

## Resultados destacados

- ⊗ Durante este trimestre se registraron 180 mil nuevos suscriptores únicos, la cifra más alta para un trimestre en los últimos ocho años. Con respecto al 3T23, se tuvo un incremento de 11.7% o 561 mil adiciones netas.
- ⊗ Los servicios de Internet y Telefonía añadieron en el trimestre 182 mil y 227 mil nuevos suscriptores, respectivamente, mientras que Video registró una ligera disminución. En el comparativo anual, se tuvieron adiciones por 581 mil y 686 mil, de los servicios de Internet y Telefonía.
- ⊗ En este periodo los ingresos del segmento Masivo llegaron a Ps. 6,827 millones, con un crecimiento anual de 10.4%. En el mismo comparativo, los ingresos totales del trimestre llegaron a Ps. 8,216 millones, cifra récord para un trimestre y creciendo 9.7% con respecto al 3T23.
- ⊗ La UAFIDA consolidada del 3T24 registró un crecimiento de 8.2% con respecto al 3T23, para llegar a Ps. 3,579 millones con margen de 43.6%. En el mismo sentido, la UAFIDA de operaciones de cable creció 9.2% para ubicarse en Ps. 3,429 millones. El margen UAFIDA de los territorios orgánicos se ubicó en 47.9% acumulado al 9M24.
- ⊗ En este periodo se logró una disminución significativa en el CAPEX en comparación al 3T23 registrando Ps. 2,755 millones, representando el 33.5% de los ingresos del periodo.
- ⊗ Durante este trimestre la Compañía superó la cifra de 100 mil kilómetros de red, y llegó a 17 millones de casas pasadas, en línea con los objetivos del Proyecto de Expansión ejecutado desde 2022.
- ⊗ El índice de apalancamiento del trimestre presentó una disminución secuencial para ubicarse en 1.54 veces, manteniéndose como uno de los más bajos en el mercado y en línea con el menor ritmo de inversión de la Compañía.

Guadalajara, Jalisco, México, 24 de octubre de 2024 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2024 (3T24). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

## Datos sobresalientes

	3T24	3T23	% Var
Ingresos	8,215,877	7,490,731	9.7%
Ingresos Segmento Masivo	6,827,026	6,183,126	10.4%
UAFIDA	3,578,777	3,306,249	8.2%
Margen UAFIDA	43.6%	44.1%	
Utilidad Neta	500,256	531,323	(5.8%)
Efectivo e inversiones	4,243,421	1,755,839	141.7%
Deuda Neta	21,950,694	18,911,532	16.1%
CAPEX	2,754,819	3,793,646	(27.4%)
Market Cap (Millones Ps.)	35,133	33,016	6.4%
<b>Suscriptores</b>			
Únicos	5,357,954	4,797,399	11.7%
Internet	5,145,447	4,564,604	12.7%
Video	3,856,636	3,888,886	(0.8%)
Telefonía	4,591,968	3,906,433	17.5%
Servicios Móviles	512,563	414,238	23.7%
RGUs	13,594,051	12,359,923	10.0%
<b>Otros datos</b>			
Casas Pasadas	16,998,135	14,552,598	16.8%
Kilómetros de Red	100,166	90,503	10.7%
Colaboradores	34,335	31,445	9.2%

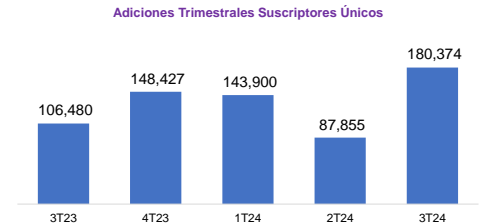


## Comentario General

Durante este trimestre, la Compañía reafirmó el éxito de sus proyectos de Evolución de la Red y Expansión hacia nuevos territorios, al alcanzar una cobertura de 17 millones de casas pasadas. Adicionalmente, se continúa creciendo el número de suscriptores, lo que se ve reflejado en el sólido incremento de ingresos y utilidades, resultando en un incremento de rentabilidad y una mayor generación de efectivo, y por lo tanto, valor para la Compañía. Finalmente, la visible disminución en el ritmo de inversiones, ha apoyado la reducción en el índice de apalancamiento de este periodo, el cual se mantiene como uno de los más bajos de la industria.

## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

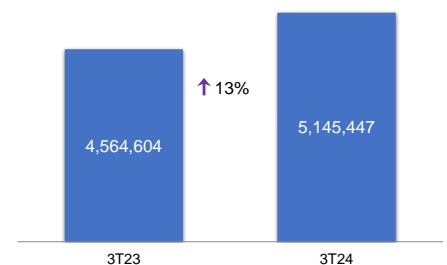
Al cierre del tercer trimestre se registraron 5'357,954 suscriptores únicos, un crecimiento de 11.7% en comparación con el 3T23, sumando 561 mil adiciones netas. En el comparativo secuencial se registraron 180 mil nuevos suscriptores únicos en el trimestre, la mayor cifra para en ocho años, continuando con la tendencia de crecimiento tanto en los territorios de expansión, como en los orgánicos. Por otro lado, los RGUs se ubicaron cerca de los 13.6 millones con un incremento de 10.0% en comparación al mismo trimestre del año anterior, debido al constante crecimiento de suscriptores en los servicios del Segmento Masivo. Las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único se ubicaron en 2.54.



## Suscriptores de Internet

Al cierre del trimestre el segmento de Internet sobrepasó los cinco millones de suscriptores para llegar a 5'145,447, un crecimiento de 12.7% o 581 mil adiciones netas en comparación al 3T23. En este periodo, se registraron 182 mil nuevos suscriptores, cifra récord para un trimestre desde que se anunció el Proyecto de Expansión.

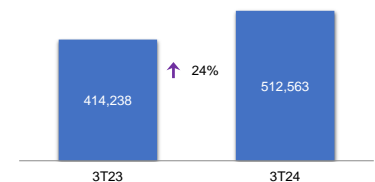
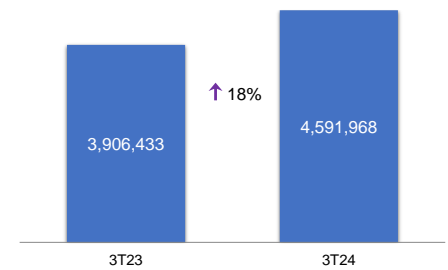
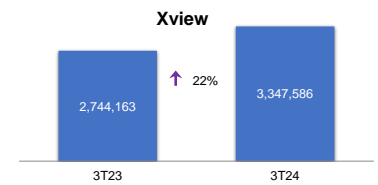
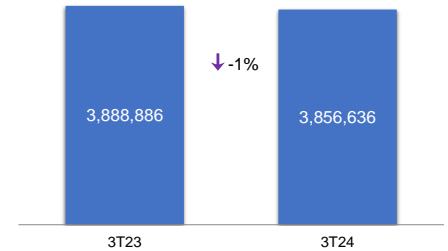
Al término del periodo, el 73% de los suscriptores recibe su servicio a través de la tecnología de fibra, en contraste con el 59% del 3T23. Lo anterior como resultado de la estrategia de ofrecer un servicio de calidad y con mayores anchos de banda, a través de la tecnología más reciente.



## Suscriptores de Video

El segmento de Video llegó a 3'856,636 suscriptores al cierre del 3T24, de los cuales, 3'347,586 suscriptores cuentan con acceso a Xview. Lo anterior significó un crecimiento de 22.0% y más de 603 mil adiciones netas en los usuarios de esta plataforma, en comparación al 3T23.

Adicionalmente, al cierre del trimestre se registraron 887 mil suscripciones a apps digitales, un crecimiento de 25.6% en comparación al mismo periodo del año anterior.



## Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó el 3T24 con 4'591,968 suscriptores, registrando 686 mil adiciones netas en comparación al 3T23, lo que representa un incremento de 17.5%. Durante este trimestre se obtuvieron 227 mil nuevos suscriptores, un aumento del 5.2%. El crecimiento de este servicio se debe al empaquetamiento de servicios de la Compañía.

## Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre el Servicio Móvil llegó a 512,563 líneas, sumando 98 mil nuevos usuarios de manera anual y 44 mil en este periodo, el crecimiento trimestral más alto en los últimos dos años, manteniendo el enfoque en servicios post-pago.

## Tasa de Desconexión

Las tasas de desconexión de los tres servicios del Segmento Masivo registraron una disminución respecto al 2T24. En el comparativo anual, Internet se mantuvo por debajo del periodo anterior, mientras que Video y Telefonía aumentaron ligeramente. Lo anterior como resultado de la normalización de las desconexiones observadas a principios del 2T24 por el incremento de tarifas.

	3T24	2T24	3T23
Internet	2.0%	2.1%	2.1%
Video	2.4%	2.6%	2.3%
Telefonía	2.3%	2.3%	2.2%

## Ingresos

Los ingresos totales del tercer trimestre mantuvieron su tendencia positiva, registrando otra cifra récord para la Compañía para llegar a Ps. 8,216 millones, lo que representa un incremento de 9.7% con respecto al 3T23. Lo anterior principalmente por el aumento del Segmento Masivo de 10.4%, manteniendo una sólida tendencia de crecimiento; derivado de un mayor número de suscriptores y una mayor contribución de los nuevos territorios. En el mismo periodo, los ingresos del mercado Empresarial incrementaron 6.8%.

	3T24	3T23	%Var	9M24	9M23	%Var
<b>Total Masivo</b>	<b>6,827,026</b>	<b>6,190,495</b>	<b>10%</b>	<b>20,093,838</b>	<b>18,030,082</b>	<b>11%</b>
Empresarial	1,388,851	1,300,237	7%	4,242,354	3,986,530	6%
<b>Total</b>	<b>8,215,877</b>	<b>7,490,731</b>	<b>10%</b>	<b>24,336,192</b>	<b>22,016,612</b>	<b>11%</b>

## ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 418.9 manteniéndose prácticamente en los mismos niveles con respecto al 3T23 y disminuyendo ligeramente en el comparativo secuencial. Lo anterior por el significativo incremento de suscriptores compensado con las tarifas promocionales de entrada y una mayor participación de paquetes de dos servicios.

	3T24	3T23	% Var	2T24	% Var
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único (2)	<b>418.9</b>	418.7	0%	421.9	-1%

Nota:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.
- (2) Los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

## Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom registraron un crecimiento de 7.3% en comparación al 3T23. Lo anterior se debió principalmente al desempeño de ho1a en los segmentos corporativo y empresarial, aunado a un sólido crecimiento de MetroCarrier. La participación de este segmento fue de 15.8% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 16.1% en el 3T23.

	3T24	3T23	%Var	9M24	9M23	%Var
MetroCarrier	763,400	717,052	6%	2,276,888	2,111,435	8%
ho1a	219,896	161,053	37%	805,113	628,383	28%
MCM	311,092	327,976	-5%	884,185	967,382	-9%
<b>Empresarial Telecom</b>	<b>1,294,389</b>	<b>1,206,081</b>	<b>7%</b>	<b>3,966,186</b>	<b>3,707,200</b>	<b>7%</b>
PCTV	94,462	94,156	0%	276,168	279,331	-1%
<b>Total</b>	<b>1,388,851</b>	<b>1,300,237</b>	<b>7%</b>	<b>4,242,354</b>	<b>3,986,530</b>	<b>6%</b>

## Costos y Gastos de Operación

Durante este trimestre, los costos de servicios aumentaron 6.6%, por debajo del crecimiento en ingresos, mientras que los gastos de operación incrementaron 15.3%, ambos con respecto al 3T23. Lo anterior, principalmente por el aumento en la mano de obra derivado de ajustes salariales y el crecimiento de la plantilla, por los Proyectos de Evolución de la Red y la Expansión de las operaciones. En el comparativo secuencial, los costos disminuyeron 0.7% y los gastos incrementaron 5.6%. La Utilidad de Operación registró una disminución en ambos comparativos. Lo anterior, derivado principalmente de una mayor depreciación, originada por las inversiones realizadas en periodos anteriores.

