

## Resultados destacados

- ⊗ La UAFIDA consolidada del 4T24 aumentó 10.9% con respecto al 4T23, para llegar a Ps. 3,765 millones, cifra récord para un trimestre, con margen de 44.3%.
- ⊗ En este periodo los ingresos del segmento Masivo llegaron a Ps. 7,088 millones, cifra récord para un trimestre, con un crecimiento de 10.1% en comparación al 4T23. En el mismo comparativo, los ingresos totales del trimestre llegaron a Ps. 8,505 millones, creciendo 8.3%.
- ⊗ Durante este trimestre se registraron 162 mil nuevos suscriptores únicos; mientras que en comparación al 4T23 se tuvo un incremento de 11.6% o 574 mil adiciones netas, cifra récord para la Compañía en un trimestre. Los servicios de Internet y Telefonía añadieron en el trimestre 167 mil y 175 mil nuevos suscriptores, respectivamente, mientras que Video disminuyó ligeramente.
- ⊗ En este periodo se logró una disminución de 37.8% en el CAPEX en comparación al 4T23, registrando Ps. 2,483 millones, representando el 29.2% de los ingresos del periodo. En el acumulado anual, se llegó a Ps. 10,340 millones, lo que representa un 31.5% de los ingresos de 2024.
- ⊗ El índice de apalancamiento del trimestre presentó una disminución secuencial para ubicarse en 1.50 veces, manteniéndose como uno de los más bajos en el mercado, en línea con el menor ritmo de inversión de la Compañía.

Guadalajara, Jalisco, México, 20 de febrero de 2025 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre de 2024 (4T24). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario. El comparativo se realiza con cifras auditadas de 2023, presentadas el 30 de abril de 2024.

## Datos sobresalientes

	4T24	4T23	% Var
Ingresos	8,504,656	7,853,927	8.3%
Ingresos Segmento Masivo	7,087,703	6,437,473	10.1%
UAFIDA	3,764,941	3,393,485	10.9%
Margen UAFIDA	44.3%	43.2%	
Utilidad Neta	523,778	646,093	(18.9%)
Efectivo e inversiones	4,227,504	1,538,769	174.7%
Deuda Neta	21,960,906	20,231,264	8.5%
CAPEX	2,483,446	3,989,526	(37.8%)
Market Cap (Millones Ps.)	29,186	32,637	(10.6%)
<b>Suscriptores</b>			
Únicos	5,520,179	4,945,826	11.6%
Internet	5,311,950	4,721,552	12.5%
Video	3,849,157	3,914,090	(1.7%)
Telefonía	4,766,956	4,082,055	16.8%
Servicios Móviles	554,322	433,388	27.9%
RGUs	13,928,063	12,717,697	9.5%
<b>Otros datos</b>			
Casas Pasadas	17,429,385	15,437,907	12.9%
Kilómetros de Red	101,895	93,665	8.8%
Colaboradores	32,962	31,338	5.2%

## Comentario General

Durante este trimestre se continuó con un sólido crecimiento en ingresos y UAFIDA consolidada, la cual aumentó tanto en el comparativo anual como secuencial, con expansión de margen en comparación con 2023. Esto refleja el éxito de nuestro proyecto de Expansión, que nos ha permitido mantener un ritmo positivo en la adición de nuevos suscriptores únicos, lo que ha dado como resultado un crecimiento de doble dígito en los ingresos del segmento masivo. Estos aumentos, junto con una reducción significativa en el ritmo de inversión, sientan las bases para una generación de efectivo sostenida en los próximos periodos.

## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del cuarto trimestre se registraron 5'520,179 suscriptores únicos, un crecimiento de 11.6% en comparación con el 4T23, sumando 574 mil adiciones netas. En el comparativo secuencial se registraron 162 mil nuevos suscriptores únicos en el trimestre, continuando con la tendencia de crecimiento tanto en los territorios de expansión, como en los orgánicos. Por otro lado, los RGUs se ubicaron cerca de los 14 millones con un incremento de 9.5% en comparación al mismo trimestre del año anterior, debido al constante crecimiento de suscriptores en el Segmento Masivo. Las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único se ubicaron en 2.52.



