

Resultados destacados

- ⊙ Los ingresos de la Compañía aumentaron 11%, tanto en el comparativo trimestral como anual, para llegar a Ps. 5,625 millones y Ps. 21,605 millones, respectivamente.
- ⊙ La UAFIDA consolidada del 4T19 llegó a Ps. 2,515 millones, con un crecimiento de 11% en comparación al 4T18, mientras que en el comparativo anual se registró un incremento de 9% para llegar a Ps. 10,240 millones.
- ⊙ Los RGUs crecieron 6% en comparación al 4T18 para llegar a 8.5 millones, mientras que los suscriptores únicos se ubicaron en más de 3.6 millones, para registrar 2.33 RGUs por suscriptor único.
- ⊙ El ARPU por suscriptor único aumentó 6% en comparación al 4T18 para llegar a Ps. 410.3, continuando su tendencia positiva y sumando once trimestres consecutivos de crecimiento.
- ⊙ Los ingresos del segmento Corporativo Telecom registraron un importante crecimiento de 29% en comparación al 4T18, apoyado principalmente por un aumento de 109% en ho1a. En el comparativo anual el incremento fue de 25%.

Guadalajara, Jalisco, México, 20 de febrero de 2020 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre de 2019 (4T19) y año completo 2019. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes

	4T19	4T18	% Var
Ingresos	5,624,945	5,056,342	11.2%
UAFIDA	2,515,170	2,256,713	11.5%
Margen UAFIDA	44.7%	44.6%	
Utilidad Neta	887,509	957,825	(7.3%)
Efectivo e inversiones	2,205,826	3,330,216	(33.8%)
Deuda Neta	4,799,739	573,134	NA
CAPEX	1,997,608	1,489,123	34.1%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	66,651	75,860	(12.1%)
Suscriptores			
Únicos	3,628,105	3,593,392	1.0%
Video	3,224,798	3,202,184	0.7%
Internet	3,097,628	2,942,403	5.3%
Telefonía	2,130,538	1,812,881	17.5%
Otros datos			
Casas Pasadas	8,836,675	8,427,917	4.9%
Kilómetros de Red	62,210	58,819	5.8%
Colaboradores	21,262	19,822	7.3%

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

investor.relations@megacable.com.mx

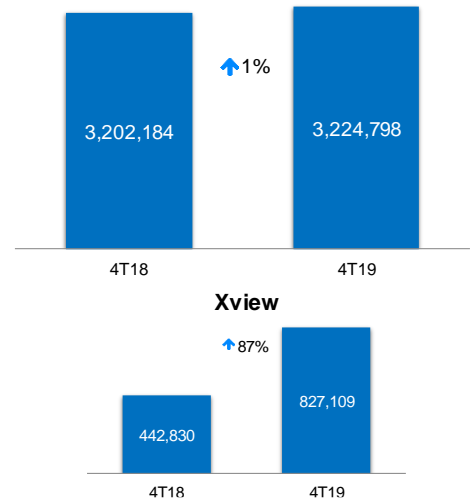
Mercado Masivo

Durante el último trimestre de 2019 la Compañía continuó incrementando el número de suscriptores en los tres segmentos del mercado masivo, debido a su capacidad para adaptarse a las condiciones del mercado, no obstante el estancamiento económico registrado en periodos anteriores que continuó durante el cuarto trimestre, aunado a mercados competitivos con nulo crecimiento.

Suscriptores de Video

Al cierre del 4T19, el segmento de Video llegó a 3'224,798 suscriptores, registrando un crecimiento de 0.7% o 23 mil adiciones netas en comparación al 4T18; con respecto 3T19 mil adiciones netas fueron registradas.

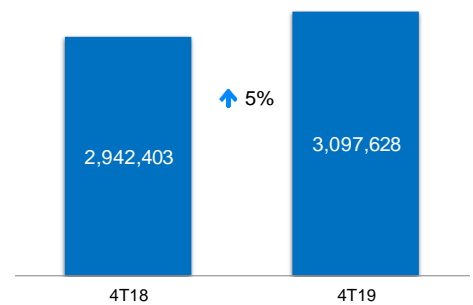
Xview registró 111 mil adiciones netas durante el 4T19 para llegar a 827 mil suscriptores, lo que representa un crecimiento de 15.4% contra el 3T19; este crecimiento es resultado de mayor contenido disponible, y refleja los excelentes niveles de uso y satisfacción de la plataforma. Durante el trimestre se registraron 102 mil adiciones del servicio HD, con lo que se llegó a más de un millón de suscriptores con este servicio. El 83% de nuestra base de suscriptores es digital a través de 4.9 millones de *set top boxes (STB)*.



