

## Resultados destacados

- ⦿ Los ingresos del 4T21 llegaron a Ps. 6,473 millones, cifra récord para un trimestre, registrando un incremento de 12% con respecto al 4T20. En el comparativo anual, se tuvo un incremento del 10% para llegar a Ps. 24,634 millones, destacando el crecimiento del segmento masivo de 11% en ambos periodos.
- ⦿ La UAFIDA consolidada del 4T21 llegó a Ps. 3,087 millones, creciendo 12% con respecto al 4T20 con un margen de 47.7%; mientras que en el comparativo anual, se tuvo un incremento de 10% para llegar a Ps. 12,116 millones, con un margen de 49.2%.
- ⦿ La Utilidad Neta del 4T21 llegó a Ps. 1,118 millones, lo que representa un crecimiento de 22% en comparación al 4T20; mientras que en el periodo anual llegó a Ps. 4,288 millones.
- ⦿ Al cierre del 4T21 se registró un crecimiento de 6% en los Suscriptores Únicos en comparación al 4T20 para alcanzar cerca de 4.2 millones, mientras que los RGUs llegaron a más de 10.4 millones, un crecimiento de 9% en el mismo comparativo. El servicio de Internet registró 324 mil adiciones netas o un crecimiento de 9% en comparación al 4T20, mientras que Telefonía y Video registraron 404 mil y 127 mil adiciones netas, aumentos de 15% y 4%, respectivamente.
- ⦿ El ARPU por Suscriptor Único llegó a Ps. 422.6, aumentando 4% en comparación al 4T20 y 3% respecto al 3T21. De igual manera, los ARPUs por servicio registraron crecimiento tanto en el comparativo anual como secuencial.
- ⦿ El segmento Corporativo Telecom registró un crecimiento de 16% con respecto al 4T20, destacando crecimientos de 25% y 20%, en Ho1a y MetroCarrier, respectivamente. En el comparativo anual el crecimiento del segmento fue de 8%.

Guadalajara, Jalisco, México, 3 de febrero de 2022 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre de 2021 (4T21) y año completo 2021. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

## Cifras sobresalientes

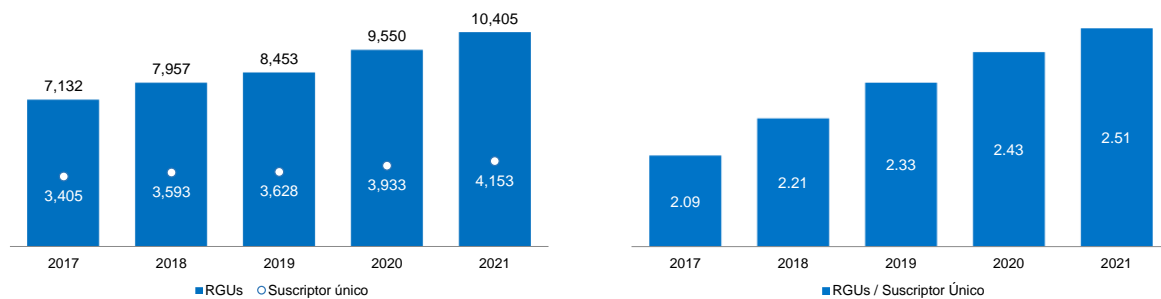
	4T21	4T20	% Var
Ingresos	6,473,451	5,781,058	12.0%
Ingresos Segmento Masivo	5,341,136	4,791,823	11.5%
UAFIDA	3,087,174	2,760,197	11.8%
Margen UAFIDA	47.7%	47.7%	
Utilidad Neta	1,118,376	913,390	22.4%
Efectivo e inversiones	3,703,435	4,259,590	(13.1%)
Deuda Neta	4,669,568	3,622,564	28.9%
CAPEX	3,164,227	3,713,641	(14.8%)
Mkt. Cap (Millones Ps.)	60,041	62,554	(4.0%)
<b>Suscriptores</b>			
Únicos	4,153,047	3,932,609	5.6%
Internet	3,833,893	3,510,324	9.2%
Video	3,539,822	3,412,627	3.7%
Telefonía	3,031,119	2,626,798	15.4%
Servicios Móviles	428,326	174,463	145.5%
RGUs Totales	10,404,834	9,549,748	9.0%
<b>Otros datos</b>			
Casas Pasadas	9,568,600	8,955,457	6.8%
Kilómetros de Red	66,674	63,248	5.4%
Colaboradores	23,980	22,798	5.2%

## Comentario General

Durante el trimestre, la Compañía continuó la tendencia de crecimiento tanto en el número de suscriptores, como en el ARPU de todos sus servicios del segmento masivo, lo que impulsó el crecimiento de doble dígito en ingresos y UAFIDA. En línea con lo anterior, en el segmento Corporativo dicha tendencia de crecimiento se reflejó en los ingresos más altos de un trimestre en los últimos dos años.

## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del trimestre se registraron 4'153,047 suscriptores únicos, un crecimiento de 5.6% en comparación con el 4T20 o 220 mil adiciones. Por otro lado, los RGUs sobrepasaron la cifra de 10.4 millones, aumentando 9.0% en comparación al mismo trimestre del año anterior, originado por el crecimiento de suscriptores en los tres servicios del segmento masivo. Las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único mantuvieron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.51.

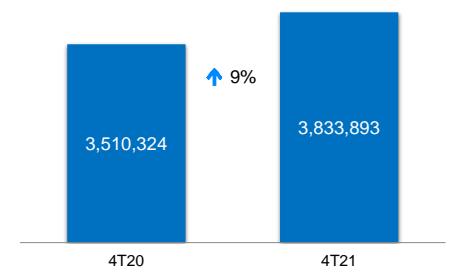


Nota: Los suscriptores de Servicios Móviles no se incluyen dentro de los RGUs totales.

## Suscriptores de Internet

Al cierre del 4T21 el segmento de Internet llegó a 3'833,893 suscriptores, creciendo 9.2% o 324 mil adiciones netas en comparación al 4T20. En este trimestre se registraron 81 mil nuevos suscriptores, un incremento de 2.2% en comparación al 3T21.

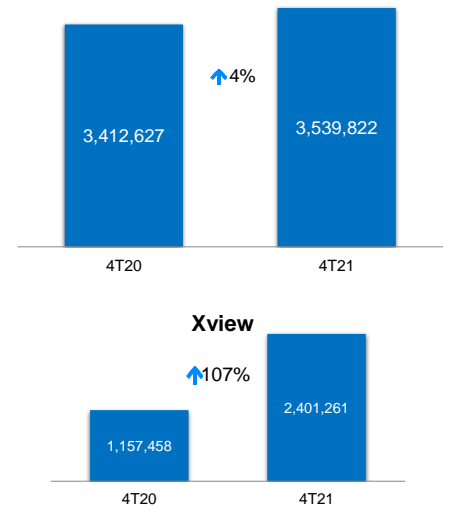
La Compañía continúa proporcionando mayores anchos de banda a sus suscriptores a través de infraestructura sólida e innovadora, impulsada por el proyecto de evolución de la red. Este servicio sigue manteniendo su carácter de esencial y continúa incrementando su adopción en más hogares del territorio nacional.



## Suscriptores de Video

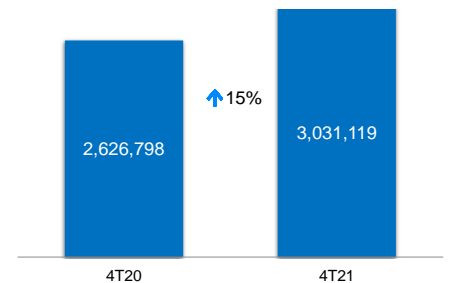
El segmento de Video continúa con su tendencia de crecimiento y al cierre del 4T21 llegó a 3'539,822 suscriptores, un incremento de 127 mil adiciones netas o 3.7% en comparación al 4T20; con respecto al 3T21 se registraron 24 mil nuevos suscriptores.

La plataforma Xview+ continúa su tendencia al alza y registró un crecimiento de 107.5% lo que significa más de 1.2 millones de adiciones netas en comparación al 4T20, para llegar a los 2.4 millones de set top boxes (STB), mientras que en comparación con el trimestre pasado se registraron 137 mil adiciones netas. El 84% de la base de suscriptores es digital a través de 5 millones de STB.