## Suscriptores de Internet

Al cierre del trimestre el segmento de Internet llegó a 5'311,950 suscriptores, un crecimiento de 12.5% o 590 mil adiciones netas en comparación al 4T23. En este periodo, se registraron 167 mil nuevos suscriptores, en línea con lo esperado por el Proyecto de Expansión.

Al término del periodo, el 75% de los suscriptores recibe su servicio a través de la tecnología de fibra, en contraste con el 63% al 4T23. Lo anterior en línea con el objetivo de convertirse en una Compañía *full fiber*, ofreciendo un servicio de calidad y con mayores anchos de banda.

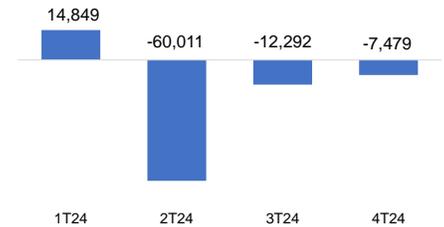


## Suscriptores de Video

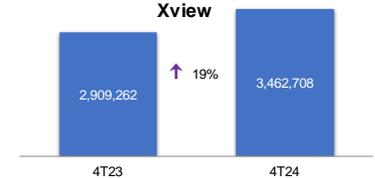
El segmento de Video llegó a 3'849,157 suscriptores al cierre del 4T24, lo que significa una disminución en comparación al 4T23, pero con una desaceleración en las desconexiones netas. Además, 3'462,708 suscriptores cuentan con acceso a Xview. Lo anterior significó un crecimiento de 19.0% y más de 553 mil adiciones netas en los usuarios de esta plataforma, en comparación al 4T23.

Adicionalmente, al cierre del trimestre se registró un millón de suscriptores de apps, lo que representa un crecimiento de 32.2% o 243 mil adiciones netas, en comparación al mismo periodo del año anterior.

Adiciones Trimestrales Suscriptores Video

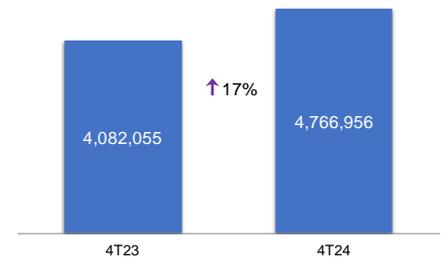


Xview



## Suscriptores de Telefonía

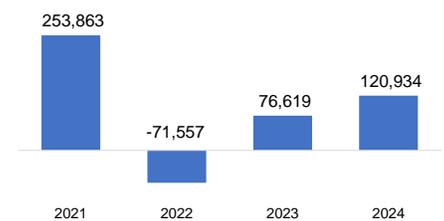
El segmento de Telefonía finalizó el 4T24 con 4'766,956 suscriptores, registrando 685 mil adiciones netas en comparación al 4T23, lo que representa un incremento de 16.8%. Durante este trimestre se obtuvieron 175 mil nuevos suscriptores, un aumento del 3.8% en el comparativo secuencial. El crecimiento de este servicio se debe al empaquetamiento de servicios de la Compañía.



## Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre el Servicio Móvil llegó a 554,322 líneas, sumando 121 mil nuevos usuarios de manera anual y 42 mil en este periodo, continuando con la tendencia de crecimiento observada desde el 1T23, manteniendo el enfoque en servicios post-pago.

Adiciones Anuales Líneas Móviles



## Tasa de Desconexión

Las tasas de desconexión de los tres servicios del Segmento Masivo registraron una disminución en comparación al 3T24 como resultado del efecto de temporalidad, manteniéndose en los mismos niveles del 4T23.