Suscriptores de Internet

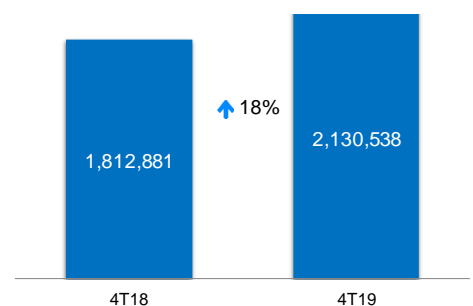
Durante el 4T19, el segmento de Internet llegó a 3'097,628 suscriptores, creciendo 5.3% o 155 mil adiciones netas en comparación al 4T18. En este trimestre se registraron 31 mil nuevos suscriptores, un incremento de 1.0% en comparación al 3T19.

Continuamos enfocados en la evolución de nuestra red para ofrecer un mejor servicio; en ese sentido, durante el trimestre logramos lanzar al mercado residencial servicios de 500 megas y 1 giga de velocidad, reflejo de nuestra capacidad de innovación, lo cual nos permitirá continuar como la mejor alternativa en términos de precio y velocidades.



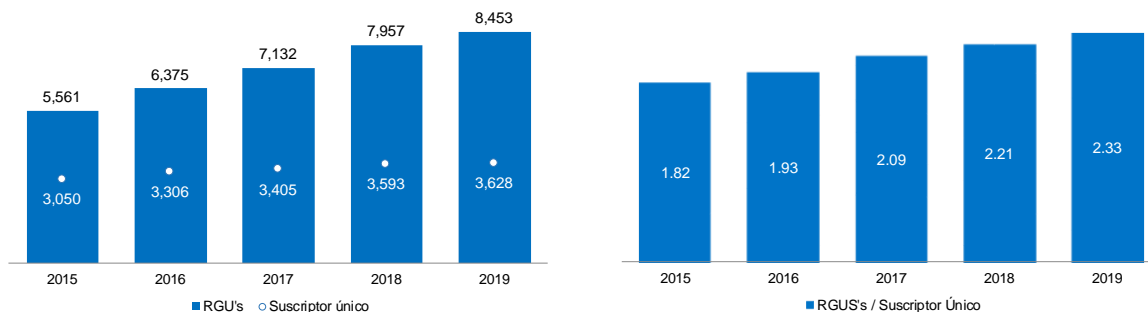
Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 2'130,538 suscriptores, registrando 318 mil adiciones netas en comparación al 4T18, lo que representa un incremento de 17.5%. Durante el trimestre se registraron 57 mil nuevos suscriptores, un aumento del 2.8% en comparación al 3T19. Estos crecimientos fueron impulsados principalmente por una exitosa estrategia de empaquetamiento.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del trimestre se registraron 3'628,105 suscriptores únicos, mientras que los RGUs llegaron a 8'452,963, un crecimiento de 6.2% en comparación con el cuarto trimestre de 2018, debido a un mayor número de suscriptores en los tres mercados del segmento masivo. Como resultado de lo anterior, las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único continuaron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.33.



Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los tres servicios del segmento masivo aumentó en comparación al mismo trimestre del 2018, lo anterior debido al enfoque a la recuperación de suscriptores durante el 4T18, derivado de la contingencia de ese periodo. De forma secuencial, se registró una disminución en los tres servicios con respecto al 3T19 debido a un efecto de temporalidad con mejor cobranza.

	4T19	4T18	3T19
Video	2.4%	1.9%	2.9%
Internet	2.3%	2.0%	2.8%
Telefonía	3.1%	2.8%	3.7%

Ingresos

Los ingresos totales del cuarto trimestre se ubicaron en Ps. 5,625 millones, registrando un incremento del 11.2% en comparación al 4T18. El segmento masivo tuvo un incremento de 7.9%, como resultado de mayores ingresos en Video e Internet, apoyado por un mayor número de RGUs, ingresos provenientes de servicios adicionales y la adquisición de suscriptores realizada en el segundo trimestre de 2019. Adicionalmente, el segmento empresarial registró un incremento de 26.4%.