## UAFIDA

En el comparativo contra el mismo trimestre del año anterior, la UAFIDA consolidada, y de operaciones de Cable aumentaron 8.2% y 9.2%, respectivamente, para llegar a Ps. 3,579 millones y Ps. 3,429 millones. Lo anterior, derivado del crecimiento en las operaciones de la Compañía, impulsado por su expansión a nuevos territorios, registrando márgenes de 43.6% y 45.2%, respectivamente. En el comparativo secuencial, ambos indicadores se mantuvieron prácticamente en los mismos niveles.

	3T24	3T23	%Var	9M24	9M23	%Var
Utilidad de operación consolidada	1,429,302	1,462,742	-2%	4,685,129	4,572,608	2%
Depreciaciones y amortizaciones consolidadas	2,149,475	1,843,506	17%	6,179,783	5,289,709	17%
<b>UAFIDA Consolidada (1)</b>	<b>3,578,777</b>	<b>3,306,249</b>	<b>8%</b>	<b>10,864,912</b>	<b>9,862,317</b>	<b>10%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>43.6%</b>	<b>44.1%</b>		<b>44.6%</b>	<b>44.8%</b>	
UAFIDA MCM, Ho1a y PCTV	149,775	166,573	-10%	515,261	544,429	-5%
<b>UAFIDA Ajustada de Cable (2)</b>	<b>3,429,002</b>	<b>3,139,676</b>	<b>9%</b>	<b>10,349,651</b>	<b>9,317,888</b>	<b>11%</b>
<b>Margen de UAFIDA de Cable</b>	<b>45.2%</b>	<b>45.5%</b>		<b>46.3%</b>	<b>46.3%</b>	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

## Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 693 millones, integrado principalmente por intereses netos a cargo derivados del incremento de la deuda en comparación con el 3T23, así como de una pérdida cambiaria, causada por las fluctuaciones del tipo de cambio durante el trimestre.

	3T24	3T23
Pérdida Cambiaria	71,458	133,471
Ingresos por Intereses	119,320	78,293
Gastos por Intereses	741,244	598,764
<b>CIF Neto</b>	<b>693,382</b>	<b>653,941</b>

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 500 millones, lo que representa una disminución con respecto al 3T23 y 2T24. Lo anterior principalmente por un mayor componente de depreciaciones, relacionadas con las inversiones en los proyectos de expansión y evolución de la red, adicional a un mayor gasto financiero derivado de una mayor deuda en comparación al 3T23.

## Deuda Neta

La Deuda Neta del trimestre finalizó en Ps. 21,951 millones, lo que representa un incremento con respecto al 3T23 y una disminución en comparación al 2T24. En comparación al 3T23 el incremento se da por la emisión de Certificados Bursátiles con etiqueta sustentable en marzo de este año. El índice de apalancamiento se redujo en comparación al 2T24 para ubicarse en 1.54 veces, en línea con las proyecciones de la Compañía.

	3T24	3T23	2T24
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>1,687,715</b>	<b>4,722,979</b>	<b>6,709,919</b>
Vencimiento del Pasivo C.P.	1,462,330	4,647,560	6,473,285
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	225,386	75,419	236,634
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>24,506,400</b>	<b>15,944,392</b>	<b>19,902,617</b>
Créditos Bancarios	12,828,788	8,276,859	8,326,859
Documentos por Pagar	10,944,861	7,000,000	10,944,861
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	732,751	667,533	630,897
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>26,194,115</b>	<b>20,667,371</b>	<b>26,612,536</b>
<b>Efectivo e Inversiones Temporales</b>	<b>4,243,421</b>	<b>1,755,839</b>	<b>4,600,065</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>21,950,694</b>	<b>18,911,532</b>	<b>22,012,471</b>

## CAPEX

La Compañía invirtió Ps. 2,755 millones durante el 3T24, lo que representa el 33.5% sobre los ingresos de ese periodo, en línea con la desaceleración esperada del ciclo de inversión para el año. El número de kilómetros y casas pasadas adicionales registradas en este trimestre reflejan la desaceleración la ejecución del Proyecto de Expansión.

## Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPOs	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	2,178	4,355
<i>2 Acciones Serie A = 1 CPO</i>		
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 35,133
Precio de cierre (Ps.)*		\$ 40.82
Free Float		54%
<b>Al 30 de septiembre de 2024</b>		

\* Fuente: Refinitiv

## Conferencia de Resultados del 3T24

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 3T24, el día viernes 25 de octubre de 2024 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 12:00 pm (Hora de Nueva York).

Para acceder a la conferencia, favor de realizar su registro mediante el siguiente enlace:

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_qsWpPbTaRYy0yMP2gQluqQ](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_qsWpPbTaRYy0yMP2gQluqQ)

La grabación de la conferencia telefónica del 3T24 y de periodos anteriores se pueden consultar en la página:

<https://inversionistas.megacable.com.mx>

## Relación con Inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas y Planeación Financiera

Tel. + 52 (33) 3750 0020 ext. 61091

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)

## Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>





**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Situación Financiera

Al 30 de septiembre 2024 y 2023

	2024	2023
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	4,243,421	1,755,839
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,348,439	3,797,616
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,514,266	1,429,270
Inventarios	596,757	831,228
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>9,702,884</b>	<b>7,813,954</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>		
Cuentas por cobrar a clientes y otros Largo Plazo	509,327	303,645
Propiedades, sistemas y equipo, neto	55,083,059	51,688,034
Crédito mercantil neto	4,366,058	4,366,058
Activos intangibles por derecho de uso de activos	904,386	693,009
Otros activos	1,346,026	869,797
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,254,249	1,158,353
<b>Total de Activo</b>	<b>73,165,988</b>	<b>66,892,850</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	1,462,330	4,647,560
Proveedores	4,202,668	4,542,725
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	84,931	213,731
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,952,686	1,755,768
Arrendamientos por pagar CP	225,386	75,419
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>7,928,000</b>	<b>11,235,203</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	12,828,788	8,276,859
Obligaciones laborales	424,251	325,492
Documentos por pagar	10,944,861	7,000,000
Impuestos diferidos pasivos	3,957,342	2,988,768
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	559,124	592,458
Ingresos por devengar LP	586,550	619,739
Arrendamientos por pagar LP	732,751	667,533
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>30,033,667</b>	<b>20,470,849</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>37,961,667</b>	<b>31,706,051</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	30,886,864	30,825,397
Interés minoritario	976,526	835,458
Reserva legal	313,127	498,139
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>35,204,322</b>	<b>35,186,799</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>73,165,988</b>	<b>66,892,850</b>



## Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados

Tercer Trimestre 2024 y 2023

	3T24	3T23	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 8,215,877	\$ 7,490,731	10%
Costo de servicios	2,314,495	2,170,628	7%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 5,901,382	\$ 5,320,103	11%
Gastos de operación y generales	2,322,605	2,013,854	15%
<b>UAFIDA</b>	\$ 3,578,777	\$ 3,306,249	8%
Depreciaciones y amortizaciones	2,149,475	1,843,506	17%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 1,429,302	\$ 1,462,742	(2%)
Otros ingresos (gastos), neto	50,102	19,397	158%
Resultado integral de financiamiento, neto	693,382	653,941	6%
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 786,022	\$ 828,198	(5%)
Impuestos a la utilidad	227,578	248,460	(8%)
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 558,444	\$ 579,739	(4%)
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	58,188	48,416	20%
Interés mayoritario	500,256	531,323	(6%)
	\$ 558,444	\$ 579,739	(4%)

	9M24	9M23	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 24,336,192	\$ 22,016,612	11%
Costo de servicios	6,816,115	6,370,001	7%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 17,520,077	\$ 15,646,612	12%
Gastos de operación y generales	6,655,165	5,784,295	15%
<b>UAFIDA</b>	\$ 10,864,912	\$ 9,862,317	10%
Depreciaciones y amortizaciones	6,179,783	5,289,709	17%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 4,685,129	\$ 4,572,608	2%
Otros ingresos (gastos), neto	80,076	126,843	(37%)
Resultado integral de financiamiento, neto	1,900,912	1,345,861	41%
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 2,864,293	\$ 3,353,590	(15%)
Impuestos a la utilidad	851,058	1,006,077	(15%)
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 2,013,235	\$ 2,347,513	(14%)
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	140,370	151,772	(8%)
Interés mayoritario	1,872,865	2,195,741	(15%)
	\$ 2,013,235	\$ 2,347,513	(14%)