	4T24	3T24	4T23
Internet	1.7%	2.0%	1.8%
Video	2.1%	2.4%	2.2%
Telefonía	1.9%	2.3%	2.0%



## Ingresos

Los ingresos totales del cuarto trimestre mantuvieron su tendencia positiva, registrando otra cifra récord para la Compañía para llegar a Ps. 8,505 millones<sup>1</sup>, lo que representa un incremento de 8.3% con respecto al 4T23. Lo anterior principalmente por el aumento del Segmento Masivo de 10.1%, manteniendo una sólida tendencia de crecimiento; derivado de un mayor número de suscriptores y la consolidación de los nuevos territorios con una mayor contribución. En el mismo periodo, los ingresos del mercado Empresarial permanecieron prácticamente en los mismos niveles.

	4T24	4T23	%Var	12M24	12M23	%Var
Masivo	7,087,703	6,437,473	10%	27,181,541	24,467,556	11%
Empresarial	1,416,952	1,416,454	0%	5,659,306	5,402,984	5%
<b>Total</b>	<b>8,504,656</b>	<b>7,853,927</b>	<b>8%</b>	<b>32,840,848</b>	<b>29,870,540</b>	<b>10%</b>

## ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 421.6 manteniéndose prácticamente en los mismos niveles con respecto al 4T23 y 3T24. Lo anterior por el significativo incremento de suscriptores compensado con las tarifas promocionales de entrada y una mayor participación de paquetes de dos servicios.

	4T24	4T23	% Var	3T24	% Var
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único (2)	421.6	426.3	-1%	418.9	1%

- Nota:
- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.
  - (2) Los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

## Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom permanecieron prácticamente sin cambio en relación al 4T23. Lo anterior se debió principalmente al efecto comparativo desfavorable de ho1a respecto al 4T23 que tuvo ingresos extraordinarios; mientras que MetroCarrier y MCM tuvieron un crecimiento en el mismo periodo. La participación de este segmento fue de 15.5% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 16.9% en el 4T23.

	4T24	4T23	%Var	12M24	12M23	%Var
MetroCarrier	778,621	730,464	7%	3,055,509	2,841,899	8%
ho1a	234,085	301,281	-22%	1,039,198	929,665	12%
MCM	304,832	296,003	3%	1,189,017	1,263,385	-6%
<b>Empresarial Telecom</b>	<b>1,317,538</b>	<b>1,327,749</b>	<b>-1%</b>	<b>5,283,724</b>	<b>5,034,949</b>	<b>5%</b>
PCTV	99,414	88,705	12%	375,582	368,036	2%
<b>Total</b>	<b>1,416,952</b>	<b>1,416,454</b>	<b>0%</b>	<b>5,659,306</b>	<b>5,402,984</b>	<b>5%</b>

<sup>1</sup> Incluye Ps. 216.3 millones del servicio móvil en el 4T24 y Ps. 809.0 para 2024.



## Costos y Gastos de Operación

Durante este trimestre, los costos de servicios aumentaron 2.6%, por debajo del crecimiento en ingresos, mientras que los gastos de operación incrementaron 10.0%, ambos con respecto al 4T23. Lo anterior, principalmente por el aumento en la mano de obra derivado de ajustes salariales y el crecimiento de la plantilla. En el comparativo secuencial, los costos aumentaron 0.9% y los gastos incrementaron 3.6%. La Utilidad de Operación se mantuvo en los mismos niveles en comparación al 4T23, derivado principalmente de una mayor depreciación, originada por las inversiones realizadas en periodos anteriores, en el comparativo secuencial presentó un crecimiento de 4.0%.

## UAFIDA

En el comparativo contra el mismo trimestre del año anterior, la UAFIDA consolidada, y de operaciones de Cable aumentaron 10.9% y 10.0%, respectivamente, para llegar a Ps. 3,765 millones y Ps. 3,621 millones, cifras récord para un trimestre de la Compañía. Lo anterior, derivado del crecimiento en las operaciones de la Compañía, registrando márgenes de 44.3% y 46.0%, respectivamente. En el comparativo secuencial, ambos indicadores incrementaron.