	4T19	4T18	%Var	12M19	12M18	%Var
Video	2,289,497	2,091,087	9%	8,953,008	8,137,400	10%
Internet	1,708,356	1,572,629	9%	6,619,079	6,079,926	9%
Telefonía	426,196	433,700	-2%	1,598,265	1,669,224	-4%
Otros	30,270	32,486	-7%	95,958	100,593	-5%
Total Masivo	4,454,318	4,129,902	8%	17,266,311	15,987,143	8%
Empresarial	1,170,627	926,440	26%	4,258,954	3,447,788	24%
Total sin extraordinarios	5,624,945	5,056,342	11%	21,525,265	19,434,931	11%
Extraordinarios	-	-	-	79,408	99,315	-20%
Total	5,624,945	5,056,342	11%	21,604,673	19,534,246	11%

ARPU

El ARPU por suscriptor único llegó a Ps. 410.3 lo que representa un crecimiento de 6.3% en comparación con el 4T18. Lo anterior por un mayor número de RGUs por suscriptor, incremento de tarifas, aunado a la contribución proveniente de servicios adicionales. Por otro lado, el ARPU del servicio de Video aumentó 8.4% y el de Internet 2.9% en comparación al 4T18, mientras que Telefonía disminuyó como resultado del cambio en la forma de distribución de ingresos que afecta principalmente este servicio.

	4T19	4T18	% Var	3T19	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	410.3	386.2	6%	398.5	3%
Video	237.4	219.1	8%	232.3	2%
Internet	185.0	179.8	3%	181.9	2%
Telefonía (2)	67.5	81.0	-17%	66.2	2%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

(2) El ARPU de Telefonía registró una disminución en comparación a 2018 como resultado de un cambio en la forma de distribución de ingresos que afecta principalmente este servicio, con lo que se busca reflejar de manera más precisa las operaciones.

Ingresos del segmento Corporativo Telecom

Los ingresos del segmento Corporativo Telecom aumentaron 29.0% en comparación al 4T18, con una participación de 19.3% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 16.6% registrado en el mismo periodo de 2018. Durante el trimestre, ho1a aumentó un significativo 109% debido a contratos adicionales cerrados durante el trimestre, mientras que Metrocarrier y MCM crecieron 3.2% y 4.2%, respectivamente, en comparación al 4T18.

	4T19	4T18	%Var	12M19	12M18	%Var
Metrocarrier	400,666	388,167	3%	1,838,387	1,548,092	19%
HO1A	424,372	203,039	109%	1,052,224	639,248	65%
MCM	261,016	250,528	4%	1,046,638	960,357	9%
Corporativo Telecom	1,086,054	841,733	29%	3,937,249	3,147,697	25%
PCTV	84,573	84,707	0%	321,705	300,091	7%
Total	1,170,627	926,440	26%	4,258,954	3,447,788	24%

Costos y Gastos de Operación

Los costos de servicios aumentaron 20.1% en comparación al mismo trimestre de 2018, principalmente en el segmento Corporativo por el incremento en ingresos de ho1a con un mayor componente de venta de equipo; mientras que en el segmento masivo los costos incrementaron 9%, ligeramente por arriba del crecimiento en ingresos, principalmente por mayores costos de publicidad y promoción, por el lanzamiento de nuevos productos durante el trimestre.

Los gastos de operación incrementaron solamente 2.2%, por debajo del crecimiento en ingresos, como resultado de eficiencias operativas y un efecto de comparabilidad favorable por los gastos extraordinarios generados en el cuarto trimestre de 2018.

UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 4T19 llegó a Ps. 2,515 millones, lo que representa un incremento de 11.5% con respecto al mismo periodo del año anterior, registrando un margen consolidado de 44.7%. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de cable se ubicó en Ps. 2,309 millones, lo que significa un crecimiento del 7.9% en comparación al 4T18 y un margen de 47.6%.

	4T19	4T18	%Var	12M19	12M18	%Var
CONSOLIDADO						
Utilidad de operación consolidada	1,385,523	1,332,329	4%	6,124,599	6,127,113	0%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,129,647	924,385	22%	4,115,073	3,294,843	25%
UAFIDA Consolidada (1)	2,515,170	2,256,713	11%	10,239,672	9,421,955	9%
Margen de UAFIDA Consolidada	44.7%	44.6%		47.4%	48.2%	
OPERACIONES DE CABLE						
Menos Operaciones no de Cable	206,495	117,292	76%	744,549	501,562	48%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	2,308,675	2,139,421	8%	9,495,123	8,920,394	6%
Margen de UAFIDA de Cable	47.6%	47.4%		49.5%	50.6%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 888 millones, lo que representa una reducción en comparación con el 4T18. Esta disminución se debe principalmente a un mayor costo integral de financiamiento, una mayor depreciación como resultado de las inversiones realizadas en años anteriores, y el efecto del IFRS 16.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 4,800 millones, un incremento significativo con respecto al 4T18 por los créditos adicionales cerrados durante el año para la adquisición de suscriptores y pago de impuestos. En el comparativo contra el 3T19, se registró un aumento debido principalmente a un menor nivel de efectivo disponible, como resultado de las inversiones en activo fijo realizadas durante el trimestre.