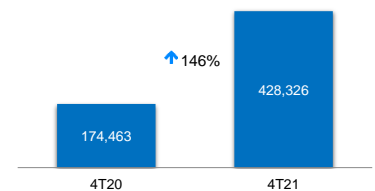
## Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 3'031,119 suscriptores, registrando 404 mil adiciones netas en comparación al 4T20, lo que representa un incremento de 15.4%. Durante el trimestre se registraron 97 mil nuevos suscriptores, un aumento del 3.3% en comparación al 3T21. El crecimiento de este servicio es impulsado principalmente por la estrategia de empaquetamiento de la Compañía.



## Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre se llegó a 428 mil suscriptores del segmento de Servicio Móvil, lo que representó 83 mil adiciones netas con respecto al 3T21, apoyadas principalmente por una campaña de comercialización exitosa.



## Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los servicios de Video y Telefonía disminuyó ligeramente con respecto al 3T21, mientras que Internet permaneció sin cambios; sin embargo, se mantiene en niveles por debajo del periodo pre-pandemia, apoyando el crecimiento de suscriptores de la empresa.

	4T21	3T21	4T20	4T19
Internet	2.0%	2.0%	1.6%	2.3%
Video	2.2%	2.3%	1.7%	2.4%
Telefonía	2.4%	2.5%	2.1%	3.1%

## Ingresos

Los ingresos totales del cuarto trimestre se ubicaron en Ps. 6,473 millones, cifra récord para la Compañía en un trimestre y registrando un incremento de 12.0% en comparación con el 4T20. El segmento masivo tuvo un crecimiento de 11.5% como resultado de un mayor número de suscriptores e ingresos provenientes de servicios adicionales. En el mismo comparativo, los ingresos del mercado Empresarial, incluyendo los segmentos Corporativo Telecom y de producción de contenidos, crecieron 14.5%, el mayor incremento para un trimestre en los últimos dos años.

	4T21	4T20	%Var	12M21	12M20	%Var
Internet	2,139,616	1,900,984	13%	8,225,288	7,205,950	14%
Video	2,451,178	2,332,501	5%	9,485,693	9,255,286	2%
Telefonía	628,609	500,222	26%	2,349,568	1,845,857	27%
Servicio Móvil	106,417	41,469	157%	313,179	79,601	NA
Otros	15,315	16,648	-8%	62,611	90,199	-31%
<b>Total Masivo</b>	<b>5,341,136</b>	<b>4,791,823</b>	<b>11%</b>	<b>20,436,339</b>	<b>18,476,893</b>	<b>11%</b>
Empresarial	1,132,316	989,235	14%	4,197,818	3,906,167	7%
<b>Total</b>	<b>6,473,451</b>	<b>5,781,058</b>	<b>12%</b>	<b>24,634,158</b>	<b>22,383,060</b>	<b>10%</b>

## ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 422.6, un importante crecimiento de 4% con respecto al último trimestre de 2020, mientras que en el comparativo secuencial aumentó Ps. 11.1 en comparación al 3T21, logrando el mayor crecimiento desde el cierre de 2019. Lo anterior por el enfoque a la venta de paquetes *triple play*, incremento de tarifas y la contribución de servicios adicionales como las plataformas Xview. Con respecto al ARPU por servicio, se registraron incrementos en el comparativo trimestral y en el anual, reflejo de una mayor contribución de ingresos.

	4T21	4T20	% Var	3T21	% Var
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único (2)	<b>422.6</b>	405.2	4%	411.5	3%
Internet	<b>187.6</b>	182.1	3%	185.7	1%
Video	<b>231.7</b>	229.0	1%	223.9	4%
Telefonía	<b>69.9</b>	64.4	9%	68.4	2%
Servicio Móvil	<b>89.4</b>	90.3	-1%	83.0	8%

Nota:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.
- (2) Los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

## Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom, crecieron 16.0% en comparación al cuarto trimestre de 2020. Lo anterior impulsado por un crecimiento de 24.5% en Ho1a, debido a un mayor dinamismo en los segmentos de gobierno y corporativo, mientras que MetroCarrier creció 20.1%, impulsado por ingresos en el segmento de conectividad. Adicionalmente, MCM continúa con la tendencia positiva y registró crecimiento tanto en el comparativo secuencial como en relación al 4T20. La participación de este segmento fue de 16.3% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 15.7% en el 4T20.