	4T24	4T23	%Var	12M24	12M23	%Var
Utilidad de operación consolidada	1,487,101	1,467,115	1%	6,172,230	6,039,723	2%
Depreciaciones y amortizaciones consolidadas	2,277,840	1,926,370	18%	8,457,623	7,216,079	17%
<b>UAFIDA Consolidada (1)</b>	<b>3,764,941</b>	<b>3,393,485</b>	<b>11%</b>	<b>14,629,853</b>	<b>13,255,802</b>	<b>10%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>44.3%</b>	<b>43.2%</b>		<b>44.5%</b>	<b>44.4%</b>	
UAFIDA MCM, Ho1a y PCTV	143,771	100,773	43%	659,032	645,202	2%
<b>UAFIDA Ajustada de Cable (2)</b>	<b>3,621,170</b>	<b>3,292,713</b>	<b>10%</b>	<b>13,970,821</b>	<b>12,610,601</b>	<b>11%</b>
<b>Margen de UAFIDA de Cable</b>	<b>46.0%</b>	<b>45.9%</b>		<b>46.2%</b>	<b>46.2%</b>	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

## Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 684 millones, integrado principalmente por intereses netos a cargo derivados del incremento de la deuda en comparación con el 4T23, así como de una pérdida cambiaria, causada por las fluctuaciones del tipo de cambio durante el trimestre.

	4T24	4T23
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	54,123	(42,146)
Ingresos por Intereses	108,032	53,204
Gastos por Intereses	737,918	655,746
<b>CIF Neto</b>	<b>684,008</b>	<b>560,397</b>

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 524 millones, lo que representa una disminución con respecto al 4T23 y un crecimiento de 4.7% con respecto al 3T24. Lo anterior principalmente por un mayor componente de depreciaciones, en línea con las inversiones en los proyectos de Expansión y Evolución de la Red, un resultado cambiario desfavorable y un mayor gasto financiero derivado de una mayor deuda en comparación al 4T23.

## Deuda Neta

La Deuda Neta del trimestre finalizó en Ps. 21,961 millones, lo que representa un incremento con respecto al 4T23 y en los mismos niveles en comparación al 3T24. En comparación al 4T23 el incremento se explica principalmente por la emisión de Certificados Bursátiles con etiqueta sustentable en marzo de 2024, para el refinanciamiento de pasivo a corto plazo. El índice de apalancamiento se redujo en comparación al 3T24 para ubicarse en 1.50 veces, acorde a lo esperado por la Compañía.

	4T24	4T23	3T24
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>1,677,466</b>	<b>5,734,138</b>	<b>1,687,715</b>
Vencimiento del Pasivo C.P.	1,452,171	5,538,405	1,462,330
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	225,294	195,733	225,386
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>24,510,944</b>	<b>16,035,896</b>	<b>24,506,400</b>
Créditos Bancarios	12,831,680	8,331,859	12,828,788
Documentos por Pagar	10,944,861	7,000,000	10,944,861
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	734,403	704,036	732,751
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>26,188,410</b>	<b>21,770,033</b>	<b>26,194,115</b>
<b>Efectivo e Inversiones Temporales</b>	<b>4,227,504</b>	<b>1,538,769</b>	<b>4,243,421</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>21,960,906</b>	<b>20,231,264</b>	<b>21,950,694</b>

## CAPEX

La Compañía invirtió Ps. 2,483 millones durante el 4T24, para llegar a un total de Ps. 10,340 millones al cierre del año, el menor monto de los últimos tres años, lo que representa el 31.5% de los ingresos del periodo, en línea con la desaceleración esperada del ciclo de inversión para el año. El número de kilómetros y casas pasadas adicionales registradas en este trimestre reflejan la desaceleración en la ejecución del Proyecto de Expansión.



## Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGA.CPO	CPOs	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	2,178	4,355
<i>2 Acciones Serie A = 1 CPO</i>		
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 29,186
Precio de cierre (Ps.)*		\$ 33.91
Free Float		54%
<b>Al 31 de diciembre de 2024</b>		

\* Fuente: Refinitiv

## Conferencia de Resultados del 4T24

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 4T24, el día viernes 21 de febrero de 2025 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora de Nueva York).