	4T19	4T18	3T19
Deuda Corto Plazo	250,781	3,778,569	182,719
Vencimiento del Pasivo C.P.	82,661	3,778,569	86,228
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	168,121	-	96,492
Deuda Largo Plazo	6,754,783	124,782	6,718,197
Créditos Bancarios	6,427,847	120,310	6,457,319
Documentos por Pagar	5,417	4,471	3,147
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	321,519	-	257,732
Deuda con Costo Total	7,005,565	3,903,351	6,900,916
Efectivo e Inversiones Temporales	2,205,826	3,330,216	2,746,969
Deuda Neta	4,799,739	573,134	4,153,947

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 177.3 millones, integrado por Ps. 144.3 millones de intereses pagados resultado del incremento en la deuda y una pérdida cambiaria de Ps. 33.0 millones.

	4T19	4T18
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	33,026	(5,048)
Ingresos por Intereses	61,847	86,672
Gastos por Intereses	206,117	120,738
CIF Neto	(177,296)	(29,017)

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 1,998 millones durante el 4T19, con lo que la cifra acumulada del año llegó a Ps. 6,535 millones, lo que representa un 30.2% sobre los ingresos acumulados del año. Las inversiones del trimestre fueron destinadas principalmente a la construcción de nuevos kilómetros, actualización e incremento de capacidad en la red, adquisición de equipo terminal del suscriptor y proyectos especiales.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en circulación (miles)	411,940	829,891
Acciones en tesorería (miles)	1,288	2,575
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 66,651
Precio de cierre (Ps)*		\$ 77.44
Free Float		51%
Al 31 de diciembre 2019		

* Fuente: Infosel

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 4T19, el día viernes 21 de febrero 2020 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora del Este).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-830-2576

Fuera de los Estados Unidos al 1-785-424-1726

Código de la conferencia: MEGA

Balance General

	al 31 de diciembre	
	2019	2018
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	2,205,826	3,330,216
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	1,995,414	1,968,423
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	817,311	408,995
Inventarios	646,509	603,100
Suma del Activo Circulante	5,665,060	6,310,734
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Propiedades, sistemas y equipo, neto	30,623,498	27,124,459
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	172,382	5,183
Activos intangibles por derecho de uso de activos	456,002	-
Otros activos	861,468	592,033
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,151,542	1,185,076
Total de Activo	43,308,350	39,595,884
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	82,661	3,778,569
Proveedores	1,432,091	1,913,552
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	193,823	412,321
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	837,558	1,983,128
Arrendamientos por pagar CP	168,121	-
Suma del Pasivo a Corto Plazo	2,714,253	8,087,570
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	6,427,847	120,310
Obligaciones laborales	262,025	226,163
Documentos por pagar	5,417	4,471
Impuestos diferidos pasivos	1,941,578	1,855,186
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	661,561	661,561
Arrendamientos por pagar LP	321,519	-
Suma del Pasivo a largo Plazo	9,619,948	2,867,692
Suma del Pasivo Total	12,334,201	10,955,262
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	26,123,237	23,778,959
Interés minoritario	1,330,695	1,345,027
Reserva legal	492,412	488,832
Suma del Capital Contable	30,974,149	28,640,622
Total de pasivo y Capital Contable	43,308,350	39,595,884

Estado de Resultados

	4T19	4T18	% Var
Ingresos	\$ 5,624,945	\$ 5,056,342	11%
Costo de servicios	1,669,181	1,390,054	20%
Utilidad bruta	\$ 3,955,764	\$ 3,666,288	8%
Gastos de operación y generales	1,440,594	1,409,575	2%
UAFIDA	\$ 2,515,170	\$ 2,256,713	11%
Depreciaciones y amortizaciones	1,129,647	924,385	22%
Utilidad de Operación	\$ 1,385,523	\$ 1,332,329	4%
Otros ingresos (gastos), neto	22,121	17,913	23%
Resultado integral de financiamiento, neto	177,296	29,017	NA
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,230,348	\$ 1,321,224	(7%)
Impuestos a la utilidad	270,426	308,836	(12%)
Utilidad del periodo	\$ 959,922	\$ 1,012,388	(5%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	72,413	54,563	33%
Interés mayoritario	887,509	957,825	(7%)
	\$ 959,922	\$ 1,012,388	(5%)