	4T21	4T20	%Var	12M21	12M20	%Var
Metrocarrier	571,676	476,126	20%	2,104,156	1,878,445	12%
HO1A	202,723	162,821	25%	707,695	623,682	13%
MCM	277,852	268,547	3%	1,062,084	1,100,169	-3%
<b>Empresarial Telecom</b>	<b>1,052,250</b>	<b>907,494</b>	<b>16%</b>	<b>3,873,936</b>	<b>3,602,296</b>	<b>8%</b>
PCTV	80,065	81,741	-2%	323,882	303,870	7%
<b>Total</b>	<b>1,132,316</b>	<b>989,235</b>	<b>14%</b>	<b>4,197,818</b>	<b>3,906,167</b>	<b>7%</b>

## Costos y Gastos de Operación

Durante el trimestre los costos de servicios aumentaron 12.0% en comparación con lo registrado en el cuarto trimestre de 2020, lo anterior principalmente por una mayor operación en Ho1a en el segmento corporativo y en el negocio de servicios móviles en el masivo. Por otro lado, los gastos de operación incrementaron 12.2%, principalmente en el segmento masivo, en línea con el incremento en ingresos.

## UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 4T21 llegó a Ps. 3,087 millones, creciendo 11.8% con respecto al mismo periodo del año anterior y con un margen consolidado de 47.7%. De la misma manera, la UAFIDA ajustada registró un significativo incremento de 12.4% con respecto al 4T20 para ubicarse en Ps. 2,949 millones, con un margen de 49.9%. De forma acumulada, el crecimiento de la UAFIDA Consolidada fue de 9.9%, con un margen de 49.2%, mientras que la UAFIDA de operaciones de cable aumentó 10.6% y llegó a un margen de 50.9%.

	4T21	4T20	%Var	12M21	12M20	%Var
<b>CONSOLIDADO</b>						
Utilidad de operación consolidada	1,676,707	1,541,075	9%	6,818,088	6,339,591	8%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,410,467	1,219,122	16%	5,298,360	4,689,619	13%
<b>UAFIDA Consolidada (1)</b>	<b>3,087,174</b>	<b>2,760,197</b>	<b>12%</b>	<b>12,116,448</b>	<b>11,029,209</b>	<b>10%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>47.7%</b>	<b>47.7%</b>		<b>49.2%</b>	<b>49.3%</b>	
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>						
UAFIDA MCM, Ho1a y PCTV	137,946	135,355	2%	644,360	659,514	-2%
<b>UAFIDA Ajustada de Cable (2)</b>	<b>2,949,228</b>	<b>2,624,842</b>	<b>12%</b>	<b>11,472,088</b>	<b>10,369,695</b>	<b>11%</b>
<b>Margen de UAFIDA de Cable</b>	<b>49.9%</b>	<b>49.8%</b>		<b>50.9%</b>	<b>50.9%</b>	

Notas:

- (1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.  
(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

## Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 86.0 millones, integrado principalmente por intereses netos a cargo de Ps. 94.9 millones, mientras que en el trimestre se registró una utilidad cambiaria de Ps. 8.9 millones.

	4T21	4T20
(Utilidad) Pérdida Cambiaria	(8,865)	135,852
Ingresos por Intereses	43,604	43,926
Gastos por Intereses	138,499	184,887
<b>CIF Neto</b>	<b>(86,030)</b>	<b>(276,813)</b>

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 1,118 millones, lo que representa un incremento de 22.4% en comparación con el 4T20. Lo anterior, se debe principalmente al incremento de la UAFIDA del periodo y un comparativo favorable del Resultado Integral de Financiamiento contra periodos anteriores, generado por un menor gasto de intereses y la utilidad cambiaria registrada durante el periodo, no obstante, una mayor tasa impositiva.

## Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 4,670 millones, lo que representa un mayor nivel de apalancamiento, tanto en el comparativo anual como secuencial. Lo anterior, debido a deuda adicional contratada durante el periodo y un menor nivel de caja en comparación al 4T20.