Para acceder a la conferencia, favor de realizar su registro mediante el siguiente enlace:

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_QuARz\\_8lQ-Gt3OyrYPYUZQ](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_QuARz_8lQ-Gt3OyrYPYUZQ)

La grabación de la conferencia telefónica del 4T24 y de periodos anteriores se pueden consultar en la página:

<https://inversionistas.megacable.com.mx>

## Relación con Inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas y Planeación Financiera

Tel. + 52 (33) 3750 0020 ext. 61091

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)

## Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>



**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2024 y 2023

	2024	2023
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	4,227,504	1,538,769
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	2,972,102	3,216,311
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,617,272	1,665,374
Inventarios	632,968	768,373
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>9,449,846</b>	<b>7,188,827</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>		
Cuentas por cobrar a clientes y otros Largo Plazo	509,327	509,327
Propiedades, sistemas y equipo, neto	55,563,958	53,417,511
Crédito mercantil neto	4,366,058	4,366,058
Activos intangibles por derecho de uso de activos	905,702	835,986
Otros activos	1,407,686	1,003,663
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,325,579	1,162,900
<b>Total de Activo</b>	<b>73,528,156</b>	<b>68,484,272</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	1,452,171	5,538,405
Proveedores	3,787,352	3,927,497
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	93,414	131,554
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,743,408	1,680,923
Arrendamientos por pagar CP	225,294	195,733
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>7,301,639</b>	<b>11,474,112</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	12,831,680	8,331,859
Obligaciones laborales	447,285	387,121
Documentos por pagar	10,944,861	7,000,000
Impuestos diferidos pasivos	4,012,342	3,394,466
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	907,463	718,927
Ingresos por devengar LP	587,176	618,817
Arrendamientos por pagar LP	734,403	704,036
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>30,465,211</b>	<b>21,155,227</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>37,766,850</b>	<b>32,629,339</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	31,153,641	31,476,787
Interés minoritario	1,017,882	850,942
Reserva legal	561,979	499,400
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>35,761,306</b>	<b>35,854,933</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>73,528,156</b>	<b>68,484,272</b>

## Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados

Cuarto Trimestre 2024 y 2023

	4T24	4T23	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 8,504,656	\$ 7,853,927	8%
Costo de servicios	2,334,325	2,274,257	3%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 6,170,331	\$ 5,579,671	11%
Gastos de operación y generales	2,405,390	2,186,186	10%
<b>UAFIDA</b>	\$ 3,764,941	\$ 3,393,485	11%
Depreciaciones y amortizaciones	2,277,840	1,926,370	18%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 1,487,101	\$ 1,467,115	1%
Otros ingresos (gastos), neto	5,523	24,823	(78%)
Resultado integral de financiamiento, neto	684,008	560,397	22%
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 808,617	\$ 931,541	(13%)
Impuestos a la utilidad	243,483	269,965	(10%)
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 565,134	\$ 661,576	(15%)
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	41,356	15,483	167%
Interés mayoritario	523,778	646,093	(19%)
	\$ 565,134	\$ 661,576	(15%)

	12M24	12M23	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 32,840,848	\$ 29,870,540	10%
Costo de servicios	9,150,440	8,644,257	6%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 23,690,407	\$ 21,226,283	12%
Gastos de operación y generales	9,060,554	7,970,480	14%
<b>UAFIDA</b>	\$ 14,629,853	\$ 13,255,802	10%
Depreciaciones y amortizaciones	8,457,623	7,216,079	17%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 6,172,230	\$ 6,039,723	2%
Otros ingresos (gastos), neto	85,600	151,666	(44%)
Resultado integral de financiamiento, neto	2,584,920	1,906,258	36%
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 3,672,910	\$ 4,285,131	(14%)
Impuestos a la utilidad	1,094,541	1,276,042	(14%)
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 2,578,369	\$ 3,009,089	(14%)
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	181,726	167,255	9%
Interés mayoritario	2,396,643	2,841,834	(16%)
	\$ 2,578,369	\$ 3,009,089	(14%)

