró un ligero incremento debido a un menor nivel de efectivo.

	3T21	3T20	2T21
Deuda Corto Plazo	3,286,188	722,850	666,599
Vencimiento del Pasivo C.P.	3,164,535	673,251	561,481
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	121,652	49,600	105,118
Deuda Largo Plazo	3,740,015	6,628,241	6,612,527
Créditos Bancarios	3,455,442	6,371,678	6,359,954
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	284,573	256,563	252,572
Deuda con Costo Total	7,026,203	7,351,091	7,279,126
Efectivo e Inversiones Temporales	2,743,248	2,442,237	3,265,079
Deuda Neta	4,282,955	4,908,854	4,014,046

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 2,394 millones durante el 3T21, lo que representa 39.0% sobre los ingresos del periodo. Las inversiones del periodo se enfocaron principalmente en continuar la ejecución del proyecto de evolución de la red, crecimiento orgánico de la misma y equipo terminal del suscriptor.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	3,279	6,558
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 54,309
Precio de cierre (Ps)*		\$ 63.10
Free Float		51%
Al 30 de septiembre 2021		

* Fuente: Infosel

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 3T21, el día miércoles 27 de octubre de 2021 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora de Nueva York).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-451-6152

Fuera de los Estados Unidos al 1-201-389-0879

Webcast: https://viaid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1505025&tp_key=f102e30b43

Relación con inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

investor.relations@megacable.com.mx

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Situación Financiera

Al 30 de septiembre 2021 y 2020

	2021	2020
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	2,743,248	2,442,237
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,438,185	3,668,124
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,162,423	671,839
Inventarios	444,888	446,086
Suma del Activo Circulante	7,788,744	7,228,287
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Propiedades, sistemas y equipo, neto	36,304,934	32,288,680
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	269,337	280,264
Otros activos	1,098,961	1,314,543
Compañías asociadas y negocio conjunto	943,835	1,069,003
Total de Activo	50,784,208	46,559,174
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	3,164,535	673,251
Proveedores	3,989,322	1,675,282
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	99,578	145,146
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	2,078,528	1,359,261
Arrendamientos por pagar CP	121,652	49,600
Suma del Pasivo a Corto Plazo	9,453,615	3,902,538
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	3,455,442	6,371,678
Obligaciones laborales	225,348	298,040
Impuestos diferidos pasivos	2,058,815	2,105,080
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	612,514	735,400
Arrendamientos por pagar LP	284,573	256,563
Suma del Pasivo a largo Plazo	6,636,692	9,766,761
Suma del Pasivo Total	16,090,307	13,669,299
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	28,462,515	27,283,923
Interés minoritario	1,421,293	1,397,639
Reserva legal	1,782,288	1,180,508
Suma del Capital Contable	34,693,901	32,889,875
Total de pasivo y Capital Contable	50,784,208	46,559,174

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados

Tercer Trimestre 2021 y 2020

	3T21	3T20	% Var
Ingresos	\$ 6,144,926	\$ 5,621,437	9%
Costo de servicios	1,597,367	1,447,349	10%
Utilidad bruta	\$ 4,547,559	\$ 4,174,088	9%
Gastos de operación y generales	1,531,935	1,391,766	10%
UAFIDA	\$ 3,015,624	\$ 2,782,322	8%
Depreciaciones y amortizaciones	1,424,576	1,192,930	19%
Utilidad de Operación	\$ 1,591,048	\$ 1,589,391	0%
Otros ingresos (gastos), neto	11,618	19,611	(41%)
Resultado integral de financiamiento, neto	285,051	155,790	83%
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,317,615	\$ 1,453,212	(9%)
Impuestos a la utilidad	353,564	348,932	1%
Utilidad del periodo	\$ 964,052	\$ 1,104,280	(13%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	36,621	33,523	9%
Interés mayoritario	927,431	1,070,756	(13%)
	\$ 964,052	\$ 1,104,280	(13%)