	4T21	4T20	3T21
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>4,560,470</b>	<b>1,291,689</b>	<b>3,286,188</b>
Vencimiento del Pasivo C.P.	4,448,789	1,166,854	3,164,535
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	111,681	124,836	121,652
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>3,812,533</b>	<b>6,590,464</b>	<b>3,740,015</b>
Créditos Bancarios	3,458,069	6,358,954	3,455,442
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	354,464	231,510	284,573
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>8,373,002</b>	<b>7,882,153</b>	<b>7,026,203</b>
<b>Efectivo e Inversiones Temporales</b>	<b>3,703,435</b>	<b>4,259,590</b>	<b>2,743,248</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>4,669,568</b>	<b>3,622,564</b>	<b>4,282,955</b>

## CAPEX

Megacable invirtió Ps. 3,164 millones durante el 4T21, con lo que llega a un acumulado anual de Ps. 9,466 millones, lo que representa 38.4% sobre los ingresos anuales y en línea con los proyectos de expansión de la Compañía. El proyecto de evolución de la red continúa su ejecución y contribuye de forma relevante al CAPEX del trimestre. Esta estrategia, sumada al proyecto de entrada a nuevos mercados son parte fundamental para el desarrollo y crecimiento de la Compañía.

## Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPOs	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	3,202	6,403
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 60,041
Precio de cierre (Ps)*		\$ 69.76
Free Float		51%
Al 31 de diciembre 2021		

\* Fuente: Infosel

## Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 4T21, el día viernes 4 de febrero de 2022 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora de Nueva York).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-451-6152

Fuera de los Estados Unidos al 1-201-389-0879

Webcast: [https://viaavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1525518&tp\\_key=0ae4cb92ac](https://viaavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1525518&tp_key=0ae4cb92ac)

## Relación con inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)

## Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Situación Financiera  
Al 31 de diciembre 2021 y 2020

	2021	2020
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	3,703,435	4,259,590
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,277,165	3,593,665
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,261,198	779,937
Inventarios	430,986	435,539
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>8,672,784</b>	<b>9,068,731</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>		
Propiedades, sistemas y equipo, neto	39,071,884	33,809,486
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	255,469	322,782
Otros activos	911,580	1,199,137
Compañías asociadas y negocio conjunto	916,876	978,473
<b>Total de Activo</b>	<b>54,206,991</b>	<b>49,757,007</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	4,448,789	1,166,854
Proveedores	5,160,741	3,240,960
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	135,316	100,149
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,844,309	1,768,360
Arrendamientos por pagar CP	111,681	124,836
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>11,700,836</b>	<b>6,401,158</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	3,458,069	6,358,954
Obligaciones laborales	211,430	203,285
Impuestos diferidos pasivos	2,026,074	1,955,997
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	612,514	729,085
Arrendamientos por pagar LP	354,464	231,510
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>6,662,551</b>	<b>9,478,831</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>18,363,387</b>	<b>15,879,989</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	29,572,941	28,962,481
Interés minoritario	1,460,570	1,392,924
Reserva legal	1,782,288	493,808
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>35,843,604</b>	<b>33,877,017</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>54,206,991</b>	<b>49,757,007</b>



**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados

Cuarto Trimestre 2021 y 2020

	4T21	4T20	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 6,473,451	\$ 5,781,058	12%
Costo de servicios	1,750,033	1,561,993	12%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 4,723,419	\$ 4,219,066	12%
Gastos de operación y generales	1,636,244	1,458,869	12%
<b>UAFIDA</b>	\$ 3,087,174	\$ 2,760,197	12%
Depreciaciones y amortizaciones	1,410,467	1,219,122	16%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 1,676,707	\$ 1,541,075	9%
Otros ingresos (gastos), neto	- 480	-\$ 70,803	99%
Resultado integral de financiamiento, neto	86,030	276,813	(69%)
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 1,590,197	\$ 1,193,460	33%
Impuestos a la utilidad	432,545	215,586	101%
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 1,157,652	\$ 977,874	18%
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	39,276	64,484	(39%)
Interés mayoritario	1,118,376	913,390	22%
	\$ 1,157,652	\$ 977,874	18%