	12M19	12M18	% Var
Ingresos	\$ 21,604,673	\$ 19,534,246	11%
Costo de servicios	5,887,745	5,043,944	17%
Utilidad bruta	\$ 15,716,928	\$ 14,490,302	8%
Gastos de operación y generales	5,477,256	5,068,347	8%
UAFIDA	\$ 10,239,672	\$ 9,421,955	9%
Depreciaciones y amortizaciones	4,115,073	3,294,843	25%
Utilidad de Operación	\$ 6,124,599	\$ 6,127,113	(0%)
Otros ingresos (gastos), neto	47,705	48,160	(1%)
Resultado integral de financiamiento, neto	412,524	102,306	NA
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 5,759,780	\$ 6,072,967	(5%)
Impuestos a la utilidad	1,267,098	1,354,219	(6%)
Utilidad del periodo	\$ 4,492,682	\$ 4,718,748	(5%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	155,786	176,808	(12%)
Interés mayoritario	4,336,896	4,541,940	(5%)
	\$ 4,492,682	\$ 4,718,748	(5%)

Estado de Resultados por Segmento

	4T19	4T18	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 4,854,983	\$ 4,518,069	7%
Costo de servicios	1,272,821	1,167,938	9%
Utilidad bruta	3,582,163	3,350,131	7%
Gastos de operación y generales	1,273,488	1,210,710	5%
UAFIDA	\$ 2,308,675	\$ 2,139,421	8%
	47.6%	47.4%	
OTRAS			
Ingresos	769,962	538,273	43%
MCM	261,016	250,528	4%
HO1A	424,372	203,039	109%
PCTV	84,573	84,707	(0%)
Costo de servicios	396,360	222,116	78%
MCM	26,817	32,095	(16%)
HO1A	323,482	150,404	115%
PCTV	46,061	39,617	16%
Utilidad bruta	373,601	316,157	18%
Gastos de operación y generales	167,106	198,865	(16%)
MCM	85,081	117,294	(27%)
HO1A	41,983	39,302	7%
PCTV	40,042	42,270	(5%)
UAFIDA			
MCM	149,118	101,139	47%
HO1A	58,907	13,333	NA
PCTV	- 1,530	2,821	NA
UAFIDA	\$ 206,495	\$ 117,292	76%
	27%	22%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	5,624,945	5,056,342	11%
Costo de servicios	1,669,181	1,390,054	20%
Utilidad bruta	3,955,764	3,666,288	8%
Gastos de operación y generales	1,440,594	1,409,575	2%
UAFIDA	\$ 2,515,170	\$ 2,256,713	11%
	44.7%	44.6%	

	12M19	12M18	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 19,184,105	\$ 17,634,550	9%
Costo de servicios	4,890,983	4,360,871	12%
Utilidad bruta	14,293,122	13,273,679	8%
Gastos de operación y generales	4,797,999	4,353,286	10%
UAFIDA	\$ 9,495,123	\$ 8,920,394	6%
	49.5%	50.6%	
OTRAS			
Ingresos	2,420,567	1,899,696	27%
MCM	1,046,638	960,357	9%
HO1A	1,052,224	639,248	65%
PCTV	321,705	300,091	7%
Costo de servicios	996,762	683,073	46%
MCM	109,063	114,755	(5%)
HO1A	732,902	440,685	66%
PCTV	154,798	127,633	21%
Utilidad bruta	1,423,805	1,216,623	17%
Gastos de operación y generales	679,257	715,061	(5%)
MCM	372,382	437,837	(15%)
HO1A	161,364	127,483	27%
PCTV	145,511	149,741	(3%)
UAFIDA			
MCM	565,194	407,764	39%
HO1A	157,958	71,081	122%
PCTV	21,397	22,717	(6%)
UAFIDA	\$ 744,549	\$ 501,562	48%
	31%	26%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	21,604,673	19,534,246	11%
Costo de servicios	5,887,745	5,043,944	17%
Utilidad bruta	15,716,928	14,490,302	8%
Gastos de operación y generales	5,477,256	5,068,347	8%
UAFIDA	\$ 10,239,672	\$ 9,421,955	9%
	47.4%	48.2%	