	9M21	9M20	% Var
Ingresos	\$ 18,160,706	\$ 16,602,001	9%
Costo de servicios	4,705,326	4,283,260	10%
Utilidad bruta	\$ 13,455,380	\$ 12,318,741	9%
Gastos de operación y generales	4,426,107	4,049,729	9%
UAFIDA	\$ 9,029,273	\$ 8,269,013	9%
Depreciaciones y amortizaciones	3,954,268	3,470,497	14%
Utilidad de Operación	\$ 5,075,005	\$ 4,798,515	6%
Otros ingresos (gastos), neto	39,737	60,084	(34%)
Resultado integral de financiamiento, neto	611,165	192,308	NA
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 4,503,577	\$ 4,666,291	(3%)
Impuestos a la utilidad	1,212,774	1,119,910	8%
Utilidad del periodo	\$ 3,290,803	\$ 3,546,382	(7%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	121,481	106,406	14%
Interés mayoritario	3,169,322	3,439,975	(8%)
	\$ 3,290,803	\$ 3,546,382	(7%)

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados por Segmento

Tercer Trimestre 2021 y 2020

	3T21	3T20	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 5,624,492	\$ 5,123,913	10%
Costo de servicios	1,410,523	1,279,376	10%
Utilidad bruta	4,213,968	3,844,537	10%
Gastos de operación y generales	1,366,149	1,226,674	11%
UAFIDA	\$ 2,847,819	\$ 2,617,863	9%
	50.6%	51.1%	
OTRAS			
Ingresos	520,434	497,525	5%
MCM	269,585	278,243	(3%)
HO1A	166,933	147,299	13%
PCTV	83,916	71,983	17%
Costo de servicios	186,844	167,973	11%
MCM	26,174	27,584	(5%)
HO1A	122,648	93,616	31%
PCTV	38,022	46,774	(19%)
Utilidad bruta	333,590	329,551	1%
Gastos de operación y generales	165,786	165,092	0%
MCM	107,583	97,750	10%
HO1A	22,611	33,207	(32%)
PCTV	35,592	34,135	4%
UAFIDA			
MCM	135,828	152,909	(11%)
HO1A	21,674	20,477	6%
PCTV	10,303	8,926	NA
UAFIDA	\$ 167,804	\$ 164,459	2%
	32.2%	33.1%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	6,144,926	5,621,437	9%
Costo de servicios	1,597,367	1,447,349	10%
Utilidad bruta	4,547,559	4,174,088	9%
Gastos de operación y generales	1,531,935	1,391,766	10%
UAFIDA	\$ 3,015,624	\$ 2,782,322	8%
	49.1%	49.5%	

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados por Segmento

Acumulado al Tercer Trimestre 2020 y 2019

	9M21	9M20	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 16,627,684	\$ 15,087,389	10%
Costo de servicios	4,167,631	3,796,739	10%
Utilidad bruta	12,460,053	11,290,650	10%
Gastos de operación y generales	3,937,193	3,545,796	11%
UAFIDA	\$ 8,522,860	\$ 7,744,853	10%
	51.3%	51.3%	
OTRAS			
Ingresos	1,533,023	1,514,612	1%
MCM	784,233	831,622	(6%)
HO1A	504,973	460,861	10%
PCTV	243,817	222,129	10%
Costo de servicios	537,695	486,521	11%
MCM	74,316	86,764	(14%)
HO1A	346,260	265,301	31%
PCTV	117,120	134,456	(13%)
Utilidad bruta	995,327	1,028,092	(3%)
Gastos de operación y generales	488,914	503,932	(3%)
MCM	307,969	303,107	2%
HO1A	81,145	100,219	(19%)
PCTV	99,799	100,606	(1%)
UAFIDA			
MCM	401,947	441,751	(9%)
HO1A	77,568	95,341	(19%)
PCTV	26,898	12,933	NA
UAFIDA	\$ 506,414	\$ 524,159	(3%)
	33.0%	34.6%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	18,160,706	16,602,001	9%
Costo de servicios	4,705,326	4,283,260	10%
Utilidad bruta	13,455,380	12,318,741	9%
Gastos de operación y generales	4,426,107	4,049,729	9%
UAFIDA	\$ 9,029,273	\$ 8,269,013	9%
	49.7%	49.8%	