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados por Segmento

Tercer Trimestre 2024 y 2023

	3T24	3T23	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 7,590,426	\$ 6,907,546	10%
Costo de servicios	2,082,972	1,971,401	6%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>5,507,454</b>	<b>4,936,145</b>	<b>12%</b>
Gastos de operación y generales	2,078,452	1,796,469	16%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,429,002</b>	<b>\$ 3,139,676</b>	<b>9%</b>
	<b>45.2%</b>	<b>45.5%</b>	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>625,451</b>	<b>583,185</b>	<b>7%</b>
MCM	311,092	327,976	(5%)
HO1A	219,896	161,053	37%
PCTV	94,462	94,156	0%
<b>Costo de servicios</b>	<b>231,522</b>	<b>199,227</b>	<b>16%</b>
MCM	54,301	66,529	(18%)
HO1A	119,041	77,131	54%
PCTV	58,181	55,566	5%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>393,928</b>	<b>383,958</b>	<b>3%</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>244,153</b>	<b>217,386</b>	<b>12%</b>
MCM	115,966	136,965	(15%)
HO1A	83,769	48,037	74%
PCTV	44,418	32,383	37%
<b>UAFIDA</b>			
MCM	140,825	124,482	13%
HO1A	17,086	35,884	(52%)
PCTV	- 8,137	6,206	NA
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 149,775</b>	<b>\$ 166,573</b>	<b>(10%)</b>
	<b>23.9%</b>	<b>28.6%</b>	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>8,215,877</b>	<b>7,490,731</b>	<b>10%</b>
Costo de servicios	2,314,495	2,170,628	7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>5,901,382</b>	<b>5,320,103</b>	<b>11%</b>
Gastos de operación y generales	2,322,605	2,013,854	15%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,578,777</b>	<b>\$ 3,306,249</b>	<b>8%</b>
	<b>43.6%</b>	<b>44.1%</b>	

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

 Estado de Resultados por Segmento  
 Acumulado al Tercer Trimestre 2024 y 2023

	9M24	9M23	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 22,370,726	\$ 20,141,517	11%
Costo de servicios	6,054,417	5,693,439	6%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>16,316,309</b>	<b>14,448,078</b>	<b>13%</b>
Gastos de operación y generales	5,966,658	5,130,190	16%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 10,349,651</b>	<b>\$ 9,317,888</b>	<b>11%</b>
	<b>46.3%</b>	<b>46.3%</b>	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>1,965,466</b>	<b>1,875,096</b>	<b>5%</b>
MCM	884,185	967,382	(9%)
HO1A	805,113	628,383	28%
PCTV	276,168	279,331	(1%)
<b>Costo de servicios</b>	<b>761,698</b>	<b>676,562</b>	<b>13%</b>
MCM	142,720	158,268	(10%)
HO1A	444,098	353,936	25%
PCTV	174,880	164,357	6%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,203,768</b>	<b>1,198,534</b>	<b>0%</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>688,507</b>	<b>654,105</b>	<b>5%</b>
MCM	340,848	408,343	(17%)
HO1A	226,821	144,449	57%
PCTV	120,837	101,313	19%
<b>UAFIDA</b>			
MCM	400,616	400,771	(0%)
HO1A	134,194	129,998	3%
PCTV	- 19,550	13,660	NA
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 515,261</b>	<b>\$ 544,429</b>	<b>(5%)</b>
	<b>26.2%</b>	<b>29.0%</b>	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>24,336,192</b>	<b>22,016,612</b>	<b>11%</b>
Costo de servicios	6,816,115	6,370,001	7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>17,520,077</b>	<b>15,646,612</b>	<b>12%</b>
Gastos de operación y generales	6,655,165	5,784,295	15%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 10,864,912</b>	<b>\$ 9,862,317</b>	<b>10%</b>
	<b>44.6%</b>	<b>44.8%</b>	