	12M21	12M20	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 24,634,158	\$ 22,383,060	10%
Costo de servicios	6,455,359	5,845,253	10%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 18,178,799	\$ 16,537,807	10%
Gastos de operación y generales	6,062,351	5,508,598	10%
<b>UAFIDA</b>	\$ 12,116,448	\$ 11,029,209	10%
Depreciaciones y amortizaciones	5,298,360	4,689,619	13%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 6,818,088	\$ 6,339,591	8%
Otros ingresos (gastos), neto	- 27,118	-\$ 10,719	NA
Resultado integral de financiamiento, neto	697,196	469,121	49%
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 6,093,774	\$ 5,859,751	4%
Impuestos a la utilidad	1,645,319	1,335,496	23%
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 4,448,455	\$ 4,524,255	(2%)
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	160,757	170,890	(6%)
Interés mayoritario	4,287,698	4,353,366	(2%)
	\$ 4,448,455	\$ 4,524,255	(2%)

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados por Segmento

Cuarto Trimestre 2021 y 2020

	4T21	4T20	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 5,912,812	\$ 5,267,949	12%
Costo de servicios	1,524,477	1,381,514	10.3%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>4,388,335</b>	<b>3,886,435</b>	<b>13%</b>
Gastos de operación y generales	1,439,107	1,261,593	14%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 2,949,228</b>	<b>\$ 2,624,842</b>	<b>12%</b>
	49.9%	49.8%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>560,639</b>	<b>513,109</b>	<b>9%</b>
MCM	277,852	268,547	3%
HO1A	202,723	162,821	25%
PCTV	80,065	81,741	(2%)
<b>Costo de servicios</b>	<b>225,556</b>	<b>180,479</b>	<b>25.0%</b>
MCM	30,363	24,612	23%
HO1A	161,355	112,933	43%
PCTV	33,839	42,934	(21%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>335,084</b>	<b>332,631</b>	<b>1%</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>197,137</b>	<b>197,276</b>	<b>(0%)</b>
MCM	120,787	122,705	(2%)
HO1A	30,871	41,005	(25%)
PCTV	45,479	33,566	35%
<b>UAFIDA</b>			
MCM	126,701	121,230	5%
HO1A	10,497	8,883	18%
PCTV	747	5,242	(86%)
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 137,946</b>	<b>\$ 135,355</b>	<b>2%</b>
	24.6%	26.4%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>6,473,451</b>	<b>5,781,058</b>	<b>12%</b>
Costo de servicios	1,750,033	1,561,993	12.0%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>4,723,419</b>	<b>4,219,066</b>	<b>12%</b>
Gastos de operación y generales	1,636,244	1,458,869	12.2%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,087,174</b>	<b>\$ 2,760,197</b>	<b>12%</b>
	47.7%	47.7%	

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados por Segmento

Acumulado al Cuarto Trimestre 2020 y 2019

	12M21	12M20	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 22,540,496	\$ 20,355,338	11%
Costo de servicios	5,692,108	5,178,253	10%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>16,848,388</b>	<b>15,177,085</b>	<b>11%</b>
Gastos de operación y generales	5,376,300	4,807,389	12%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 11,472,088</b>	<b>\$ 10,369,695</b>	<b>11%</b>
	50.9%	50.9%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>2,093,662</b>	<b>2,027,722</b>	<b>3%</b>
MCM	1,062,084	1,100,169	(3%)
HO1A	707,695	623,682	13%
PCTV	323,882	303,870	7%
<b>Costo de servicios</b>	<b>763,251</b>	<b>666,999</b>	<b>14%</b>
MCM	104,678	111,376	(6%)
HO1A	507,614	378,234	34%
PCTV	150,958	177,390	(15%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,330,411</b>	<b>1,360,722</b>	<b>(2%)</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>686,051</b>	<b>701,208</b>	<b>(2%)</b>
MCM	428,757	425,813	1%
HO1A	112,015	141,224	(21%)
PCTV	145,279	134,172	8%
<b>UAFIDA</b>			
MCM	528,649	562,981	(6%)
HO1A	88,066	104,224	(16%)
PCTV	27,645	7,691	NA
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 644,360</b>	<b>\$ 659,514</b>	<b>(2%)</b>
	30.8%	32.5%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>24,634,158</b>	<b>22,383,060</b>	<b>10%</b>
Costo de servicios	6,455,359	5,845,253	10%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>18,178,799</b>	<b>16,537,807</b>	<b>10%</b>
Gastos de operación y generales	6,062,351	5,508,598	10%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 12,116,448</b>	<b>\$ 11,029,209</b>	<b>10%</b>
	49.2%	49.3%	