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados por Segmento

Cuarto Trimestre 2024 y 2023

	4T24	4T23	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 7,866,324	\$ 7,167,938	10%
Costo de servicios	2,095,907	2,017,483	4%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>5,770,418</b>	<b>5,150,454</b>	<b>12%</b>
Gastos de operación y generales	2,149,247	1,857,742	16%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,621,170</b>	<b>\$ 3,292,713</b>	<b>10%</b>
	<b>46.0%</b>	<b>45.9%</b>	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>638,332</b>	<b>685,990</b>	<b>(7%)</b>
MCM	304,832	296,003	3%
HO1A	234,085	301,281	(22%)
PCTV	99,414	88,705	12%
<b>Costo de servicios</b>	<b>238,418</b>	<b>256,773</b>	<b>(7%)</b>
MCM	55,963	48,497	15%
HO1A	120,568	154,219	(22%)
PCTV	61,887	54,057	14%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>399,913</b>	<b>429,216</b>	<b>(7%)</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>256,142</b>	<b>328,444</b>	<b>(22%)</b>
MCM	108,414	146,115	(26%)
HO1A	96,503	133,618	(28%)
PCTV	51,225	48,711	5%
<b>UAFIDA</b>			
MCM	140,455	101,392	39%
HO1A	17,014	13,444	27%
PCTV	- 13,697	- 14,063	3%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 143,771</b>	<b>\$ 100,773</b>	<b>43%</b>
	<b>22.5%</b>	<b>14.7%</b>	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>8,504,656</b>	<b>7,853,927</b>	<b>8%</b>
Costo de servicios	2,334,325	2,274,257	3%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>6,170,331</b>	<b>5,579,671</b>	<b>11%</b>
Gastos de operación y generales	2,405,390	2,186,186	10%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,764,941</b>	<b>\$ 3,393,485</b>	<b>11%</b>
	<b>44.3%</b>	<b>43.2%</b>	

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

 Estado de Resultados por Segmento  
 Acumulado al Cuarto Trimestre 2024 y 2023

	12M24	12M23	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 30,237,050	\$ 27,309,455	11%
Costo de servicios	8,150,324	7,710,922	6%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>22,086,727</b>	<b>19,598,532</b>	<b>13%</b>
Gastos de operación y generales	8,115,905	6,987,932	16%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 13,970,821</b>	<b>\$ 12,610,601</b>	<b>11%</b>
	<b>46.2%</b>	<b>46.2%</b>	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>2,603,797</b>	<b>2,561,085</b>	<b>2%</b>
MCM	1,189,017	1,263,385	(6%)
HO1A	1,039,198	929,665	12%
PCTV	375,582	368,036	2%
<b>Costo de servicios</b>	<b>1,000,116</b>	<b>933,335</b>	<b>7%</b>
MCM	198,684	206,765	(4%)
HO1A	564,666	508,155	11%
PCTV	236,767	218,414	8%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,603,681</b>	<b>1,627,750</b>	<b>(1%)</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>944,649</b>	<b>982,549</b>	<b>(4%)</b>
MCM	449,262	554,458	(19%)
HO1A	323,324	278,067	16%
PCTV	172,062	150,025	15%
<b>UAFIDA</b>			
MCM	541,071	502,162	8%
HO1A	151,208	143,443	5%
PCTV	- 33,247	- 403	NA
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 659,032</b>	<b>\$ 645,202</b>	<b>2%</b>
	<b>25.3%</b>	<b>25.2%</b>	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>32,840,848</b>	<b>29,870,540</b>	<b>10%</b>
Costo de servicios	9,150,440	8,644,257	6%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>23,690,407</b>	<b>21,226,283</b>	<b>12%</b>
Gastos de operación y generales	9,060,554	7,970,480	14%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 14,629,853</b>	<b>\$ 13,255,802</b>	<b>10%</b>
	<b>44.5%</b>	<b>44.4%</b>	